



PICASSO ROSES COMPAÑÍA LIMITADA

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2016

1) Entorno

La floricultura ecuatoriana atraviesa momentos difíciles en los mercados internacionales desde el año 2014. En los últimos meses se ha agravado la situación de las exportaciones de flores en los distintos mercados, debido principalmente a una caída importante de la producción durante los últimos 5 meses del año, entre las principales razones para dicha caída tenemos una baja importante de la luminosidad, ciclos climáticos cambiados, lo cual ha traído como consecuencia un mayor porcentaje de brotes ennegrecidos, producción de tallos cortos por fuera de lo normal y afectación de los ciclos productivos.

La crisis económica mundial ocasionada por la caída de los precios del petróleo, el fortalecimiento del dólar y el desplome de la economía Rusa trajo como consecuencia una baja importante de los precios, afectando significativamente los resultados.

Pese a los escenarios poco alentadores en nuestros mercados internacionales, se renovó el 11,42% de plantas, las mismas que al momento se encuentran en plena producción.

Participamos activamente en tres ferias internacionales, Europa, Estados Unidos y Ecuador, siendo esta última la feria más importante de rosas del mundo, en la cual obtuvimos entre 119 participantes, el premio de platino al mejor productor de rosas, hecho que nos posicionó muy por lo alto en el mercado mundial. Se hizo visitas a los clientes más importantes de Europa y Estados Unidos, obteniendo resultados positivos para nuestra cartera de clientes.

2) Resultados

- Producción y Flor Nacional

La producción total del año 2016 fue de 7.681 M tallos, lo cual representa un 4% menos comparado con el año 2.015 y un 9% menos comparado con el presupuesto.

La flor nacional alcanzó un nivel del 9,75% con respecto a la producción, un punto menos comparado al 2.015, y 2 puntos menos comparado con el presupuesto.

- Ventas

Durante el año 2016 exportamos 7.305 M tallos, lo cual representa un 2% menos, comparado con el año 2.015, y un 4% menos comparado con el presupuesto.

Obtuvimos ingresos por USD 2.883 M, un 8% más comparado con los registrados en el año 2.015, y un 1% menos de lo presupuestado.

El precio medio conseguido en el año fue de 0,36 cents, 2 centavos más que el año pasado, y tres centavos por debajo del presupuesto.

- Bajas

Se dieron de baja 157 M tallos que no pudieron ser colocados en el mercado, que representa un 2,1% de la oferta exportable Vs un 2,5% comparado con el año pasado. Dichas bajas se concentran principalmente en el mes de enero, en donde la mayoría de productores ecuatorianos salieron con la producción de san Valentín adelantada, saturando el mercado y cayéndose las negociaciones previas que se tenían para la fecha. Adicionalmente en los meses de verano donde la demanda baja de manera importante en nuestros principales mercados y en aquellas variedades de poca demanda, que han sido objeto de renovación para el próximo ejercicio económico.

- Costos

El total de costos de la empresa estuvo en USD 2.920 M, un 5% más con respecto a los costos del 2.015, y un 17% más comparado con el presupuesto. La principal causa de incremento frente al año pasado esta en el rubro depreciaciones y amortizaciones, debido a erradicaciones y bajas de cartera incobrable de años anteriores.

- Resultados

En el presente ejercicio económico se obtuvo un resultado negativo de USD 36 M dólares, causado principalmente por las afectaciones climáticas descritas en párrafos anteriores y ajustes en las cuentas por cobrar incobrables de años anteriores.

3).- Hechos relevantes

Certificaciones

La empresa renovó la certificación Flor Ecuador y BASC.

Precios de Transferencia

De acuerdo a los requerimientos de ley, la empresa no está obligada a realizar un estudio de precios de transferencia, al no existir partes relacionadas.

4).-Propiedad intelectual

La empresa cumple con todas las leyes de propiedad intelectual. Existen licencias vigentes para el cultivo de todas las variedades de rosa, así como también las respectivas licencias de software usados en todos los procesos.

5).-Recomendaciones para el año 2017

Las principales recomendaciones de la Gerencia General son las siguientes:

- Buscar más eficiencias en la actual estructura de costos.
- Diversificar la cartera de clientes, de manera que nos permita colocar los remanentes actuales, en nichos de mercado aun no explorados por la empresa.
- Hacer erradicaciones de variedades con características fisiológicas que no cumplan con los parámetros de calidad y rentabilidad que espera la empresa.
- Mantener las certificaciones internacionales que tenemos actualmente.

Atentamente,

Diego Naranjo
Gerente General
PicassoRoses Cia.Ltda.

Quito, 2 de Marzo de 2.017