

Quito, 27 de marzo de 2008

## INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

Por medio del presente úmpleme informar a ustedes Señores Accionistas de TROPICALFOODS S.A. el estado de la compañía al 31 de Diciembre de 2007.

1. **PROCESO INDUSTRIAL:** El proceso de construcción y puesta en marcha de la planta industrial está totalmente concluida, hemos tenido que hacerle algunos ajustes importantes, de tal forma que al momento esta en perfecta operación. Procesamos 15,000 tallos diarios en promedio, lo que nos da un promedio de 4.5 FCL por mes. Para alcanzar la meta propuesta de producción anual de 76 FCLs, será necesario realizar inversiones en activos por aproximadamente USD. 20,000 a partir de julio.2008
2. **PROCESO COMERCIAL:** En los primeros meses de operación de la planta transcurridos entre agosto y diciembre 2007, se procesaron 12 FCLs, cerrando ventas por 9 FCLs y que fueron comercializados en Argentina y Chile.

A pesar de que el primer trimestre del año es bajo en el negocio de comercialización del palmito, estamos proyectando la venta de 80 FCLs en este año, con lo cual llegaríamos a USD. 3, 600,000 aproximadamente.

Estamos abriendo mercados en Europa, USA (contaremos con el registro FDA en los próximos días), Canadá, Australia, Israel (sello Kosher), México, Chile y Argentina (contamos con registros sanitarios para nuestro producto con dos clientes CotoCicsa y DosSantos Pereira). Existen muy buenas probabilidades de que incursionemos en el mercado japonés.

Con el apoyo del Convenio firmado con la USAID el 18 de enero pasado, que nos permitirá contar con la ISO 22000 y con la implementación de prácticas amigables al medio ambiente (semi orgánicas) podremos acceder a mercados más exigentes en calidad como los antes mencionados. Hemos contactado con más de 200 clientes, a los cuales en su totalidad se les ha enviado muestras de nuestros productos. Al momento estamos procesando corazones de palmito entero y varios tipos de subproductos, en presentaciones de lata con tapa normal y abre fácil de 400 gr y 800 gr. A partir de mayo comenzaremos a producir en frasco.

Hemos categorizado nuestro producto por calidades:

Producto A: Palmitos enteros cilíndricos y uniformes

Producto B: Palmitos enteros con 1 o 2 ónicos

Producto C: Subproductos (trocitos, medallones, palitos mitales, aritos)



En referencia a las condiciones de venta, la empresa solamente ha vendido con carta de crédito confirmada y a la vista; esta modalidad no puede ser utilizada en mercados europeos, razón por la cual estamos implementando un programa de aseguramiento de facturas con COFACE, de esta forma estaríamos igualando condiciones a las de nuestra competencia.

3. **SITUACION FINANCIERA:** La estructura de financiamiento de la empresa, considerando la etapa de arranque de operaciones no es la adecuado, es muy importante reestructurar el pasivo a largo plazo y la mejor opción es con la CFN, para lo cual estamos elaborando el proyecto de factibilidad para presentar la solicitud y aplicar a la nueva línea de crédito de refinanciamiento de pasivos.

El monto a solicitarse es de USD. 500,000 a 7 años con 1 de gracia. Mediante esta instrumentación consolidaremos el pasivo actual, quedando solamente el requerimiento de capital de trabajo por financiarse, para lo cual la administración solicita un aumento de capital en efectivo de USD. 200M.

Señores accionistas,



Marjorie Cisneros

GERENTE GENERAL