

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS ELABORADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

GRAFICAR PUBLICIDAD GRAMEDIA CIA. LTDA.

Políticas Contables y Notas a los Estados Financieros para el año que termina el 31 de diciembre del 2015

- 1. Información General.-** Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. Es una empresa de responsabilidad limitada, con RUC No. 1792023300001, que tiene su domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador; con su Sede en el Centro Comercial Espiral, LOCAL 138, calles Jorge Washington N20-80 y Ave. Amazonas. Su actividad principal es Actividades de Asesoramiento Empresarial y en Materia De Gestión.
- 2. Bases de elaboración y Políticas Contables.-** En el presente año y de conformidad con las disposiciones legales reglamentarias y las resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías se ha elaborado los Estados Financieros de acuerdo con las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para la PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). La unidad monetaria vigente en nuestro País es el dólar norteamericano (U.S.D dólares norteamericanos).
- 3. Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias.-** Los ingresos de las actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios se reconocen cuando se entregan esos bienes o se han prestado los servicios. Es decir se aplica el método contable del devengado, registrando las facturas de ingresos en el instante de la venta del bien o de la prestación del servicio, aunque su cobro se realice en otro momento.
- 4. Reconocimiento de costos y gastos de actividades ordinarias.-** Para el reconocimiento de los costos y gastos de la compañía también se utiliza el método del devengado, registrando los costos y gastos de acuerdo a las facturas, aunque se paguen en un momento posterior.

En ambos casos, se utiliza en el registro contable las cuentas Cobros Anticipados y Gastos Anticipados, para dar cabal cumplimiento al método.

Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. ha decidido, para la elaboración de la contabilidad y la presentación de los Estados financieros acoger las disposiciones señaladas en la sección 2 Conceptos y Principios Generales del Manual de NIIF para las PYMES, destacando las disposiciones para la elaboración del Estado de Situación Financiera, contenidos en los numerales: 2.15 y 2.16, para la Situación Financiera; 2.17, 2.18 y 2.19 para los Activos; 2.20 y 2.21 para los Pasivos; y, 2.22 para el Patrimonio.

1. **Aplicación de las NIIF en la elaboración de los Estados Financieros correspondientes al año 2015.-** Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. ha procedido a enviar los Estados Financieros del Año 2015 de acuerdo a los requerimientos establecidos en los formularios automatizados del Programa de la Superintendencia de Compañías. La información enviada comprende: el Estado de Situación Financiera, el Estado Integral de Rentas y Gastos, el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo del Efectivo, así como la conciliación de los mismos.
2. **Aprobación de los Estados Financieros.-** Los Estados Financieros fueron aprobados en la Asamblea Ordinaria realizada el 26 de marzo del 2016.


Dra. Fabiola Recalde
Mat. 19568-CCP