



PICASSO ROSES COMPAÑÍA LIMITADA

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2017

1) Entorno

El sector floricultor es uno de los principales sectores no petroleros que más exportan en Ecuador después del banano, camarón y atún, las flores son el cuarto producto de exportación; representando el 4.8% de las exportaciones totales del país. El sector está enfocado casi en su totalidad a las exportaciones. Mientras las ventas domésticas de flores fueron solo USD\$ 43 millones en 2017, se exportaron USD\$ 802 millones en el mismo año; es decir, las ventas internas fueron solo el 5.3% del total. En las exportaciones de flores predominan las rosas con el 77% de las exportaciones totales, seguidas por flores de verano (10.2%), gypsophila (7%), clavel (1.6%), lirios (0.7%) y otras (3.5%). Los principales mercados de las flores ecuatorianas son Estados Unidos destino del 45% de las exportaciones, Unión Europea (20%) y Rusia (16%). En Europa los principales compradores son Países bajos (8%) e Italia (4%).

La Gerencia General de Picasso Roses informa a la junta de socios que se ejecutó a cabalidad las disposiciones de junta general, así como también todas las obligaciones laborales, tributarias y legales.

EL plan de inversiones se ejecutó en un 85%, según la necesidad y flujo de caja de la compañía, entre otras cosas se renovó el 6,5% de plantas, las mismas que al momento se encuentran en plena producción.

Participamos activamente en varias ferias internacionales en Europa y Estados Unidos, y se hizo visitas a los clientes más importantes obteniendo resultados positivos para nuestra cartera de clientes.

2) Resultados

- Producción y Flor Nacional

La producción total del año 2017 fue de 7.443 M tallos, lo cual representa un 3% menos comparado con el año 2.016 y un 10% menos comparado con el presupuesto.

La flor nacional alcanzó un nivel del 9,37% con respecto a la producción, un punto menos comparado al 2.016, y 2,63 puntos menos comparado con el presupuesto.

- Ventas

Durante el año 2017 exportamos 7.275 M tallos, lo cual representa un 0,4% menos, comparado con el año 2.016, y un 2% menos comparado con el presupuesto.

Obtuvimos ingresos por USD 2.826 M, un 2% menos comparado con los registrados en el año 2.016, y un 4% menos de lo presupuestado.

El precio medio conseguido en el año fue de 0,38 cents, 2 centavos más que el año pasado, y un centavo por debajo del presupuesto.

- Bajas

Se dieron de baja 76 M tallos que no pudieron ser colocados en el mercado, que representa un 1,1% de la oferta exportable Vs un 2,1% comparado con el año pasado. Dichas bajas se concentran principalmente en los meses de verano donde la demanda baja de manera importante en nuestros principales mercados y en aquellas variedades de poca demanda, que han sido objeto de renovación para el próximo ejercicio económico.

- Costos

El total de costos de la empresa estuvo en USD 2.891 M, un 1% más con respecto a los costos del 2.016, y un 2% más comparado con el presupuesto. La principal causa de incremento frente al año pasado y presupuesto es la ampliación del nuevo invernadero que al momento está en plena producción.

- Resultados

En el presente ejercicio económico se obtuvo un resultado negativo de USD 65 M dólares, causado principalmente por las afectaciones climáticas experimentadas durante el año y que afectó la producción.

3).- Hechos relevantes

Certificaciones

La empresa renovó la certificación Flor Ecuador y BASC.

Se amplió un nuevo invernadero de casi una hectárea, lo cual permitirá a la empresa colocarse en una posición más competitiva en el próximo año.

Precios de Transferencia

De acuerdo a los requerimientos de ley, la empresa no está obligada a realizar un estudio de precios de transferencia, al no existir partes relacionadas.

4).-Propiedad intelectual

La empresa cumple con todas las leyes de propiedad intelectual. Existen licencias vigentes para el cultivo de todas las variedades de rosa, así como también las respectivas licencias de software usados en todos los procesos.

5).-Recomendaciones para el año 2018

Las principales recomendaciones de la Gerencia General son las siguientes:

- Buscar más eficiencia en la productividad de las plantas a través de nuevos métodos de fertilización.
- Diversificar la cartera de clientes, de manera que nos permita colocar los remanentes actuales, en nichos de mercado aun no explorados por la empresa.
- Hacer erradicaciones de variedades con características fisiológicas que no cumplan con los parámetros de calidad y rentabilidad que espera la empresa.
- Mantener las certificaciones internacionales que tenemos actualmente.

Atentamente,

Diego Naranjo
Gerente General
PicassoRoses Cia.Ltda.

Quito, 26 de Febrero de 2.018