

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS ELABORADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

GRAFICAR PUBLICIDAD GRAMEDIA CIA. LTDA.

Políticas Contables y Notas a los Estados Financieros para el año que termina el 31 de diciembre del 2012

1. **Información General.**- Grficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. Es una empresa de responsabilidad limitada, con RUC No. 1792023300001, que tiene su domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador; con su Sede en el Centro Comercial Espiral, LOCAL 138, calles Jorge Washington N20-80 y Ave. Amazonas. Sus actividades principales son impresión de catálogos y de otros materiales de publicidad comercial; actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión; venta al por menor y desarrollo de programas de computadora; venta al por mayor de suministros publicitarios; actividades de capacitación en el manejo de herramientas publicitarias.
2. **Bases de elaboración y Políticas Contables.**- En el presente año y de conformidad con las disposiciones legales reglamentarias y las resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías nuestra Compañía ha elaborado los Estados Financieros de acuerdo con las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para la PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). La unidad monetaria vigente en nuestro País es el dólar norteamericano (U.S.D dólares norteamericanos).

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias.- Los ingresos de las actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios se reconocen cuando se entregan esos bienes o se han prestado los servicios. Es decir se aplica el método contable del devengado, registrando los ingresos en el momento de la venta del bien o de la prestación del servicio, aunque su cobro se realice en otro momento.

Reconocimiento de costos y gastos de actividades ordinarias.- Para el reconocimiento de los costos y gastos de la compañía también se utilizará el método del devengado, registrando los costos y gastos aunque se paguen en un momento posterior.

En ambos casos, se utilizarán en el registro contable las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar, para dar cabal cumplimiento al método utilizado.

Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. ha decidido, para la elaboración de la contabilidad y la presentación de los Estados financieros acoger las disposiciones señaladas en la sección 2 Conceptos y Principios Generales del, Manual de NIIF para las PYMES, destacando las disposiciones para la elaboración del Estado de Situación Financiera, contenidos en los numerales: 2.15 y 2.16, para la Situación Financiera; 2.17, 2.18 y 2.19 para los Activos; 2.20 y 2.21 para los Pasivos; y, 2.22 para el Patrimonio. Finalmente se deja constancia que nos adherimos a la aplicación de todos los principios normas contenidas en la mencionada sección.

3. Aplicación de las NIIF en la elaboración de los Estados Financieros correspondientes al año 2012.- De conformidad con la disposición de la Superintendencia de Compañías, Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. ha procedido a aplicar el proceso de transición de las NEC a las NIIF, en la preparación de la Información Financiera, para lo cual se registró la información en los formularios automatizados del Programa de la Superintendencia de Compañías. La información enviada comprende: el Estado de Situación Financiera, el Estado Integral de Rentas y Gastos, el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo del Efectivo, así como la conciliación de los mismos.

4. Aprobación de los Estados Financieros.- Los Estados Financieros fueron aprobados en la Junta General de Socios realizada el 20 de Abril del 2013.