

INFORME DE GERENTE POR EL AÑO 2019

A los Socios de la Compañía OPERATRADE CIA. LTDA.

Estimados socios:

Es para mi motivo de gran satisfacción informar a Uds. Sobre la marcha de la Compañía durante el año 2019. Al respecto debo informar lo siguiente:

1. El año 2019, la compañía ha consolidado la marca Cera di Cupra a nivel nacional. En el mes de Octubre 2019 se han obtenido los permisos fitosanitarios, importado y lanzado en el mercado un nuevo producto: Cera di Cupra Anti-Age Serum Contorno Ojos. Este producto permite generar el mejor margen absoluto entre todos los productos del portafolio Cera di Cupra en Ecuador y se prevé que sea un producto de alta rotación. Como proveedor de Corporación Favorita C.a. al 31 de Diciembre de 2019 los productos Cera di Cupra se encontraban codificados en 17 supermercados de los cuales 6 en el formato Supermaxi y 11 en el formato Megamaxi en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta. El volumen total de ventas a Corporacion Favorita C.a. al 31.12.2019 ha sido de USD 17.198,00 + IVA.
Por otro lado ha disminuido la venta a través de vendedoras, farmacias dermatológicas, centros estéticos y ferias debido en parte a la decisión estratégica de limitar el número de clientes a consignación y en parte al hecho de que los consumidores ya pueden adquirir los productos Cera di Cupra en Supermaxi y Megamaxi. Las razones para las cuales los consumidores prefieren adquirir en Supermaxi y Megamaxi son la comodidad y la posibilidad de tener más acceso a descuentos y beneficios.
En general, se ha registrado un incremento en ventas y se empieza a ver como la marca está siendo reconocida y recomendada en el mercado.
2. Sobre la actividad de agente de la empresa ecuatoriana MTR Natural Culture Cia. Ltda. productora de sombreros de paja toquilla bajo la marca Melier, en el primer cuatrimestre del año 2019 se registraron las primeras ventas a los nuevos clientes Four Seasons Hotel & Resorts de Dubai at Jumeirah Beach, Doha y Maldivas. Con la llegada de la temporada de verano se ha vuelto a reactivar las ventas en Italia en el Four Seasons Florencia que han ido muy bien por tercer año consecutivo, pero las ventas en Four Seasons Hotel & Resorts Maldivas, que se esperaban buenas por ser destino de verano por muchos europeos, han sido muy bajas debido a la reducción del 90% de la capacidad del hotel por remodelaciones. Los Four Seasons Hotel & Resorts de Dubai y Doha también han tenido bajas ventas en el tercer cuatrimestre por ser temporada baja en Emiratos Árabes Unidos debido a que las temperaturas son demasiados altas durante el verano. Pero en el último cuatrimestre del año las ventas en Dubai y Doha se han reactivado con un buen incremento en porcentaje y se ha cerrado un acuerdo para la venta a consignación también en el Four Seasons Hotel Abu Dhabi.
3. La actividad de intermediación comercial para importación y venta en Ecuador de vinos de la empresa italiana Casa Vinicola Botter, en conjunto con la empresa de Hong Kong Rerum Asia Ltd., con oficinas en Italia, ha llevado buenos resultados. Se han realizado tres operaciones en el curso del 2019 por una facturación total de USD 5.016,69.
4. Se ha cerrado la primera venta por cuenta de la empresa Productos SKSFarms Cia. Ltda., dueña de la famosa marca Pacari Chocolate, al cliente Four Seasons Hotel Florencia. En el curso del año se han realizado varios contactos con potenciales clientes en las ciudades de Milán y Florencia y inclusive un viaje con visitas en persona durante el mes de Junio 2019.
5. La situación financiera de la compañía es conocida por todos ustedes en la presentación de los estados financieros de la compañía. Los resultados han permitido seguir con la devolución de los préstamos a los socios.

6. En el presente año ha existido una utilidad contable despue de impuestos en la compañía por un monto de USD 1145,97 (mil cien cuarenta y cinco con 97/100 dolares).
7. La compañía ha cumplido y respetado todas las normas referentes a los derechos de autor y propiedad intelectual.
6. Es mi deseo que el próximo año la compañía mejore sus rendimientos financieros y supere los contemplados en el año 2019.



Mario Alberto Galeotti Fiori Mateus
Gerente General
OPERATRADE CIA LTDA