INFORME DE GERENCIA

1.- Metas y objetivos previstos-Grado de cumplimiento alcanzado.

Los resultados en el ejercicio 2009 reflejan las metas que fueron planteadas para este año, de acuerdo a lo programado por la gerencia.

Los principales objetivos fueron los siguientes

Consolidar nuestros productos a nivel nacional en los diferentes delicatessen y principales supermercados del país.

Crear un nuevo producto (Rilletes de Pollo) para de esta manera dar una nueva alternativa a todos nuestros clientes

Conseguir nuevos clientes a nivel nacional.

2.- Disposiciones del directorio y de la Junta general de socios.

Durante todo en año 2009 La Gerencia ha acatado todas las disposiciones y observaciones de la Junta de Socios, que en todos los casos estuvieron dirigidas al reforzamiento de la empresa.

3.- Informe de resultados del ejercicio.

La Gerencia informa que la compañía trabajo intensamente en la búsqueda de nuevos clientes y en la recuperación de clientes que se encontraban desde hace un tiempo a tras pasivos, con el objeto que nos permitan consolidar la venta de nuestros productos. Los resultados si no han sido los esperados si tenemos mucha esperanza que el año siguiente se puedan consolidar definitivamente las ventas en vista de que se entregara un nuevo producto.

En este año con la creación de nuestro producto nuevo (Rilletes de Pollo) se ha podido captar nuevos clientes.

4.- Perspectivas para el año 2010.

Esta Gerencia tiene los siguientes objetivos para el año 2010.

Asociarnos con la empresa FEDERER para poder de esta manera tener una producción más eficiente, y de esta manera poder abarcar un mercado mayor para la venta de nuestros productos.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
27 JUL. 2010
OPERADOR 1
QUITO

Exportar nuestros productos

Fortalecer nuestros puntos de venta con campañas de degustación

Esto es todo cuanto tengo que informar señores Accionistas.

Atentamente

Ing. Manuel Roman Moreno
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
27 JUL. 2010
OPERADOR 1
QUITO