

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS ELABORADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

GRAFICAR PUBLICIDAD GRAMEDIA CIA. LTDA.

Políticas Contables y Notas a los Estados Financieros para el año que termina el 31 de diciembre del 2014

- 1. Información General.-** Graficar Publicidad Gamedia Cía. Ltda. Es una empresa de responsabilidad limitada, con RUC No. 1792023300001, que tiene su domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador; con su Sede en el Centro Comercial Espiral, LOCAL 138, calles Jorge Washington N20-80 y Ave. Amazonas. Sus actividades principales son:
- 2. Bases de elaboración y Políticas Contables.-** En el presente año y de conformidad con las disposiciones legales reglamentarias y las resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías nuestra Compañía ha elaborado los Estados Financieros de acuerdo con las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para las PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). La unidad monetaria vigente en nuestro País es el dólar norteamericano (U.S.D dólares norteamericanos).

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias.- Los ingresos de las actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios se reconocen cuando se entregan esos bienes o se han prestado los servicios. Es decir se aplica el método contable del devengado, registrando las facturas de ingresos en el instante de la venta del bien o de la prestación del servicio, aunque su cobro se realice en otro momento.

Reconocimiento de costos y gastos de actividades ordinarias.- Para el reconocimiento de los costos y gastos de la compañía también se utiliza el método del devengado, registrando los costos y gastos de acuerdo a las facturas, aunque se paguen en un momento posterior.

En ambos casos, se utiliza en el registro contable las cuentas Cobros Anticipados y Pagos Anticipados, para dar cabal cumplimiento al método.

Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. tiene como política, para la elaboración de la contabilidad y la presentación de los Estados financieros acoger las disposiciones señaladas en la sección 2 Conceptos y Principios Generales del, Manual de NIIF para las PYMES, destacando las disposiciones para la elaboración del Estado de Situación Financiera, contenidos en los numerales: 2.15 y 2.16, para la Situación Financiera; 2.17, 2.18 y 2.19 para los Activos; 2.20 y 2.21 para los Pasivos; y, 2.22 para el Patrimonio.

- 3. Aplicación de las NIIF en la elaboración de los Estados Financieros correspondientes al año 2014.-** Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. ha procedido a enviar los Estados Financieros del Año 2014 de acuerdo a los requerimientos establecidos en los formularios automatizados del Programa de la Superintendencia de Compañías y del Servicio de Rentas Internas (SRI) La información enviada comprende: el Estado de Situación Financiera, el Estado Integral de Rentas y Gastos, el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo del Efectivo, así como la conciliación de los mismos.

La información contenida en los Estados Financieros revelan que en las actividades se han producido ingresos que han financiado los costos y gastos de la empresa, dando como resultado una utilidad razonable.

Por otro lado los activos y pasivos revelan que no se han producido variaciones significativas, permitiendo una situación estable de la empresa.

- 4. Aprobación de los Estados Financieros.-** Los Estados Financieros fueron aprobados en la Junta General de Socios realizada el 27 de marzo del 2015.



Dra. Fabiola Recalde
CONTADORA
Mat. 19568-CCP