Quito, 27 de Abril del 2007

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE SYGRAGROUP CIA. LTDA A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006.

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2006.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES:

Como es de conocimiento general, el Ecuador, ha enfrentado una serie de acontecimientos que afectaron considerablemente la situación económica del sector productivo del país, entre los más relevantes podemos citar los siguientes:

Falta de Apoyo Crediticio por parte de las entidades Bancarias y Financieras del país, sobre el hecho de que todas piden un cierto tiempo de existencia y en algunos casos una facturación que para el caso de nuevas empresas es inalcanzable, consideremos también las altas tasas de interés y comisiones de servicios que manejan en todo nuestro entorno financiero.

El porcentaje actual de cobro del IVA implica a que las empresas no tengan una competitividad efectiva pues se produce un ambiente desleal de negocios, producido por el contrabando y evasión de impuestos. Esto sumado a la falta de estrategias productivas del gobierno ecuatoriano para incentivar el sector tecnológico.

Es necesario recalcar en este tema, que existe pocas oportunidades para que las empresas tecnológicas pequeñas pueden ingresar a ser proveedores de servicios en las entidades del sector público debido a los requerimientos exigidos por estas en la calificación de proveedores, consideran únicamente a las empresas grandes ya posicionadas en el mercado y con capital social elevado, convirtiéndose en un monopolio de servicios tecnológicos.

Los bajos salarios en el sector productivo dificulta la venta al contado de los productos, factor importantísimo para un desbalance en el volumen de ventas planificado.

2.- METAS Y OBJETIVOS

Las metas y objetivos deseados al inicio del año referente al volumen de ventas variaron considerablemente debido a la falta de circulante en el mercado objetivo.

Hemos efectuado algunas inversiones para ganar más eficiencia en las instalaciones existentes, de tal manera que se pueda lograr incrementar nuestra y productividad y producción manteniendo la calidad de nuestros productos concomitante a la calidad total en el servicio como parte de nuestra misión.

En este año se efectuaron adquisiciones así tenemos: equipos de oficina tales como computadoras, logrando que el personal cuente con todos los activos necesarios, como así mismo para estar acordes con la tecnología se cambió los Hardware y Software de los computadores en especial el de contabilidad y bodega logrando una mayor optimización, oportunidad en la generación de la información.

Para ejercer un mejor control sobre los ingresos y egresos de la compañía, se ejerció un mayor control por parte de la Gerencia General y Gerencia Financiera, optimizando los ingresos y los desembolsos de la Compañía. Poniendo un especial énfasis en la recuperación de la cartera, lo cual se esta cumpliendo en las más optimas condiciones.

3.- SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Los resultados financieros del período tomando en consideración que se trata de una compañía en crecimiento, se los considera satisfactorios de acuerdo al plan estratégico, metas y logros obtenidos. Existe una perdida de $ 231,14. Ocasionada por la recuperación de cartera vencida, la empresa robustecerá la recuperación de cartera y mejorará las estrategias de créditos para los clientes.

Durante el período del 2006, la Compañía contrató personal nuevo que ayudó en el soporte de servicios y avance de proyectos

4.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA:

Con el objeto de incrementar los ingresos de la Compañía se deberá buscar nuevos mercados, para de esta manera mejorar la posición financiera e incrementar los ingresos a fin de seguir obteniendo resultados positivos durante los próximos períodos.

Es necesario realizar inversión para mejorar el stock de bodega y servir a nuestros Clientes eficazmente.

Consideremos incrementar el área de investigación de nuevos productos Tecnológicos en función de las necesidades del cliente.

La actividad crediticia debe ser sustentada en el plan estratégico de servicio al cliente con fortalecimiento en las cobranzas.

Es necesario incrementar recurso humano para agilitar los procesos de servicio, especialmente en lo que se refiere a entrega de productos al consumidor final.

La capacitación del recurso humano en la parte tecnológica y de servicio es un puntal necesario para el desarrollo de la empresa.

Para concluir cabe destacar el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los socios y empleados de la Compañía SYGRAGROUP CIA.LTDA sin esto la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente,

Ec. Washington O. Sánchez Y.
GERENTE GENERAL