

Informe de Gestión 2010

INFORME DE GESTIÓN 2010 POR LA ADMINISTRACIÓN DE TROPICALFOODS S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010

Quito 21 marzo, 2011

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, tengo la satisfacción de presentar a Ustedes el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

Economía Mundial y Situación de Palmito

En el año 2010 la economía mundial inició un proceso de recuperación luego de la crisis que estalló a finales del 2008 y que se prolongó durante el 2009. En el año 2010 la inflación cerró en 3.3%, nivel inferior a los registrados en 2009 y 2008. De acuerdo al Banco Central del Ecuador el país terminó el año 2010 con un crecimiento del 3.6% un mejor desempeño que el 2009 que cerró con un crecimiento del 0.4%. El dólar se revalorizó frente al Euro, en un ambiente de continua volatilidad fluctuando desde niveles de \$1.46 a \$1.19 dólares por Euro, cerrando el año en \$1.34. Las exportaciones crecieron un 3.1% en 2010 mientras que las importaciones crecieron aproximadamente 9.0%.

Según estadísticas del Banco Central y Fedexpor, Ecuador es el principal exportador de palmito a nivel mundial, abarcando en promedio el 52,3% de la oferta mundial exportable de este producto. Las ventas desde el Ecuador han crecido, en promedio, 12,9% en los últimos cinco años. En 2008 se alcanzó el record de exportaciones en este rubro por un valor de \$72 millones. Otros exportadores de palmito a nivel mundial son Costa Rica (20,5%), Brasil (11,3%), Bolivia (7,1%) y Perú (3,7%).

Por su lado, entre 2008 y 2009, las exportaciones de palmito en Ecuador cayeron en 26,4%, bajando de \$72.2 millones a \$53 millones. Entre 2008 y 2009, estas ventas externas mundiales cayeron en 31,6%, debido a los efectos de la crisis mundial. En este escenario, Ecuador se ha consolidado como el principal exportador de palmito a nivel mundial, abarcando el 57,2% del total mundial en 2009 con un rubro de \$53,6 millones. En 2009, las ventas de Bolivia cayeron un 17,4% y las ventas externas de palmito desde Brasil presentaron una retroceso más pronunciado, en 37,1%, y se ubicaron en \$7,1 millones. En 2010, las exportaciones de palmito ecuatoriano fueron de aproximadamente \$56,9 millones, evidenciado una recuperación en sus ventas al anotar un crecimiento de 16,1% frente al 2009.



Informe de Gestión 2010

Analizando las exportaciones de palmito por bloque regional, los envíos hacia la Unión Europea contribuyeron con el 41,4% de las ventas totales del 2010, con un rubro de \$23,6 millones, reflejando un crecimiento de 3,6% frente a 2009, aunque la participación de este bloque en el total retrocedió 4,9 puntos porcentuales.

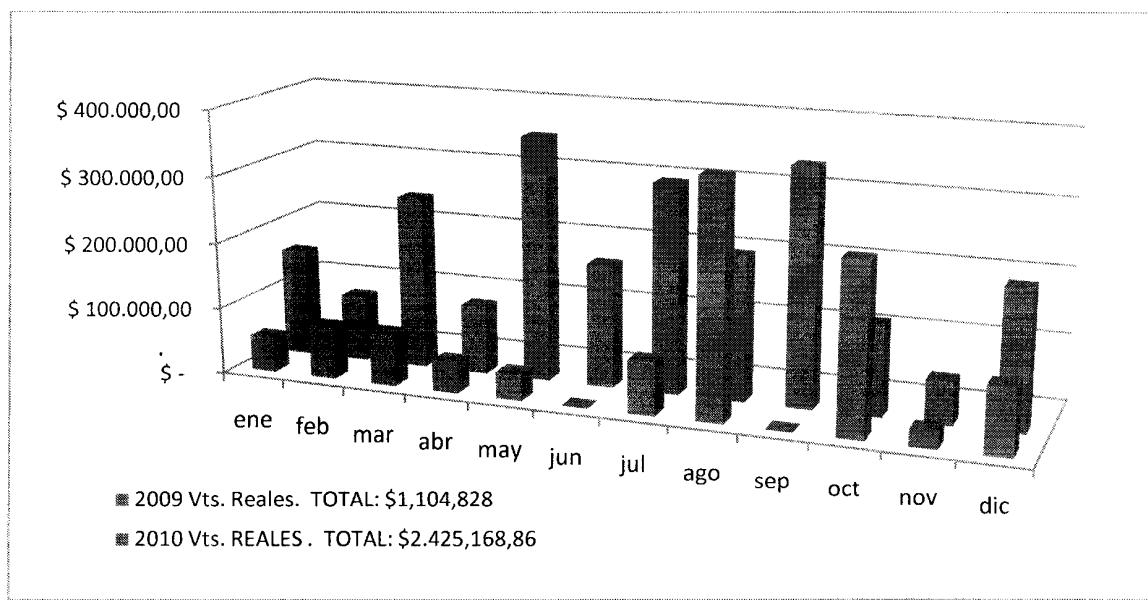
Otras regiones con aportes importantes a las ventas totales de palmito en los primeros once meses de 2010 fueron el Resto de ALADI (26,2%), MERCOSUR (13,2%) y Estados Unidos (6,9%).

Para el caso de Estados Unidos, el principal proveedor de palmito en 2009 fue Costa Rica aportando con el 32,9% de las importaciones totales. Le siguieron Ecuador, Brasil y Bolivia con participaciones de 29,9%, 25,3% y 7,3%, cada uno. Estados Unidos mantuvo en 2010 una tarifa arancelaria de 0% para las importaciones de palmito provenientes de todo el mundo.

Informe Estratégico y Comercial

A nivel estratégico, la administración ha concentrado sus esfuerzos en mantener un crecimiento rentable, diversificar riesgos a través de ventas a diferentes economías, fortalecer relaciones comerciales, y reforzar la calidad del producto y servicio.

- TropicalFoods tuvo un crecimiento en sus ventas durante el ejercicio del 2010 de un 117% respecto a Diciembre del 2009, aunque con márgenes apretados. Se evidencia una demanda baja en el primer trimestre así como en el último trimestre 2010.



Informe de Gestión 2010

- Se realizan esfuerzos con el fin de fidelizar clientes y diversificar mercados.
 - Se fortalecen relaciones comerciales visitando a clientes actuales y potenciales en Argentina, Chile, Colombia y Venezuela. Los resultados han sido positivos, consiguiendo reactivación de clientes del pasado, e inicio de relaciones con nuevos clientes. Por ejemplo en Argentina, TropicalFoods fortalece relaciones con 4 de los 5 mayores compradores de palmito en Argentina.
 - En 2010, se amplió la diversificación de mercados en un 100%, exportando a 8 países (Argentina, Chile, Venezuela, Israel, España, USA, Uruguay, Suiza), versus 4 países como fue el 2009. Se proyecta certificar a la compañía con la norma IFS (International Food Standard), que permita comercializar con Europa a finales del 2011.
- Se establecen procesos en la empresa para conseguir mejoras en el servicio brindado al cliente y el producto exportado.

RRHH

La estructura actual de la empresa a 31 de Diciembre estaba conformada por:

- Personal Estructura Quito y Pedro Vicente: 9
- Personal Fijo y Ocasional Producción: 51

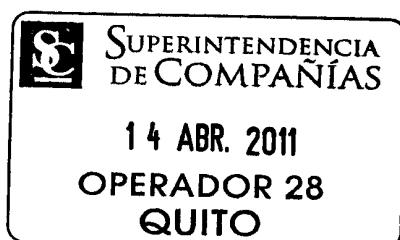
Producción

Se evidencia un crecimiento importante en producción: En 2009 se procesan 28.79 contenedores y en 2010 se procesan 65.06 contenedores.

El crecimiento se traslada en economías de escala que vuelven a la operación más rentable.

Además se expande la cartera de productos procesados.

Por otro lado, la competencia sube los precios de la materia prima "palmito", lo que genera la pérdida de varios proveedores de palmito por precio y plazos de pago.



Informe de Gestión 2010

<u>MES</u>	<u>TALLOS PROCESADOS</u>	<u>CONTENEDORES PRODUCIDOS</u>				<u>TOTAL</u>				
		<u>1Kg</u>	<u>1/2 Kg</u>	<u>Sub 1 Kg</u>	<u>Sub 1/2 Kg</u>	<u>FLC/MES</u>				
ENERO	154123	1,14	1,07	-	0,76	2,97				
FEBRERO	221601	0,69	2,30	-	1,31	4,30				
MARZO	236402	1,72	1,55	1,12	0,31	4,70				
ABRIL	241774	1,62	2,11	0,95	0,73	5,41				
MAYO	283245	2,67	1,73	0,56	1,18	6,14				
JUNIO	314264	2,42	2,65	0,35	1,12	6,54				
JULIO	342750	1,89	3,60	0,48	1,20	7,17				
AGOSTO	328552	1,61	3,56	0,10	1,57	6,84				
SEPTIEMBRE	327988	2,04	3,10	0,46	1,08	6,68				
OCTUBRE	309422	2,13	2,64	0,66	0,51	5,94				
NOVIEMBRE	156811	0,63	1,88	0,23	0,90	3,64				
DICIEMBRE	223035	0,72	2,73	0,60	0,68	4,73				
-										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px; width: 25%;">19,28</td> <td style="padding: 2px; width: 25%;">28,92</td> <td style="padding: 2px; width: 25%;">5,51</td> <td style="padding: 2px; width: 25%;">11,35</td> <td style="padding: 2px; width: 25%;">65,06</td> </tr> </table>						19,28	28,92	5,51	11,35	65,06
19,28	28,92	5,51	11,35	65,06						

Con respecto a inversiones, se dedican ciertos recursos a la planta de producción, que sufría desgastes importantes por falta de mantenimiento en 2009 y principios 2010. Inversión aproximada en la planta durante el 2010 fue de \$32.040.

Financiero

La situación financiera de la empresa mejora durante 2010; se evoluciona hacia vender rentablemente, pero TropicalFoods tiene una alta carga financiera la cual afecta los resultados. En Agosto 2010 se evidencia una utilidad marginal, aunque la liquidez de la empresa es limitada dados los desfases que existen entre plazos de proveedores de materia prima y días que tardan en pagar los clientes del exterior. Por otro lado, se pagan todas las cuotas de capital e intereses a Banco Pichincha, Produbanco y CFN, y se reconoce como pasivo los intereses por préstamos de accionistas.



Informe de Gestión 2010

Se realiza un aumento de capital por \$375.000, a través de aportes o capitalización de deuda de accionistas, lo cual mejora notablemente el ratio deuda / patrimonio de la empresa.

Se solicitó reestructuración del préstamo con la CFN. Con esta resolución se conseguirá mejoras en la liquidez, y TropicalFoods podrá destinar recursos a su planta de producción.

A nivel contable, se internaliza la contabilidad a la empresa, y se diseña un nuevo sistema de Costeo, lo que ha permitido planificar niveles de producción que den rentabilidad a la empresa. Se empata esto con esfuerzos del área comercial, que van acompañados de una reactivación del mercado mundial de palmito, aunque a precios que permiten tener márgenes limitados.

Se diseña un modelo financiero de flujo de caja semanal que ha permitido un mejor manejo de efectivo, y de proyecciones más acertadas.

Perspectivas

La administración estima va a existir un crecimiento en ventas y producción durante el 2011, que permitirá alcanzar mayores economías de escala y conseguir mayor rentabilidad.

Continuarán los esfuerzos por diversificación de mercados y fidelización de clientes. Se implementará la norma IFS con el fin de mejorar el proceso productivo y la calidad del producto, y asimismo abrir nuevos mercados como Francia y otros países Europeos que exigen esta norma.

Agradecimientos

Quiero agradecer de manera muy especial a todos los Señores Accionistas de la compañía por la confianza que han depositado en mí, y la colaboración constante que han demostrado tener con la empresa para el desarrollo de sus actividades en este momento de crecimiento.

Así también, mi reconocimiento especial a todo el personal que labora en TROPICALFOODS por su compromiso y entrega en sus labores diarias que han permitido el buen funcionamiento de la empresa.

Atentamente,

Sara Daniela Quiñones Espinosa ,

GERENTE GENERAL

