

***Informe de labores de la Gerencia General de Canelo
S.A. por el ejercicio económico enero-diciembre 2010***

Señores Accionistas

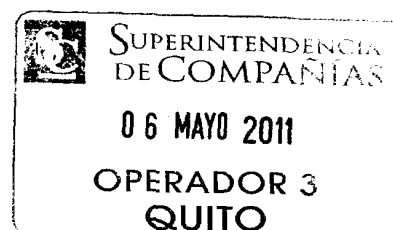
En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de **Canelo S.A.**, y en la ley de Compañías, la Gerencia General pone en consideración el informe anual correspondiente al Ejercicio Económico terminado el 31 de diciembre del 2010.

Aspectos Generales

En el año 2010 se realiza un censo de población y vivienda en el Ecuador que determina que somos 14 306 876 habitantes

La **inflación** del año 2010 cerró en 3.33% inferior a las del año 2009 que cerró en 4.31%. La inflación prevista para el año 2011 se estima entre 2.45% y 2.97%

El crecimiento económico se frena al finalizar el año 2010. La caída en las remesas familiares contribuye a incrementar el déficit en cuenta corriente. A pesar de los importantes ingresos petroleros y de la subida en el precio del barril y de diversos productos de exportación, las importaciones crecieron más rápido que las exportaciones, con lo que se intensifica el déficit en la balanza comercial



La *tasa de interés activa referencial* en diciembre del 2010 se ubicó en un promedio del 8.68% vs. el 9.19 % del año pasado.

El *desempleo* sufre una variación al pasar del 7.9 % en el 2009 a 6.10 % en el 2010.

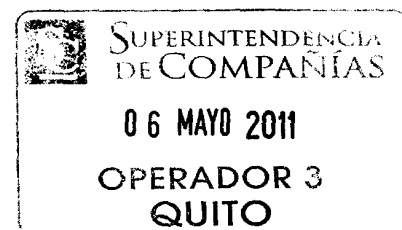
Al cierre del 2010 la Balanza comercial total registró un déficit de aproximadamente US\$ 1200 millones, este resultado es superior al contabilizado en el año 2009 cuando alcanzó un deficit de US\$ 208,4 millones.

Aspectos de la Industria de Alimentos

En el acumulado de la inflación en el 2010 (3.33%), la mayor variación se registró en la división de Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes (6.31%), seguida de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (5.40%).

Los sectores de Agroindustria y el Agropecuario y pesca registraron en diciembre 2010 aumentos superiores con respecto a diciembre 2009 (5.94% y 4.77% respectivamente). Por su lado, los Servicios (2.72%) e Industria (2.02%) mostraron tasas de inflación inferiores a las de 2009.

Los Alimentos y Bebidas no alcohólicas (1.53%) constituyen el rubro de mayor contribución anual a la tasa de inflación anual (aporte que representa cerca del 46% del total); al interior de ésta división destaca el aporte de la leche, ajo, azúcar refinada y pan. Cabe anotar que la Recreación y Cultura presentó deflación.



Cumplimiento de Objetivos

Conforme he informado periódicamente a los señores miembros de la Junta General de Accionistas, los objetivos que fueron fijados por estos organismos sociales para el presente ejercicio económico se han cumplido.

Durante el año 2010 se termina de implementar el sistema AX con el módulo de producción ligado a la parte Contable, con lo que se comienza con un sistema de costeo formal para cada producto de la compañía.

Se continúa el proceso de obtención del certificado BPM.

Se comienza con la capacitación de la Escuela de Ventas

Se realizan las primeras etapas en la planificación estratégica.

Adicionalmente se abrió un local en el sector de la González Suarez

Gestión de la Calidad

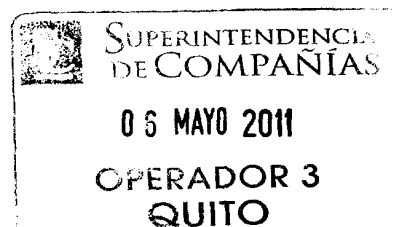
Sociedad Industrial Reli S.A. trabaja en proveer a Canelo S.A. productos de la más alta calidad implementando continuamente técnicas de muestreo para garantizar al público la calidad de los productos.

Se realizan diferentes cursos sobre el producto de manera que se estandaricen los mismo en todos los locales

Responsabilidad Social

En conformidad con las nuevas tendencias de la responsabilidad social de las empresas, Canelo S.A. realizó las gestiones necesarias para cumplir con los empleados, los proveedores, la sociedad, los clientes, el gobierno y los accionistas de acuerdo a las normas y leyes vigentes y a las buenas costumbres.

Es así como pagó puntualmente a sus empleados y proveedores, cumplió con el Fisco, entrego productos de alta calidad a los clientes, cuido del medio ambiente en lo que corresponde y cumplió con los objetivos planteados por sus accionistas.



Comercial

En cuanto a precios se hubo dos incrementos de los productos en los meses de febrero y junio, debido principalmente al aumento de costos de materia prima y mano de obra.

Buscando satisfacer necesidades del cliente en cuanto a localización de locales, se abren un nuevo local ubicado en la Gonzalez Suarez

En cuanto al diseño de productos se continúa elaborando más variedades con el objeto que el cliente encuentre siempre novedades en los almacenes.

Se realiza inversión de comunicación en buses, televisión, principalmente de la línea industrial.

En cuanto a la distribución de productos se incrementan los puntos atendidos por distribuidores externos, mediante aumento de los mismos en nuevas rutas.

Recursos Humanos

Se realizan diversas actividades de unión de los empleados, como son eventos por día del trabajador, fiestas de Quito, cumpleaños, etc.

Se estudian diferentes software para el pago de nómina y se adquiere uno de ellos para ser implementado en el 2011

Se logra un control adecuado del cumplimiento de las normas legales del país en la relación laboral.

Capacitación

La capacitación se focalizó en satisfacer necesidades que generen valor agregado a la gestión de nuestros profesionales, y al desarrollo del negocio.

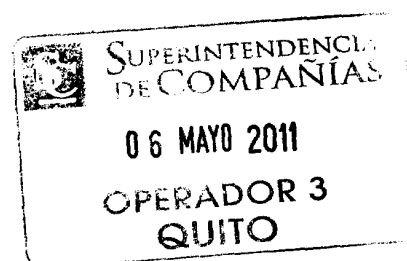
La escuela de ventas funciona y se da capacitación a todo el personal que trabaja en los almacenes.

Propiedad Intelectual y Sistemas de Información

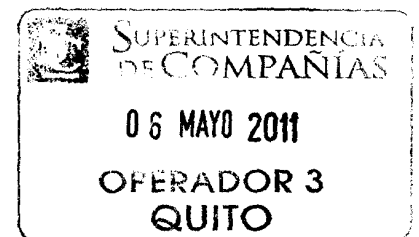
La Compañía continúa manejando todos los temas relacionados con ***Propiedad Intelectual*** y marcas, cumpliendo con las normas legales vigentes en el Ecuador en materia de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

El manejo de ***Sistemas Informáticos*** Canelo S.A. cumple con todas las normas de derechos de autor y dispone de los respaldos legales de los programas (software) que se tienen instalados en su plataforma informática.

El Sistema ERP Microsoft Dynamics AX, se comunica con los locales comerciales a través de una interface con el sistema RMS que terminará de implementarse en el año 2011

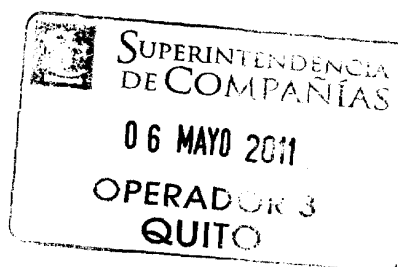


ESTADOS FINANCIEROS



BALANCE GENERAL

Cuenta	Descripción	2010	2009
1	ACTIVO		
11101	Caja	79.732,5	72.526,1
11103	Bancos y otras instituciones financieras	284.482,3	155.502,0
11104	Fondos en Inversiones		
11201	Cuentas por cobrar clientes	191.857,3	204.147,0
11202	Anticipo y prestamos de personal	249,0	2.235,2
11203	Anticipo proveedores	-	766,1
11204	Cuentas por cobrar relacionadas	-	
11205	Otras cuentas por cobrar	7.744,2	30.821,1
11206	Credito Tributario IVA	57.726,1	43.830,0
11207	Provision incobrables	(2.904,1)	(2.036,2)
11208	Cheques protestados		
11401	Inventario Materia Prima	-	
11402	Inventario de Empaques	17.481,7	12.051,4
11401	Inventario de Productos proceso	-	
11401	Inventario Productos terminados		
11401	Inventario de productos de terceros	43.191,9	
11401	Importaciones en transito	6.654,6	8.344,8
11405	Inventario Prod. Terceros		46.211,0
12201	ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	328.634,6	222.670,0
12301	DEPRECIACION ACUMULADA	(49.350,3)	(14.031,0)
13101	Impuestos pagados por anticipados	53.657,9	28.892,0
13201	Gastos pagados por anticipados	106.266,9	3.929,6
13202	Gastos de menaje y repuestos		
13301	Inversiones largo plazo		
13401	Otros activos largo plazo	2.693,6	
13501	Adecuaciones		
14201	Garantías locales		2.693,6
1	TOTAL ACTIVOS	1.128.118,05	818.553
	PASIVOS		
	21 PASIVO CORRIENTE		
21101	Cuentas por pagar	298.099,47	521.889,00
21201	IESS por pagar	12.338,57	9.060,00
21301	Obligaciones Tributarias	81.900,84	63.683,00
21401	Provisiones sociales	67.926,90	41.743,00
21501	Jubilacion Patronal		
2	TOTAL PASIVOS	460.265,78	636.375,00
3	PATRIMONIO		
31101	Capital Social	2.000,00	2.000,00
3120101	Reserva Legal	1.000,00	
3120102	Reserva Facultativa	0	
3120105	Perdida años anteriores	-65.040,42	-65.040,80
3130103	Utilidades no distribuidas años anteriores	144.218,07	
3130102	Utilidad del periodo	585.674,62	245.219,00
	TOTAL PASIVOS, PATRIMONIO	1.128.118,05	818.553



ESTADO DE RESULTADOS

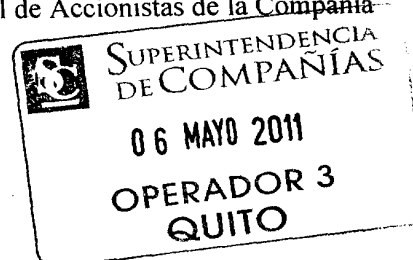
Cuenta	Descripción	2010		2009	
		\$	%	\$	%
41101	VENTAS	8.607.067,7	100,0%	7.025.592,0	100%
Ventas Netas		8.607.067,7	100,0%	7.025.592,0	100%
51101	COSTO DE VENTAS	5.950.046,0	69,1%	5.021.325,0	71%
Utilidad Operacional		2.657.021,7	30,9%	2.004.267,0	29%
71201	GASTOS DE PERSONAL	963.758,6	11,2%	739.611	10.53%
71301	SERVICIOS BASICOS			42.327	0.60%
71302	REPUESTOS Y MANTENIMIENTO			145.682	2.07%
71303	ARRIENDOS			303.671	4.32%
71304	SEGUROS,FOLETES,PROMOCIONES			3.692	0.05%
71305	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACION			14.220	0.20%
78601	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD			176.852	2.52%
73505	GASTOS NO DEDUCIBLES				
Gastos Adm. Y Ventas		963.758,6	11,2%	1.426.054	20.30%
73501	OTROS GASTOS GENERALES	1.099.197,3	12,8%	332.994,0	4.74%
74101	OTROS INGRESOS	(27.529,5)	-0,3%		
840901	OTROS EGRESOS	35.920,8	0,4%		
Otros Ingresos y Gastos		1.107.588,6	12,9%	332.994,0	4.74%
Utilidad antes participación e Impuestos		585.674,6	6,8%	245.219,0	3.49%
15 % PARTICIPACION TRABAJADORES		87.851,2	1,0%	36.782,82	0.52%
IMPUESTO A LA RENTA		124.455,9	1,4%	47.158,78	0.67%
UTILIDAD NETA DEL AÑO A REPARTIR		373.367,6	4,3%	141.476,0	2.01%

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta

La Administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de la Compañía conforme consta a los miembros de este organismo societario.

Sugerencias a la Junta

La Gerencia informa que al 31 de diciembre del 2009 la utilidad neta es de USD \$ 373 367.6 y se recomienda a la Junta General de Accionistas de la Compañía repartir los Dividendos por el año 2010



Se recomienda a la Junta que es necesario para el 2010 continuar con la implementación del ERP en cuanto a las etapas de punto de venta, se termine de implantar al estructura administrativa necesaria, se continúe con la elaboración del plan estratégico y los planes de negocio de cada línea así como el plan específico para la marca Corfú.

La Gerencia de *Canelo S.A.* agradece al Directorio y a los señores Accionistas, así como a los señores Ejecutivos y Trabajadores de la compañía por su permanente respaldo y constante colaboración durante el 2010.

Corresponde a la Junta General de Accionistas pronunciarse sobre este Informe, el Balance, el Estado de Resultados y sobre las Sugerencias del Directorio y de la Gerencia respecto a los resultados del Ejercicio Económico del 2010.


Danielle Elie
Representante Legal

Quito, 29 de marzo del 2011

