



15517A

SERMAPROM Cía. Ltda.

Servicios de Marketing y Promociones

INFORME DE GERENCIA

INF.001-07

FECHA :20-03-07

DIRIGIDO : A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
"SERVICIOS DE MARKETING Y PROMOCIONES"

SEÑORES SOCIOS:

El presente tiene por objeto el expresarles un cordial saludo y por medio de este dar a conocer a ustedes las actividades realizadas en mi gestión en calidad de Gerente General de la Compañía en el año 2006, en lo referente a Gestión Administrativa y Económica.

GESTION ADMINISTRATIVA

Debo indicar que uno de los problemas que tienen en la actualidad la gran mayoría de empresas es la competencia, y; mucho más complicado resulta cuando éstas son nuevas y están en la búsqueda de clientes para empezar a comercializar. A pesar de esto debo manifestar que hemos conseguido tener contratos temporales con empresas tales como Boehringer, Sipia, Del Campo, con las que se ha podido concretar negocios en el período comprendido entre Abril y Diciembre del 2006; adicionalmente se ha realizado ocasionalmente la venta de servicios a otras empresas.

En lo referente al personal de apoyo, la compañía ha venido desarrollando su gestión a través de la Ing. Daniela Factos encargada de la Comercialización de nuestros servicios y mi persona en lo referente a la Logística; cabe indicar que únicamente la Ing. Daniela Factos ha percibido una remuneración simbólica acordada por los socios, a diferencia de mi persona que no he recibido remuneración alguna por falta de liquidez y solvencia económica, y; sobre todo porque los contratos con las empresas antes indicadas son temporales y las expectativas de negocios a largo plazo aún no se han consolidado.

Debo indicar que en el mes de Noviembre del 2006, se contrató bajo el sistema de prestación de servicios profesionales al señor Contador Kenedi Baquero, para que lleve la contabilidad y el aspecto tributario de la compañía mismos que se encontraban atrasados; el mencionado señor se comprometió en realizar el trabajo hasta los primeros meses del año en curso y ha cumplido a cabalidad, teniendo a la fecha de este informe totalmente igualado las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas y el Balance definitivo al 31 de Diciembre del 2006.



SERMAPROM Cía. Ltda.

Servicios de Marketing y Promociones

ASPECTO ECONOMICO

Señores Accionistas, a pesar de las dificultades antes mencionadas en el **ejercicio** económico del 2006, hemos tenido unos ingresos por la venta de nuestros **servicios de**, USD 35.204,01 y los gastos efectuados por SERMAPROM Cía. Ltda.. **ascienden a** USD 35.038.63, arrojando el ejercicio contable una utilidad de USD.165.38 dólares. Si bien es cierto este valor no es significativo, es un buen comienzo de acuerdo a las expectativas acordadas en las reuniones previas; ya que en la mayoría de casos las empresas nuevas, suelen tener resultados negativos en los primeros años de actividad por lo que me complace indicar los resultados positivos de mi gestión.

Señalar por otro lado que ha sido un año muy difícil por varios factores, **incluido el** cambio de Gobierno que generalmente en estos procesos se crean **incertidumbre en los** negocios; pero se han hecho los esfuerzos necesarios para sacar adelante la empresa.

Es todo cuanto puedo informar de las actividades realizadas durante mi gestión, en calidad de Gerente General en el período comprendido entre el mes de Febrero a Diciembre del 2006; aspiro que las proyecciones de negocios para el año en curso se multipliquen; seguir apoyando para beneficio de la compañía y de ustedes **señores** socios.

Atentamente,

René Clavijo Valencia.
GERENTE GENERAL
SERMAPROM CIA .LTDA.



SERMAPROM Cía. Ltda.
Servicios de Marketing y Promociones