

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA GRAFICAR PUBLICIDAD GRAMEDIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

Señores miembros de la asamblea, acudo ante ustedes en mi calidad de Gerente General de la compañía con el objeto de presentar a su consideración el siguiente informe de labores cumplido en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2012 y que se resume en los siguientes puntos:

1. Antecedentes.- Nuestra compañía, desde el comienzo de funcionamiento, ha luchado por ganar poco a poco, el mercado ocupacional en la ciudad de Quito y en el país. Duro ha sido y es el esfuerzo que tenemos que enfrentar en vista de que hemos tenido a la competencia cada vez más numerosa y con precios que no se compadecen con la realidad económica que necesitan estas empresas para emprender en acciones que beneficien al desarrollo tecnológico nacional.
2. Acciones.- Dentro de ese contexto, la gerencia, buscó diversificar sus acciones hacia otros rumbos como la capacitación, la compra venta de equipos, el desarrollo de sistemas y otros, habiendo tenido éxito en el desarrollo de nuevos sistemas como fue el Sistema del manejo de Agua Potable elaborado para la Junta de Agua Potable y de Riego de Oyambarillo, la finalización del Sistema Educativo para el SENTI y otros trabajos menores.
3. En cuanto a la capacitación, se dictaron algunos cursos con modalidad personalizada, pero no llenaron las expectativas que nos habíamos propuesto, esto nos obligó a suspender las campañas masivas de publicidad, ya que los costos no se compadecían con los ingresos percibidos.
4. En la compra y venta de equipos y repuestos, la situación sigue siendo muy difícil superar ya que al ser minoristas, resulta complicado competir con grandes comerciantes que importan y venden a precios totalmente inferiores a los que nosotros podríamos ofertar, nuestra resolución al respecto es postergar esa actividad hasta que podamos importar directamente de los productores para así abaratar los costos; y,
5. Conclusiones.- En síntesis, la compañía se ha desempeñado de manera aceptable, cubriendo todos sus costos de funcionamiento y sin riesgo, pero todavía falta mucho esfuerzo para convertirlo en una firma con prestigio a nivel local y nacional, que es el anhelo de quienes invertimos en formarla y mantenerla funcionando hasta la fecha, creo, y trabajaré para ello, que el nuevo periodo podremos revisar nuestros proyectos, programas y presupuestos para alcanzar la metas y fines que nos hemos propuesto.

Finalmente, deseo agradecer la confianza de ustedes en mi labor y les reitero mi compromiso de seguir luchando para que Graficar Publicidad GRAMEDIA Cia Ltda., alcance los objetivos que han sido fijados y pronto seamos una firma con nombre y prestigio a nivel nacional.

Es cuanto, puedo informar en honor a la verdad, dejando a su consideración su aprobación y las observaciones que sean pertinentes.

Muchas gracias.


Ing. Milton Vinuesa Recalde
GERENTE