

Informe de Gerencia General – TropicalFoods S. A.

Quito, 12 Marzo del 2010

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE TROPICALFOODS S. A.

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y en mi calidad de Gerente General me permito poner en su consideración el siguiente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2009

I. ENTORNO MACROECONOMICO, MERCADO MUNDIAL DE PALMITO Y VENTAS DE TROPICALFOODS

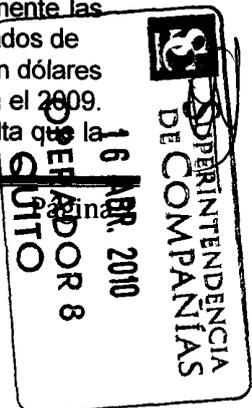
La economía mundial ha venido atravesando dificultades que repercuten a todo nivel y Ecuador no puede estar exento de los efectos de esta crisis global. La expectativa del crecimiento económico de nuestro país tiene un alto grado de incertidumbre dado el proceso de readaptación a las nuevas políticas y disposiciones constitucionales y a la vulnerabilidad de su principal recurso el precio del petróleo.

En relación al sector externo, la balanza comercial presenta un saldo negativo de USD. - 332 millones al finalizar el año 2009, debido principalmente a la disminución de los precios del petróleo en los primeros meses del año; a partir de junio existió una leve mejoría debido a los nuevos aranceles, sin embargo no aportaron en la medida necesaria para alcanzar una balanza comercial positiva.

Entre los sectores que crecieron durante el año 2009 se encuentran: Suministros de electricidad y agua en 5.5 %; pesca 4.6%; transporte, almacenamiento y comunicaciones 2.8%; agricultura, administración pública y defensa con un 2.6%. Sin embargo la construcción se contrae del 13% en el 2008 al -1% en el 2009; de igual forma el sector de explotación de minas y canteras tiene un decrecimiento de -4.5% con respecto al 2008. La industria manufacturera creció en un 1.7% en el 2009 frente al 8.1 del año previo; la actividad comercial al por mayor y menor presentan un crecimiento del 1.4% frente al 6.5% del 2008. La reducción en el crecimiento de estas áreas está relacionada al entorno económico en el cual la disminución de remesas y una balanza comercial negativa influyeron directamente en la no generación de empleo, así como en una contracción de la actividad productiva. El crecimiento económico no fue suficiente para generar nuevos puestos de trabajo e incluso no pudo sostener los del 2008.

Las exportaciones totales tienen una reducción del 26% pasando de USD. 18,511 millones en el 2008 a USD 13,762 millones en el 2009. Al analizar específicamente las exportaciones de palmito estas decrecieron en un 21% en kilos brutos exportados de 34, 068,487 en el 2008 a 28, 194,885 en el 2009. Esta disminución expresada en dólares fue de un 35% es decir de USD. 68, 084,735 en el 2008 a USD. 50, 300,048 en el 2009. Lo que claramente nos lleva a concluir que la baja de precios fue mucho más alta que la

Ejercicio económico 2009



Informe de Gerencia General – TropicalFoods S. A.

de volúmenes

Bajo este entorno local, TROPICALFOODS S.A decidió iniciar la venta de su producto en el país mediante un plan piloto de 180 días que con apoyo de Ferrero del Ecuador, se llevó adelante con relativo éxito. El palmito TROPICALFOODS se vende en Mi Comisariato, Supermercados Magda Espinosa, Comisariatos del Ejército y en algunas tiendas de la cadena de distribución que maneja Ferrero del Ecuador, tanto en Quito como en Guayaquil.

Para la comercialización local la empresa obtuvo las certificaciones de calidad locales: ECUADOR PRIMERO, MUCHO MEJOR ECUADOR y BASC, que sumadas a las internacionales apoyan en la gestión comercial de introducción de la marca de palmito TROPICALFOODS en el mercado ecuatoriano. El objetivo en el mediano plazo es vender internamente un contenedor de producto.

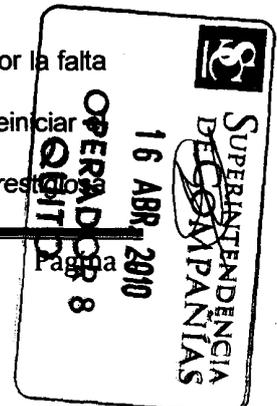
En referencia al mercado mundial, en los países industrializados, la crisis ha modificado profundamente el comportamiento de compra de los consumidores: compras en flujos tensos, arbitraje presupuestario a favor de los productos de bajo precio, búsqueda de artículos que respondan a exigencias sanitarias-medioambientales y sobretodo resistencia a la compra con orientación a productos de gama básica.

En base a estas consideraciones del mercado mundial la empresa reaccionó y modificó su producción en función de la calidad de los productos, es así como se crearon y consolidaron los productos A, productos B y los subproductos o palmito cortado que incluye manzana. A más de responder a una situación de mercado y enfrentar de mejor forma la crisis este proceso de especialización contribuyó a la mejor utilización de la materia prima palmito.

En función del proceso de posicionamiento internacional de la marca TROPICALFOODS, se pueden mencionar como relevantes los siguientes aspectos:

1. En febrero pasado, la planta industrial recibió la primera auditoria alimentaria a sus instalaciones industriales y procesos realizada por el Groupe Casino EMC Distribución de Francia, uno de los más grandes compradores de palmito a nivel mundial; la evaluación fue positiva y se calificó a la fábrica de TROPICALFOODS S.A. como proveedor de productos de primer precio y primera etiqueta; siendo esta la más alta calificación que se otorga a un proveedor.
2. Se renovaron las certificaciones Kosher y FDA.
3. Se desaceleró el proceso para la obtención de la certificación ISO 22,000 por la falta de recursos para el efecto.
En el año 2010 y con el apoyo de la USAID y CODEPYME se pretende reiniciar proceso y obtener tan preciada certificación.
4. Por primera vez la empresa participa en la FERIA ANUGA 2009, prestó

Ejercicio económico 2009



Informe de Gerencia General – TropicalFoods S. A.

exposición alemana en la que participan todos los actores relevantes del mercado mundial del Sector de Alimentos. Esta participación aportó grandemente a la estrategia comercial de la empresa y se derivó en la visita, en noviembre pasado de los funcionarios comerciales de la empresa francesa L.LECLERC (SIPLEC), cuyos resultados se esperan en el año 2010.

5. La empresa diversificó sus mercados iniciando ventas a Venezuela (8 FCLs), enviando muestras a China, Japón y Grecia. Consolidó su posición con Israel (3 FCLs), con USA (5 FCLs) y Chile (9 FCLs). La venta total del 2009 fue de 25.10 FCLs, frente a la de 29.60 FCLs en el año 2008.
6. Debido a la crisis mundial no se pudo negociar palmito con Mexico, Italia y Argentina países a los que se les vendió en el 2008. La composición del portafolio de ventas en el 2008, fue: Chile (16 FCLs), Israel (6 FCLs), Mexico (4 FCLs), Argentina (2 FCLs), Italia (1 FCL) y USA (1 FCL).
7. Es importante señalar que el comportamiento de las ventas que en años anteriores se realizaba con "marca blanca" cambió; desde mayo 2009 en Venezuela y Chile se está posicionando el producto con marca propia TROPICALFOODS.
8. Se consiguió una alianza estratégica con la empresa chilena FRUCOR para que se constituya en un Centro de Distribución de palmito marca TROPICALFOODS; en la ciudad de Santiago de Chile y tiene alcance a todo el país. Se exportaron 3 FCLs bajo esta modalidad de consignación contra liquidaciones parciales de venta y compartiendo la utilidad de la distribución en partes iguales para ambos participantes.
9. Debido a esta diversificación y a la composición de la cartera de productos categorizados se pudo paliar el efecto precio, como se evidencia en cuadro adjunto.

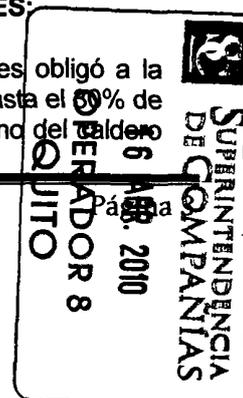
RUBROS	2009						
	ENTERO					REPRODUCCION	
	LATA T/N	LATA E/O	FRASCO	LATA T/N	LATA E/O	LATA T/N	LATA T/N
	400gr	400gr	440gr	800gr	800gr	400gr	800gr
CAJAS VENDIDAS	6.350	1.300	4.800	7.950	11.700	8.650	4.044
VENTAS (US\$)	155.458	41.070	13.920	197.250	34.920	126.146	54.422
PRECIO PROMEDIO	23,63	31,59	29,00	22,43	29,85	14,57	13,46

En conclusión y a pesar de la crisis, el año 2009 se evidencia la consolidación comercial para la empresa TROPICALFOODS S.A. que le ha permitido sentar bases solidas para la gestión en el año 2010.

II. PROVISION DE MATERIA PRIMA, PRODUCCION E INSTALACIONES:

A pesar de los avances comerciales, la caída de los mercados mundiales obligó a la empresa a bajar los estándares de ocupación de su capacidad instalada hasta el 60% de un turno. Ante esta coyuntura se decidió realizar la reconstrucción del horno del Caldero

Ejercicio económico 2009



Informe de Gerencia General – TropicalFoods S. A.

que tomó 6 semanas en las cuales la planta industrial paró totalmente su operación, dedicándose su personal a las labores de mantenimiento general de las instalaciones industriales.

Los dos únicos proveedores de materia prima palmito y demanda un reconocimiento expreso de parte de esta administración fueron Hacienda La Palmira/Santiago Eguiguren y Atroexpo-Palmito Bamboo, que bajo un régimen especial entregaron su palmito a consignación a la empresa para que pueda mantener su operación industrial.

Las instalaciones de la compañía se mantienen en perfecto estado de operación y están amparadas ante cualquier eventualidad por una póliza de seguro contra todo riesgos emitida por AIG Metropolitana; ésta póliza incluye seguro sobre inventario.

III. SITUACION FINANCIERA

Los Estados Financieros que ponemos a disposición de los Accionistas, han sido por primera vez, Auditados por una firma independiente MGI Guerra y Asociados.

Como eventos relevantes de la interpretación de los Estados financieros antes mencionados, se puede detallar la posición de endeudamiento con el sistema financiero local, como sigue:

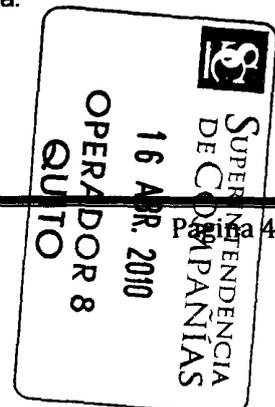
1. Se reestructuró a largo plazo la totalidad de la deuda con **Banco Pichincha C.A** que incluyo un incremento para financiamiento de capital de trabajo, alcanzando una exposición de USD. 467,700. Las condiciones del refinanciamiento son favorables y beneficiosas para la compañía ya que el modelo de amortización que aprobó el Banco es creciente y en función del ciclo del negocio. Constituye colateral de estas obligaciones los activos fijos, terrenos e instalaciones a través de un Fideicomiso Mercantil en garantía.
2. Con el **Produbanco** también se estructuró a 1 año plazo con pagos trimestrales cuyo destino fue capital de trabajo, contando con el aval personal de los socios por un monto de USD. 85,000.
3. Se concretó una línea de financiamiento de capital de trabajo con la CFN por USD. 300,000 en condiciones blandas de tasa y plazo; mas un crédito por USD. 22,000 para la compra de una camioneta de la empresa. El colateral de esta operación es la prenda comercial sobre inventario (9.5 FCLs) y el aval personal del Presidente de la compañía.

De esta forma se ha mejorado la estructura financiera de la compañía.

En lo que respecta a los Resultados doy a conocer lo siguiente:

Los **RESULTADOS** registrados durante el año 2009 son:

Ejercicio económico 2009



Página 4

Informe de Gerencia General – TropicalFoods S. A.

Año 2009	
Variables	Valores USD
Ventas Netas	1,118,335.00
Costo de Producción	936,521.00
% respecto a ventas	83.74%
Margen de Contribución	16.26%
Gastos operativos	217,308.00
% respecto a ventas	19.43%
Resultado operativo del periodo	-35,494.00
% respecto a ventas	3.17%
Resultado neto del periodo	-112,858.00
% respecto a ventas	10.09%

IV. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS Y DEL DIRECTORIO

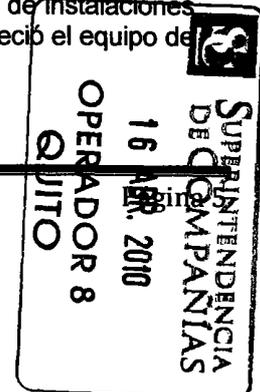
Se han cumplido en todos los aspectos importantes los lineamientos y políticas emanadas de la Junta de Accionistas y del Directorio de la compañía.

V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Las relaciones laborales se han mantenido dentro del contexto normal, sin problemas de ningún tipo y se han dado cumplimiento a todos los requisitos en los aspectos laborales y legales establecidos por el régimen laboral.

En lo concerniente al aspecto laboral, la compañía no despidió obreros ni empleados, pero no reemplazó a los que voluntariamente presentaron su renuncia. Cabe mencionar que a partir de abril 2009 se contrató al Ing. Fernando Avalos como Jefe de Planta, profesional altamente calificado con 16 años de experiencia en manejo de instalaciones industriales y con énfasis en proceso de palmito. De esta forma se fortaleció el equipo de la planta y en general de la empresa.

Ejercicio económico 2009



Informe de Gerencia General – TropicalFoods S. A.

AÑOS	RECURSOS HUMANOS PLANTA	
	# PERSONAL	
	OBREROS	TECNICOS ADMINISTRATIVOS
2007	49	3
2008	41	3
2009	26	4

La empresa no tiene ningún litigio, ni demanda de ninguna índole hasta la fecha del presente informe. Además al cierre del presente ejercicio no tiene ningún valor adeudado vencido con el SRI, ni con el IESS, ni a ningún organismo de control.

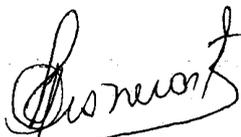
En la parte de patentes y marcas la compañía ha registrado sus dos marcas: PALMISOL y TROPICALFOODS.

Como un evento subsecuente al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2009 es importante mencionar que el Proyecto de obtención de la Licencia Ambiental, auspiciado por el MIPRO a través del CODEPYME está en la última fase de presentación al Ministerio de Medio Ambiente, se han cumplido ya todos los requisitos legales previos para el efecto.

Siguiendo la estela de la crisis financiera mundial que ya hemos mencionado, los países industrializados se enfrentaron desde el tercer trimestre del 2008 a una caída en la demanda y de los precios que afectó a la exportación de palmito de Ecuador y si bien el sector de agroindustria y las grandes cadenas de distribución se perfilan como grandes sobrevivientes, no se puede esperar una plena recuperación, ni de la demanda ni de los precios en el 2010. Además cabe mencionar que las condiciones comerciales se han distendido en aras de reactivar el intercambio comercial entre los países. De esta forma se concluye que el año 2010 reflejará la tendencia lenta de reactivación de las grandes economías a las que irán atadas las ventas de la empresa.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los Señores Accionistas de la compañía por la confianza y colaboración brindada para el desempeño de mis funciones, así como al personal que la conforma.

Atentamente,



Marjorie Cisneros Abad
GERENTE GENERAL

Ejercicio económico 2009

