



155121



INFORME DE GERENCIA

1.- El Entorno Nacional

El año 2007 se caracterizó por seguir con la inestabilidad política generada por la incertidumbre de las decisiones tomadas por la asamblea constituyente.

Lo anterior mencionado, no creo un año propicio para desarrollarse ni crecer, originando un estancamiento global en la toma de decisiones y una gran incertidumbre por las expectativas del País.

2. - Metas y objetivos previstos – grado de cumplimiento alcanzado.

Los resultados durante el ejercicio económico 2007, reflejan las metas que fueron planteadas para este año, al momento de constituirse la empresa.

El principal objetivo fue de lograr a colocar nuestros productos a nivel nacional en las tiendas Delicatessen y los principales Supermercados del país.

3. - Disposiciones del directorio y de la junta general de socios.

Durante el año 2007 hemos atacado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados en reforzar la compañía en la grande distribución.



4. - Informe del resultado del ejercicio.

La administración informa que la compañía trabajo en buscar clientes nuevos en el extranjero y alternativas que nos permitan consolidar los mismos. Por lo tanto los resultados a pesar de no ser los esperados muestran un futuro esperanzador.

5. - Perspectivas para el año 2008

FAFINSA S.A. tiene planteado para el año 2008 los siguientes objetivos:

- Fortalecer la presencia en los puntos de venta existentes con propaganda.
- Exportar sus productos a la comunidad andina.
- Desarrollar nuevos productos para ampliar nuestra gama.

Atentamente,

Benoît Ducarme

Gerente General

FAFINSA S.A.

FAFINSA - Fabricación de Alimentos Finos S.A.
Calle A, N44-101 y Naranjos Urb. Bromelias – Monteserrín Quito, Ecuador
Tel/fax (593-2) 334 04 64 – info@alimentoselfrances.com
RUC 1792021790001 - PRODUBANCO 02-00512083-3