

**IDEUM PROMOTORES IDEUM PROMO CIA. LTDA.**

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

### **(1) Información General**

La Compañía fue constituida mediante escritura pública el 17 de noviembre del 2005, con resolución N° 06.Q.IJ. 0080 de la Superintendencia de Compañías, e inscrita en el Registro Mercantil con el número 154, tomo 137 del 20 de enero del 2006.

Mediante escritura de aumento de capital celebrada el 20 de enero del 2011 otorgada ante el Doctor Roberto Salgado Salgado, ante el Notario Tercero del Cantón Quito, inscrita en el Registro Mercantil con fecha 24 de Septiembre del 2012 con número de registro 3164, se procede a realizar el aumento de capital por el valor de \$24600.00.

Con el aumento del capital de la Compañía el nuevo capital es de \$ 25.000,00 dividido en 100 acciones de US\$1,00.

El objeto social de la Compañía es impulsar, promover y publicitar operaciones mercantiles y comerciales de proyectos inmobiliarios propios o de terceros, entre otros.

### **(2) Políticas contables significativas**

#### **2.1 Clasificación de saldos corrientes y no corrientes**

Los saldos de activos y pasivos presentados en el estado de situación financiera se clasifican en función de su vencimiento, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a 12 meses, los que están dentro del ciclo normal de la operación de la Compañía y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho periodo.

#### **2.2 Efectivo**

El efectivo incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos.

#### **2.3. Cuentas y Documentos por pagar**

Las cuentas y documentos por pagar y otras cuentas por pagar son registrados a su valor razonable.

## 2.4 Impuestos

El impuesto por pagar corriente se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas que no son gravables o deducibles.

## 2.5 Beneficios a empleados

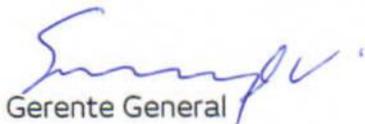
Son beneficios a corto plazo medidos a una base no descontada y reconocidos como gastos a medida que el servicio es recibido.

## 2.6 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que sea probable que los beneficios económicos correspondientes a la transacción sean percibidos por la Compañía y puedan ser cuantificados con fiabilidad, al igual que sus costos.

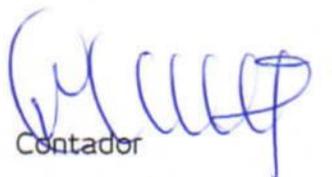
## 2.7 Reconocimiento de gastos

Los gastos son registrados con base en lo causado. En el estado de resultados del periodo y otros resultados integrales se reconoce inmediatamente un gasto cuando el desembolso correspondiente no produce beneficios económicos futuros, o cuando y en la medida en que tales beneficios futuros, no cumplan o dejan de cumplir las condiciones para su reconocimiento como activos en el balance general.



Gerente General

Santiago Cornejo Wurfl



Contador

Verónica Campués