



Quito, 05 de Abril de 2011.

INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA SOFIMEN S.A. ANTE LA JUNTA DE ACCIONISTAS, EJERCICIO ECONÓMICO DE 2010.

Señores accionistas:

ANTECEDENTES: La empresa SOFIMEN S.A. fue constituida el 04 de mayo de 2006 e inscrita con fecha 14 de junio en el Registro Mercantil bajo el número 1452. La actividad principal se basa en la prestación de servicios de LIMPIEZA, CONTROL Y CLASIFICACIÓN DE DISPOSITIVOS MÉDICOS DE ORTOPEDIA DENTO FACIAL. Este proceso es conocido en la actualidad como "Reprocessing" o Reprocesamiento.

SofiMen obtuvo la certificación de las Normas de Calidad **ISO 9001:2000** el 21 diciembre del 2006.

Desde el 21 de diciembre 2009, SofiMen obtuvo la Re-certificación con las Normas **ISO 9001:2008** con el nº EC 10/216199.

1. ENTORNO EMPRESARIAL: Teniendo en cuenta la localización de nuestros clientes, la situación política y socio económica del Ecuador y de los países de Europa sigue siendo fundamental.

Si bien es cierto que la dolarización de la economía ecuatoriana ha engendrado un aumento sensible de los costos de producción, no es menos cierto que la estabilidad resultante debe seguir siendo considerada como una oportunidad.

De manera particular, la claridad y transparencia de los procedimientos y reglamentos aduaneros de libre circulación de las mercancías es un factor clave y esencial para la estabilidad de la actividad.

La reglamentación europea siempre ha sido clara y no ocasiona ningún incidente.

La reglamentación del Ecuador lo es menos.

Durante el año 2010 la tasa de cambio Euro/dólar fue del promedio de 1€=\$1.32 USA dólar frente a la tasa de cambio promedio de 2009 equivalente a \$ 1.40 y la de 2008 con \$1.48 USA dólar. De lo cual se deduce que el resultado ha sido cada año menos benéfico para la empresa con una pérdida en el cambio de 13% en 2 años.

2. METAS Y OBJETIVOS (2009- 2010- 2011)

Nuestras metas y objetivos continúan siendo de largo plazo, pues implica todo un sistema de mejoras planificadas dentro de las normas de calidad.

A presente, la situación de crisis internacional nos confirma que todavía es imposible poner metas sobre volumen de ventas en 2011 y 2012. Se debe:

- Seguir implementando el sistema de código de barras, para que este sea una herramienta de punta en cuestión del mejoramiento de la trazabilidad de la actividad y de los pedidos.

- Continuar trabajando en el desarrollo y aplicación del programa informático para todos los procesos.

- El nuevo sitio Web mucho más moderno que el anterior y más abierto al mundo entero, esta casi listo. El mismo que será de más fácil manejo para los clientes.

- Estudiar nuevos equipos técnicos y nuevas máquinas.

Desde el año 2008, se tomó la decisión de hacer entrar el grupo empresarial dentro de un sistema de gestión de la calidad ISO 13485 (norma ISO específica para los dispositivos médicos) e ISO 14001 (norma ambiental) con la finalidad de constituir finalmente un Sistema de Gestión Integrado QHSE: Calidad, Seguridad, Medio Ambiente e Higiene.

- Este proyecto se encuentra todavía en espera para 2011 (y 2012) debido al costo de la inversión.

Se sigue considerando que mientras dure la crisis no es tan útil el tratar de buscar más pedidos de los actuales clientes en Europa.

Al contrario, parece mejor el tratar de seguir disminuyendo los gastos para adaptarse al rigor de la crisis en espera de "tiempos mejores".
Se proyecta a largo plazo la construcción de un laboratorio moderno.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES, ADUANEROS Y LABORALES:

CAE.- En el año 2010 casi no se ha presentado ningún incidente debido al convenio aduanero con la CAE que parece ser bien asimilado por los empleados aduaneros.

ISO 9001:2008:

Desde el 18 de Mayo de 2010, SofiMen S.A. se encuentra Certificada ISO 9001:2008. Validación del certificado 18 Mayo 2010 – 17 de Mayo 2013. Acreditación UKAS EC10/216199.

La auditoria anual de seguimiento y de Re Certificación ISO por parte de SGS correspondiente al período, se realizó el día 30 de noviembre de 2010.

Por el hecho de tener la certificación ISO, y de seguir trabajando con las recomendaciones de las Prácticas de Buena Manufactura GMP (Good Manufacturer Practice) se ha seguido realizando mejoras en los diferentes procesos además de inversiones de las áreas físicas, informáticas, salariales.

Las acciones de marketing de 2010 no han permitido aún una evolución sensible del volumen de venta durante este año.

Desde este año se consta una disminución de 4% del número de pedidos pero un aumento de 10% del volumen (peso) de los pedidos. Esto confirma el estado de crisis internacional.

Se constata que los clientes continúan a pagar de manera normal y correcta entre 30 y 90 días.

PUBLICIDAD: A partir del segundo semestre de 2009 se abre nuevos servicios más específicos que dan satisfacciones a los clientes y permiten de aumentar nuestros precios finales.

En 2010 la estrategia publicitaria se hizo por medio de revistas científicas en 3 idiomas. Todavía estamos en espera de resultados. El aumento de nuevos clientes fue de 12,3% en 2010.

CÓDIGO DE BARRAS: Desde 2009 se procedió a la Afiliación al sistema de código de barra GS1 Ecuador. Este sistema de código de barras sigue en uso (versión Beta) y da satisfacción.

LABORAL Y CAPACITACIONES: En el año 2010, debido a la persistencia de la crisis en Europa, no se ha visto la necesidad de contratar. El personal existente ha permanecido estable y en vista de que posee más experiencia y eficiencia se abastece para la actual producción.

Desde fines de 2009 y en 2010, se estable un nuevo modelo de procedimiento para contratación y plan de entrenamiento, el mismo que se encuentra en evolución de construcción. (PR08/PL06).

La capacitación del personal durante el año ha sido de gran utilidad para cada uno de los miembros del equipo empresarial:

En septiembre y noviembre con el auspicio de la CCQ se impartió capacitación sobre los temas de Comunicación Efectiva y Técnica de Ventas.

En octubre, con el auspicio del CNCF, la Corporación Nueva Alejandría impartió capacitación para formar Auditores Interno ISO 9001 habiendo sido aprobado por todo el personal.

En noviembre se impartió el curso de Seguridad Industrial.

Desde el punto de vista social, la competencia del personal es perfectamente adaptada a las necesidades de la empresa.

Los ingresos del personal aumentaron sensiblemente por medio de bonificaciones relacionadas con la producción.

El nivel técnico y humano de los empleados evoluciona correctamente y su capacitación está organizada de manera teórico/práctica por medio del trabajo diario y los planes de formación

en conformidad con las Normas ISO. Es evidente que la experiencia y calificación del personal ha mejorado y ha permitido mejorar el ritmo y la calidad de la producción.

En Bruselas se sigue registrando las informaciones "en tiempo real" de la llegada de los pedidos, lo que permite de mejorar considerablemente la trazabilidad o seguimiento de los mismos. El sistema funciona bien.

4. SITUACION FINANCIERA:

Durante el año 2010 el valor de los ingresos fueron en aumento de 4% (59.995,43USA\$ contra 57.458 USA \$ en 2009).

Durante el año 2010, el flujo de egresos fue por un valor de \$ 58.605,99, obteniendo una utilidad de \$ 1.389,44.

Las cuentas por cobrar, llegan a un monto de \$16.372,25 divididas de la siguiente manera: cuentas por cobrar Clientes \$ 8.240,96, un crédito tributario de \$ 7.646,68 por IVA y un crédito tributario de \$ 484,61 por Renta.

Los activos fijos tienen un valor de \$8.224,85 contra \$ 9.629,90 por el año 2009.

RECOMENDACIONES DE GERENCIA:

- Continuar la capacitación del personal de producción, por medio de formación programada y autoformación con los pedidos y la investigación informática y de manuales.
- Ser cautos y medir las Inversiones hasta que el ambiente mundial de crisis se reestablezca a un ambiente de confianza para la venta en Europa.
- Debido a las dificultades inherentes a la obtención de la Acreditación de la FDA para los EEUU, la orientación ahora es sobre las posibilidades de abrirse sobre América Latina (2012/2013). Pero las dificultades son grandes en este continente debido a la debilidad del sistema monetario y bancario de todos estos países.
- Seguir implementando y cumpliendo las recomendaciones de las normas ISO, para satisfacción de los clientes (100% en 2010) y para seguir logrando su fidelidad.
- Hacer las gestiones necesarias en el SRI, para ver si se recupera el crédito tributario relacionado al IVA.
- Seguir incrementando y completando el programa informático con la mejora en el sistema de comercio electrónico
- Seguir capacitándonos en los procesos para la obtención de las normas ISO 13485 y 14001.

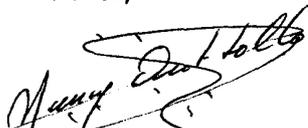
PERSPECTIVAS 2011:

Los indicadores económicos para el año 2011 permanecen inciertos por el momento.

Sofimen S.A. deberá velar por el equilibrio de sus cuentas.

Todavía no se toma la decisión de iniciar la capacitación para la certificación de la empresa en las normas ISO 13485 y 14001.

Atentamente,


Nancy ACOSTA GALLO
GERENTE GENERAL
SofiMen S.A.

