
**INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO DEL 2014**

A los señores Accionistas y Junta de Directores de **CINASCAR DE ECUADOR S.A.**

En el año 2014 se comercializaron en el mercado nacional 120.060 unidades, creciendo en 6.248 unidades con relación al 2013 lo que significó un crecimiento del 5.5%. Todos los segmentos a excepción de buses registraron un crecimiento en volumen en comparación con el año 2013. Este crecimiento se debió principalmente a una reacción atípica de la demanda en el último cuatrimestre del año, donde los usuarios adelantaron su decisión de compra por la incertidumbre que generada en torno a posibles medidas gubernamentales que incidían directamente en el precio de los vehículos nuevos para los siguientes años.

Respecto a las ventas por provincia, Pichincha sigue concentrando el 41%, Guayas con el 27% con el 7% se ubica Tungurahua, 6% en Azuay, 3% en Manabí, 3% en Imbabura y el 13% restante en las demás provincias.

El segmento de vehículos nuevos es el más demandado por los usuarios, el cual concentró el 40% de la demanda, seguido por el de SUV's con el 26%, camionetas con el 18%, los camiones concentraron el 10%, las VANS concentraron el 4% y los buses el 1%

En el segmento de vehículos de trabajo (Comerciales), las camionetas registraron un incremento 1.197 unidades, los camiones se incrementaron en 587 unidades, las VAN's en 196 unidades y buses fue el único segmento que registro una reducción de 48 unidades.

ANÁLISIS DE LA OPERACIÓN

1. INGRESOS

Los ingresos al cierre del 2014, ascendieron a US. 35.668.209,46, los cuales corresponden a la operación de vehículos en un 90%, repuestos, servicios y varios por 10%, presentando un crecimiento del 46.38% con respecto a los ingresos presentados en el 2013.

2. COSTOS:

Por su parte los costos de ventas en el 2014 ascendieron a USD. 23.972.988,29, presentando un crecimiento del 48%.

3. RESULTADOS:

La utilidad neta del año 2014 presentó un crecimiento con respecto al año anterior, pasando de USD. 1.015.605 a un resultado de USD.1.682.372 al cierre del 2014, reflejando un indicador de rentabilidad con respecto a las ventas totales del 4.71%.

Los resultados se ven favorecidos por la optimización en costos, incremento en precios, al igual que una mejor administración de los gastos operacionales.

4. ACTIVOS:

Los principales activos de la compañía están representados por el inventario y las cuentas por cobrar, las cuales detallamos a continuación:

ACTIVO	AÑO 2014
	USD
INVENTARIO VEHICULOS	6.757.387
CARTERA	1.635.609
TOTALES	8.392.996

5. PASIVOS:

Con respecto a los pasivos, a diciembre de 2014 se mantienen las siguientes cuentas:

PASIVO	AÑO 2014
	USD
OBLIGACIONES BANCARIAS	6.392.706
CUENTAS POR PAGAR	5.169.456
TOTALES	11.562.162

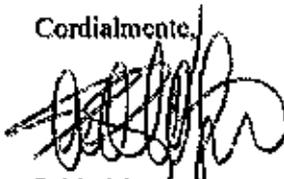
6. PATRIMONIO:

La compañía dentro del Patrimonio, la cuenta presenta el siguiente desglose:

PATRIMONIO	AÑO 2012
	USD
CAPITAL SOCIAL	830.000
RESULTADOS ACUMULADOS	1.214.194
RESERVA LEGAL	507.066
TOTALES	2.251.260

Como Representante Legal de la compañía, pongo a consideración de la junta este informe que resume la situación financiera actual.

Cordialmente,



Pablo Liguero
Representante Legal
CINASCAR DE ECUADOR S.A.