

50 0069999

IMPORTANTE: SIRVASE LEER
INSTRUCCIONES AL REVERSO

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

Nº 2006

Nº FORMULARIO O CASO SUSTITUYENTE

Nº. Emplazamiento bajo número

200 IDENTIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE

RUC 199300110001

RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN RIVARDO FUARDEHEIRE & ASOCIADOS CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS S.A.

EXPEDIENTE 155042

300 ACTIVO

310 ACTIVO CORRIENTE

CAJA BANCOS 6.863,78

INVERSIÓN FINANCIERA TEMPORAL 4.194,13

CIA'S. Y SOC'S. POR COMPRAR CLIENTES NO RELACIONADOS 4.194,13

1) PROVISIONES CUBIERTAS INCOVABLES

OTRAS Y SOC'S. POR COMPRAR CLIENTES RELACIONADOS

OTRAS CUBIERTAS POR CORRER

CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)

CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IRPF)

CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IRPF)

INVENTARIO DE MATERIA PRIMA

INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO

INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES

INVENTARIO DE PROD. TÉCN. Y MERCAD. EN ALMACÉN

MERCADERÍAS EN FRENTE

INVENTARIO REPAROS, HERMOSURAS Y ACCESORIOS

RECURSOS PRIMARIOS POR ANTICIPO

AHORROS PAGADOS POR ANTICIPO

DIVIDENDOS PAGADOS POR ANTICIPO

OTRAS ACTIVOS CORRIENTES

TOTAL ACTIVO CORRIENTE 11.857,91

340 ACTIVO FIJO

ACTIVO FIJO TANGIBLE

TERRENOS

EDIFICIOS

OBRAS EN PROCESO

INSTALACIONES

MATERIALES

MAQUINARIA Y EQUIPO

NAVES, AEROPUERTOS, BANCAZOS Y SIMILARES

REQUISOS DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE

VÉHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL

OTROS ACTIVOS FIJOS TANGIBLES

1) DESTRUCCIÓN ACUMULADA AL ACTIVO FIJO

2) DESTRUCCIÓN FÁCIL AL ACTIVO FIJO DE VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL

TOTAL ACTIVO FIJO TANGIBLE 43.332,00

ACTIVO FIJO INTANGIBLE

MARCA, PATENTE, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES

2) AMORTIZACIÓN ACUMULADA

TOTAL ACTIVO FIJO INTANGIBLE

TOTAL ACTIVO FIJO 289 + 388

370 OTROS ACTIVOS

ACTIVO DIFERIDO

GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN

GASTOS DE INVESTIGACIÓN, EXPLOTAZIÓN Y OTROS

BALDZ DEUDOR DEL IMPERIAL CAMBIARDO (declaraciones año 2004)

OTROS ACTIVOS DIFERIDOS

1) AMORTIZACIÓN ACUMULADA

TOTAL ACTIVO DIFERIDO

ACTIVOS LARGO PLAZO

CLIENTES RELACIONADOS

CLIENTES NO RELACIONADOS

OTROS

2) PROVISIONES CUBIERTAS CLIENTES NO RELACIONADOS

ADQUISICIONES Y PARTICIPACIONES

OTRAS

OTROS GASTOS ANTICIPADOS LARGO PLAZO

OTROS ACTIVOS

TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO

ACTIVOS CONTINGENTES INFORMATIVOS

TOTAL DEL ACTIVO 888 + 389 + 303.687

400 PASIVO

410 PASIVO CORRIENTE

LOCALES 2.154,96

DEL EXTERIOR

LOCALES

DEL EXTERIOR

LOCALES

DEL EXTERIOR

CON ALQUILERES Y TRIBUTACIÓN

IRP POR PAGAR DEL EJERCICIO

CON BIESES

CON EMPLEADOS

PARTICIPACIONES TRASLADADAS

CONTRIBUCIONES SOCIALES

TRANSFERENCIAS CASA MATER Y SUCURSALES (mín 6 meses)

PROVISIONES

CREDITO MUTUO

TOTAL PASIVO CORRIENTE 8.301,36

440 PASIVO LARGO PLAZO

LOCALES

DEL EXTERIOR

LOCALES

DEL EXTERIOR

LOCALES

DEL EXTERIOR

TRANSPARENCIAS CASA MATER Y SUCURSALES (mín 6 meses)

ADQUISICIONES POR RELACIONADAS

ADQUISICIONES POR TERCEROS

PROVISIONES PARA JURISDICCIÓN PATRICAL

PROVISIONES

CREDITO MUTUO

TOTAL PASIVO LARGO PLAZO 4.718,31

470 PASIVO DIFERIDO

ANTICPO CLIENTES

OTROS PASIVOS DIFERIDOS

TOTAL PASIVO DIFERIDO

480 OTROS PASIVOS

INGRESOS ANTICRÓNICOS

TOTAL OTROS PASIVOS

PASIVOS CONTINGENTES (INFORMATIVOS)

TOTAL DEL PASIVO 55.500,03

DEclaro que los datos promocionados en esta declaración son exactos y verídicos, por lo que asumo

LAS RESPONSABILIDADES LEGALES CON LAS SEÑALAS DE FIRMAS (art. 101 de la Constitución 2004-05 de la L.R.L.)

FIRMA DEL EMPRESARIO Jefe Legal

FIRMA DEL DIRECTOR FINANCIERO

FIRMA DEL DIRECTOR DE GESTIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE CONTABILIDAD

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARKETING

FIRMA DEL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR DE MARK

MES:

SECCIÓN 1
SUPERINTENDENCIA DE CIAS
DIVISIÓN INFORMÁTICA
9 - MAYO 2007
Patricia Viteri