

Quito, 27 de marzo de 2009

155167

## INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

Por medio del presente cumplo informar a ustedes Señores Accionistas de TROPICALFOODS S.A. el estado de la compañía al 31 de Diciembre de 2008.

1. PROCESO INDUSTRIAL Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD: Se ha consolidado el proceso de industrialización y al momento la planta industrial se halla operando normalmente; se han optimizado algunos procesos apoyados con la implementación de la norma de calidad ISO 22000-2005 que es la más alta certificación de calidad de los procesos de alimentos a la que TROPICALFOODS puede acceder.

En cuanto al proceso en sí, en promedio se procesaron 15,000 tallos de palmito diarios, alcanzando picos de casi 21,000 tallos diarios. De esta manera se ha probado que tanto la maquinaria como la gente de planta están preparadas para procesos intensivos como estos.

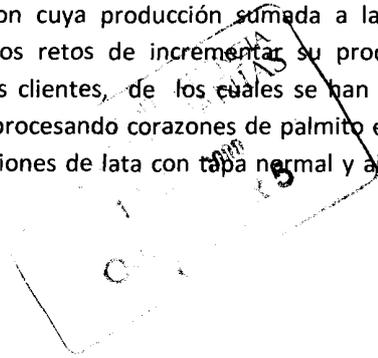
Además en el transcurso del año 2008, la empresa obtuvo la certificación y autorización FDA (FEDERAL DRUG ADMINISTRATION) y mantuvo la certificación KOSHER que le permite realizar ventas a los países judíos.

2. PROCESO COMERCIAL: Se inicia el 6 de octubre de 2007, con el embarque del primer contenedor de producto a Argentina. Este país y Chile fueron los únicos mercados en ese año, en total se exportaron 9 contenedores.

En el año 2008 la empresa amplió su mercado y ha vendido a más de Chile y Argentina a Mexico, USA, Canadá, Israel e Italia llegando a vender 30 contenedores de producto. Se ha apuntalado el proceso de comercialización y la meta para el próximo año es vender a mercados más complejos por sus altas exigencias de calidad como Francia.

Con el apoyo del Convenio firmado con la USAID el 18 de enero de 2008, que nos ha permitido iniciar la implementación de la certificación ISO y consolidar un modelo de calificación de proveedores de palmito con cuya producción sumada a la de los accionistas la empresa pueda enfrentar los retos de incrementar su producción. Hemos contactado con más de 500 nuevos clientes, de los cuales se han enviado muestras a un 30%. Al momento estamos procesando corazones de palmito entero y varios tipos de subproductos, en presentaciones de lata con tapa normal y abre fácil de 400 gr y 800 gr. y frasco de vidrio.





Hemos categorizado nuestro producto por calidades:

Producto A: Palmitos enteros cilíndricos y uniformes

Producto B: Palmitos enteros con 1 o 2 cónicos

Producto C: Subproductos (trochitos, medallones, palitos mitades, aritos, baby palmito etc.)

En referencia a las condiciones de venta, el mayor porcentaje se ha vendido con carta de crédito confirmada y a la vista y eventualmente con pago contra documentos de embarque. Para afianzar esta modalidad y que la forma de pago no constituya una barrera para la comercialización en mercados europeos, hemos contactado y cotizado un programa de aseguramiento de facturas con COFACE, de esta forma estaríamos igualando condiciones a las de nuestra competencia.

Señores accionistas,



Marjorie Cisneros

GERENTE GENERAL

