



INFORME DE GERENCIA

1.- Metas y objetivos previstos-Grado de cumplimiento alcanzado.

Los resultados en el ejercicio 2008 reflejan las metas que fueron planteadas para este año, de acuerdo a lo programado por la gerencia.

Los principales objetivos fueron los siguientes

Consolidar nuestros productos a nivel nacional en los diferentes delicatessen y principales supermercados del país.

Crear un nuevo producto (Rilletes de Pollo) para de esta manera dar una nueva alternativa a todos nuestros clientes

Conseguir nuevos clientes a nivel nacional.

2.- Disposiciones del directorio y de la Junta general de socios.

Durante todo en año 2008 La Gerencia ha acatado todas las disposiciones y observaciones de la Junta de Socios, que en todos los casos estuvieron dirigidas al reforzamiento de la empresa.

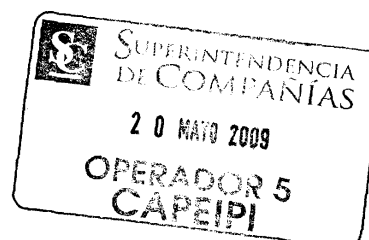
3.- Informe de resultados del ejercicio.

La Gerencia informa que la compañía trabajo intensamente en la búsqueda de nuevos clientes y en la recuperación de clientes que se encontraban desde hace un tiempo a tras pasivos, con el objeto que nos permitan consolidar la venta de nuestros productos. Los resultados si no han sido los esperados si tenemos mucha esperanza que el año siguiente se puedan consolidar definitivamente las ventas en vista de que se entregara un nuevo producto.

4.- Perspectivas para el año 2009.

Esta Gerencia tiene los siguientes objetivos para el año 2009.

Trabajar intensamente para obtener el Registro Sanitario de nuestro nuevo producto Rilletes de carne manchada de Pollo.





Exportar nuestros productos al Perú

Fortalecer nuestros puntos de venta con campañas de degustación

Crear nuestra propia pagina Web.

Esto es todo cuanto tengo que informar señores Accionistas.

Atentamente

Ing. Manuel Roman Moreno
GERENTE GENERAL

