



## **PICASSO ROSES COMPAÑÍA LIMITADA**

### **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2018**

#### **1) Entorno**

El sector floricultor es uno de los principales sectores no petroleros que más exportan en Ecuador después del banano, camarón y atún, las flores son el cuarto producto de exportación; representando el 4.8% de las exportaciones totales del país. El sector está enfocado casi en su totalidad a las exportaciones.

En el 2018, el sector floricultor ha experimentado un decrecimiento del 2.8% en sus exportaciones, alcanzando la cifra de 635,69 millones de dólares, con respecto al 2017; año en el cual había crecido un 8.9%.

Además, durante el 2018 se observa una retracción en las ventas a nuestro principal comprador, E.E.U.U. y un crecimiento general en las exportaciones de nuestros principales competidores.

El precio referencial por kilo exportado de rosas se situó en USD 5.15 ; registrando un decrecimiento del 2.0% (\$ 0.10 ctvs.) con respecto al 2017. Durante los diez últimos años, el valor más alto se registra en el 2012, con USD 6.07 por kilo de rosas

Dentro de las exportaciones de flores, predominaron las rosas con un 75% de la participación total, seguidas por las demás flores de verano, donde se ingresan todas las flores de verano que no tienen partida arancelaria propia, con el 10%, gypsophila con el 7%, claveles con el 2% y alstroemerias, lirios y crisantemos con el 1%. Las demás flores tienen el 2% restante de participación.

En el 2018, el 40% de rosas ecuatorianas fueron exportadas a Estados Unidos, quien se ha consolidado como nuestro principal socio comercial desde inicios de la floricultura. En comparación al año 2017, se observa una retracción del 2% en la participación de las exportaciones a este mercado. Rusia, el segundo mercado más importante, también registra una reducción en su participación del 1%. Holanda se ubica como tercer destino de las exportaciones de rosas ecuatorianas.

La Gerencia General de Picasso Roses informa a la junta de socios que se ejecutó a cabalidad las disposiciones de junta general, así como también todas las obligaciones laborales, tributarias y legales.

EL plan de inversiones se ejecutó en un 57%, según la necesidad y flujo de caja de la compañía, entre otras cosas se renovó el 7.98% de plantas, las mismas que al momento se encuentran en plena producción.

Participamos activamente en varias ferias internacionales en Europa, Estados Unidos y Ecuador, así como también se hizo visitas a los clientes más importantes obteniendo resultados positivos para nuestra cartera de clientes.

## **2) Resultados**

### **- Producción y Flor Nacional**

La producción total del año 2018 fue de 7'599 M tallos, lo cual representa un 2.1% más comparado con el año 2.017 y un 5.2% menos comparado con el presupuesto.

La flor nacional alcanzó un nivel del 6,35% con respecto a la producción, medio punto menos comparado al 2.017, y 2,65 puntos menos comparado con el presupuesto.

### **- Ventas**

Durante el año 2018 exportamos 7.169 M tallos, lo cual representa un 1,46% menos, comparado con el año 2.017, y un 1% menos comparado con el presupuesto.

Obtuvimos ingresos por USD 3.002 M, un 6% más comparado con los registrados en el año 2.017, y un 15% menos de lo presupuestado.

El precio medio conseguido en el año fue de 0,40 cents, 2 centavos más que el año pasado, y 3 centavos por debajo del presupuesto.

### **- Bajas**

Se dieron de baja 147 M tallos que no pudieron ser colocados en el mercado, que representa un 2,06% de la oferta exportable Vs un 1,055% comparado con el año pasado. Dichas bajas se concentran principalmente en los meses de verano donde la demanda baja de manera importante en nuestros principales mercados y en aquellas variedades de poca demanda, que han sido objeto de renovación para el próximo ejercicio económico.

### **- Costos**

El total de costos de la empresa estuvo en USD 2'995 M, un 4% más con respecto a los costos del 2.017, y un 3,8% más comparado con el presupuesto.

### **- Resultados**

En el presente ejercicio económico se obtuvo un resultado positivo de USD 6.502 dólares, causado principalmente por las afectaciones de índole técnico experimentadas durante el año y que afectó la producción.

### **3).- Hechos relevantes**

#### **Certificaciones**

La empresa renovó la certificación Flor Ecuador y BASC.

#### **Precios de Transferencia**

De acuerdo a los requerimientos de ley, la empresa no está obligada a realizar un estudio de precios de transferencia, al no existir partes relacionadas.

### **4).-Propiedad intelectual**

La empresa cumple con todas las leyes de propiedad intelectual. Existen licencias vigentes para el cultivo de todas las variedades de rosa, así como también las respectivas licencias de software usados en todos los procesos.

### **5).-Recomendaciones para el año 2019**

Las principales recomendaciones de la Gerencia General son las siguientes:

- Mejorar la estructura comercial de la empresa, con el fin de alcanzar nichos de mercado que mejore los niveles de precio de la empresa.
- Diversificar la cartera de clientes, de manera que nos permita colocar los remanentes actuales, en nichos de mercado aun no explorados por la empresa.
- Hacer erradicaciones de variedades con características fisiológicas que no cumplan con los parámetros de calidad y rentabilidad que espera la empresa.
- Mantener las certificaciones internacionales que tenemos actualmente.

Atentamente,

Diego Naranjo  
Gerente General  
PicassoRoses Cia.Ltda.

Quito, 26 de Febrero de 2.019