

INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA CINASCAR DE ECUADOR S.A SOBRE LA OPERACIÓN DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo vigésimo séptimo literal (h) de los estatutos presentando a consideración de los señores miembros de la Junta General el informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

I. - ENTORNO POLITICO ECONOMICO

Antecedentes

Del análisis del comportamiento de las distintas variables que conforman el entorno macroeconómico, que aparecen publicadas en la información estadística mensual del Banco Central del Ecuador No. 1907 correspondiente al mes de Enero 2011, se observa de modo general que la economía ecuatoriana en el ejercicio económico 2010, presentó un crecimiento sustentado en un modelo con elevada participación del Estado en la economía gracias a los altos precios del petróleo y un cumplimiento de las expectativas de ingresos fiscales.

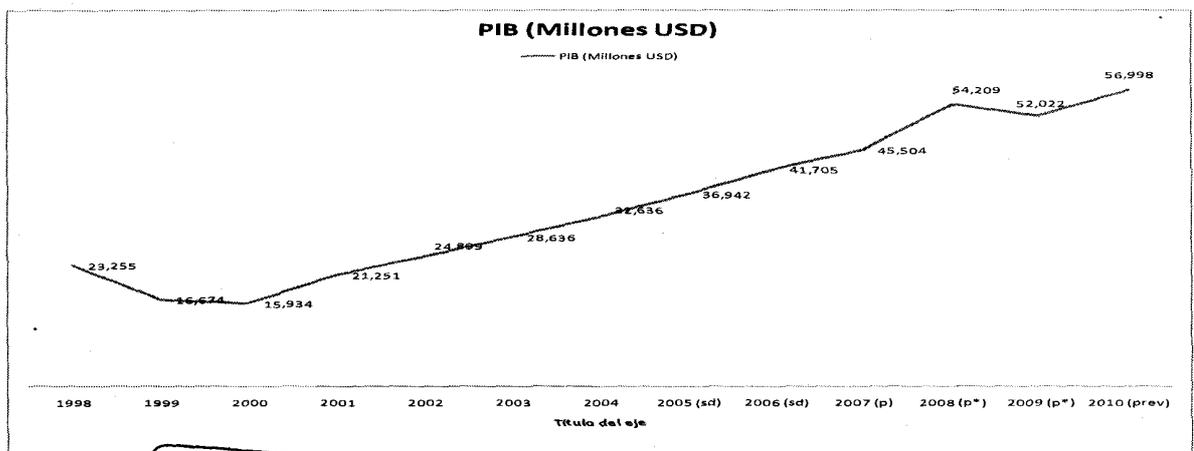
La dolarización continúa brindando estabilidad a la economía ecuatoriana a pesar de las variables políticas en que se desenvuelve el país.

1. Producto Interno Bruto

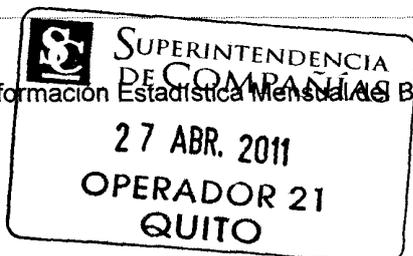
El comportamiento del Producto Interno Bruto y el PIB Per Cápita para el período 1998 – 2010, se lo puede observar en el cuadro y grafico que se presentan a continuación:

PRODUCTO INTERNO BRUTO 1998 - 2010													
Millones de dólares													
Años	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 (sd)	2006 (sd)	2007 (p)	2008 (p*)	2009 (p*)	2010 (prev)
PIB (millones de dólares) *	23,255	16,674	15,934	21,251	24,899	28,636	32,636	36,942	41,705	45,504	54,209	52,022	56,998
Tasa de variación anual del PIB (dólares) *	-1.6%	-28.3%	-4.4%	33.4%	17.2%	15.0%	14.0%	13.2%	12.9%	9.1%	19.1%	-4.0%	9.6%
PIB (per capita dólares) *	1,946	1,376	1,296	1,703	1,967	2,230	2,506	2,814	3,115	3,366	3,961	3,714	4,013
Tasa de variación anual del PIB per capita dólares *	-3.0%	-29.3%	-5.8%	31.4%	15.6%	13.4%	12.4%	12.3%	10.7%	8.1%	17.7%	-6.2%	8.0%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual No. 1907, Enero 31 del 2011
 (sd) semioctavo
 (p) provisional
 (p*) provisional; calculado a través de sumatoria de Cuentas Nacionales Trimestrales
 (prev) previsiones



Fuente: Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador No. 1907, Enero 31 de 2011



El producto interno bruto en precios corrientes en el periodo 2001 - 2008 registró como consecuencia de la dolarización implantada en el 2000 una considerable tasa de crecimiento que alcanzó un promedio del 16.79% anual. Viniendo del 2001 con USD 21,251 millones alcanzando en el año 2010 un valor de USD 56,998 millones.

El PIB per cápita a precios corrientes registra en el periodo 2001- 2009 una tasa de crecimiento anual promedio de 12,80% reflejando una mejora importante en el nivel de vida de la población y una perspectiva favorable para la economía luego de la dolarización. El PIB per cápita viniendo de USD 1,703 millones en el 2001 alcanza en el año 2010 a 31 de Diciembre USD 4,013 millones.

2. Inflación

A partir de la dolarización la inflación presenta una tendencia hacia la baja, situación que propició la recuperación del sistema productivo reflejada en el crecimiento del PIB.

2000	91.01%
2001	22,44%
2002	9,36%
2003	6,07%
2004	1,95%
2005	3,14%
2006	2,87%
2007	3,32%,
2008	8,83%
2009	4,31%
2010	3,33%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual No. 1907, Enero 31 del 2011.

El salario básico para el 2010 fue de USD 240 y a partir del 1 de Enero, 2011 por decreto presidencial fue incrementado a USD 264, equivalente al 10%.

3. Tasas de Interés

A continuación se detallan las tasas de interés activa efectiva y máxima referencial vigentes por segmento: productivo corporativo, productivo empresarial, productivo PYME, consumo, microcrédito y vivienda desde el año 2007.

En el cuadro en mención por segmentos se puede apreciar que existe una reducción de las tasas de interés efectivas como consecuencia de los altos niveles de liquidez que manejan las instituciones financieras y las regulaciones de Banco Central.

Periodo/segmento	Productivo	Productivo	Productivo	Consumo	Consumo	Vivienda	
	Corporativo	Empresarial	PYMES		minorista		
2007	Septiembre	10.82		14.17	17.82	25.92	11.5
	Diciembre	10.72		13.15	18.00	21.23	12.13
2008	Enero	10.74		13.82	18.43	22.37	12.32
	Marzo	10.43		13.44	17.66	20.63	12.46
	Junio	9.59		12.47	17.20	20.09	11.71
	Septiembre	9.31		11.74	16.6	19.32	11.19
	Diciembre	9.14		11.13	15.76	18.55	10.87
2009	Enero	9.16		11.18	15.67	18.56	10.93
	Marzo	9.24		11.23	15.71	18.42	10.86
	Junio	9.24		10.92	15.38	18.59	11.15
	Septiembre	9.15	9.93	11.38	18.00		11.16
	Diciembre	9.19	9.9	11.28	17.94		11.15
2010	Enero	9.13	9.97	11.19	18.08		11.11
	Marzo	9.21	9.94	11.35	16.8		10.94
	Junio	9.02	9.87	11.35	15.92		10.74
	Septiembre	9.04	9.78	11.27	15.86		10.64
	Diciembre	8.68	9.54	11.30	15.94		10.38

Fuente: Banco Central del Ecuador (Información Estadística Mensual) No. 1907, enero 31 de 2011

4. Balanza Comercial

El valor de las exportaciones en el 2010 alcanzó los USD 17,415 millones FOB, mismo que frente al valor de las exportaciones efectuadas en el 2009 que llega a USD 13,863 millones, representa un crecimiento de USD 3,552 millones equivalente al 25,62%, aumento presentado principalmente por el incremento en el precio del petróleo.

Las importaciones en el 2010 llegó a USD 19,278 millones FOB, mismo que con relación al valor importado en el 2009, que alcanzó a USD 14,071 millones, representa un crecimiento de USD 5,207 equivalente al 37,05%.

Esto significa que la balanza comercial presenta al 31 de Diciembre 2010, un déficit de USD 1,863 millones y al 31 de Diciembre del 2009 presentó un déficit de USD 208.39 millones, llegando en los últimos dos años a un déficit de USD 2,071.39 millones.

AÑO	EXPORTACIONES (X)		IMPORTACIONES (M)			BALANZA COMERCIAL (BC)
	TONELADAS	FOB	TONELADAS	FOB	CIF	XFOB - MFOB
2.010	26.591.091,75	17.415.185,82	13.716.470,77	19.278.702,38	20.590.850,56	-1.863.516,56
2.009	27.348.358,21	13.863.054,23	11.367.337,49	14.071.449,21	15.089.890,24	-208.394,98
2.008	28.099.368,00	18.818.325,45	11.579.586,72	17.551.929,71	18.851.930,54	1.266.395,74

Fuente: Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador No. 1907, Enero 31 de 2011

Debido al déficit de la balanza comercial, se nos planteó la necesidad de una reducción voluntaria a las importaciones de vehículos para el presente año 2011. Adicionalmente, utilizando los techos de la OMC aplicó un aumento de 5% de arancel, de 35% a 40%, para gran parte de los vehículos armados. El gobierno aún no ha definido cual será el porcentaje de restricción "voluntaria" a aplicarse pero ya ha implementado un Registro de Importadores que seguramente utilizará como mecanismo de medición y control y así imponer las restricciones cuando quisiere.

II. - SECTOR AUTOMOTOR

1. Ventas

VENTAS ANUALES POR TIPO DE VEHÍCULO						
AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	TODO TERRENOS	VANS	BUSES Y CAMIONES	TOTAL
2006	42,932	19,251	15,968	1,563	9,844	89,558
2007	38,565	20,660	19,769	1,917	10,867	91,778
2008	46,846	27,963	22,710	2,207	12,958	112,684
2009	35,869	21,336	24,727	1,895	8,937	92,764
2010	57,278	27,808	32,972	3,702	10,412	132,172

2. Industria

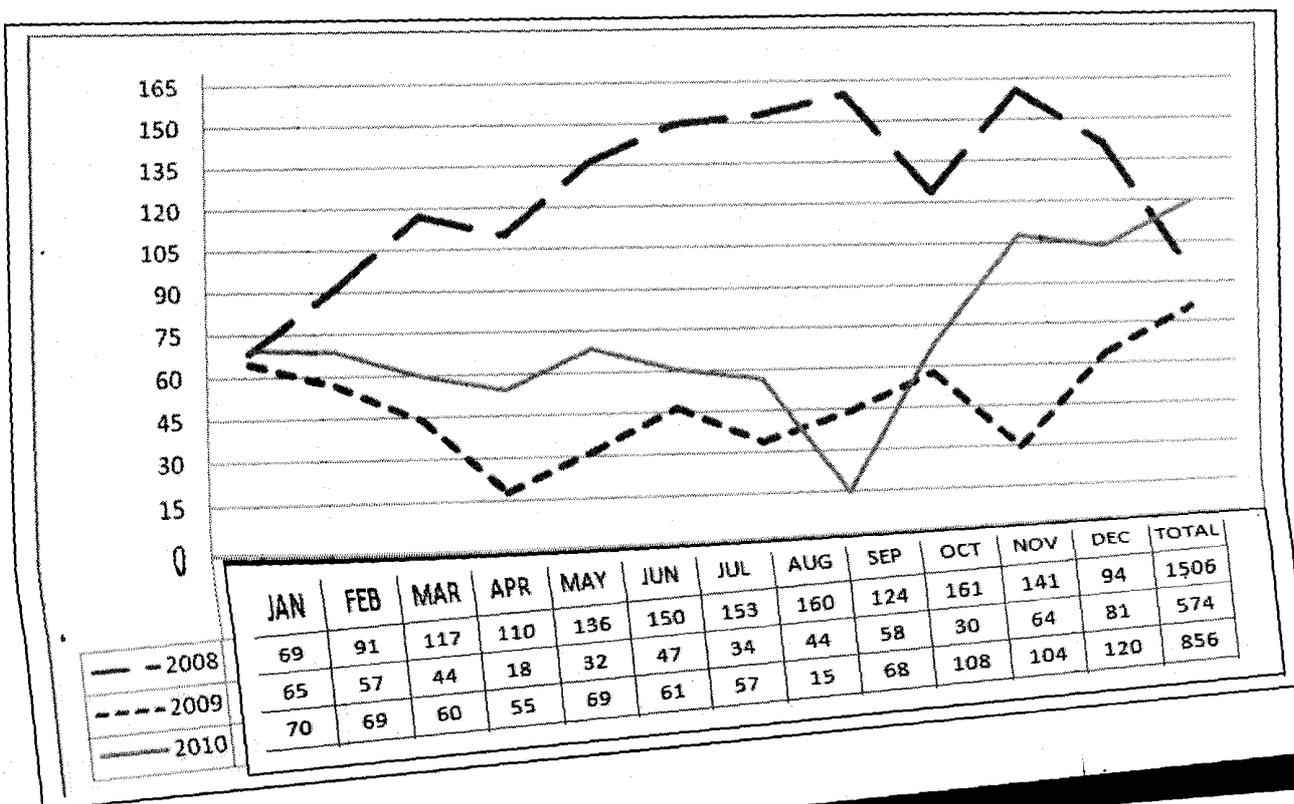
El año 2010 estableció un nuevo record en la industria automotriz cerrando con más de 130.000 unidades. El aumento de ventas se dio mensualmente y responde a la estacionalidad del mercado ecuatoriano, y en el último trimestre a un despunte en ventas en el mes de diciembre, producto también de las medidas económicas anunciadas por el gobierno relacionado con el incremento en los aranceles y restricciones a las importaciones.

Cinascar con las marcas que comercializa Chery, Zotye y ZX Auto se ubica en la décima posición del mercado ecuatoriano, cerrando con 856 unidades y una participación del 0,71 % en el segmento de livianos.

BRAND	2007		2008		2009		December 2010		2010(Jan- Dec)	
	UNITS	MS	UNITS	MS	UNITS	MS	UNITS	MS	UNITS	MS
Chevrolet	33.444	50,50%	47.519	46,00%	38.471	46,80%	6.657	39,59%	50.618	41,97%
Hyundai	2.008	3,00%	13.167	12,70%	11.187	13,60%	2.471	14,70%	16.534	13,71%
Kia	2.010	3,00%	4.149	4,00%	5.351	6,50%	1.289	7,67%	10.791	8,95%
Nissan	3.276	5,00%	4.543	4,40%	4.930	6,00%	1.168	6,95%	9.407	7,80%
Mazda	2.009	3,00%	10.437	10,10%	7.680	9,30%	988	5,88%	8.589	7,12%
Toyota	7.840	11,80%	10.360	10,00%	6.365	7,70%	1.051	6,25%	8.152	6,76%
Renault	2.011	3,00%	2.722	2,60%	1.802	2,20%	771	4,59%	5.127	4,25%
Ford	3.983	5,10%	2.452	2,40%	2.228	2,70%	563	3,35%	4.075	3,38%
Volkswagen	1.172	1,80%	1.310	1,30%	1.325	1,60%	571	3,40%	1.988	1,65%
Cinascar	424	0,60%	1.506	1,50%	574	0,70%	120	0,71%	856	0,71%
Skoda	2.012	3,00%	878	0,80%	776	0,90%	70	0,42%	745	0,62%
Great Wall							165	0,98%	658	0,55%
Peugeot	1.111	1,70%	812	0,80%	418	0,50%	51	0,30%	309	0,26%
Lifan							15	0,09%	183	0,15%
Honda	2.013	3,00%	486	0,50%	324	0,40%	27	0,16%	198	0,16%
BYD							20	0,12%	147	0,12%
Other Brands	3.467	2,20%	1.986	1,90%	605	0,60%	817	4,86%	2.230	1,85%
Total Light	66.180	100,00%	102.946	100,00%	82.272	100,00%	16.814	100,00%	120.607	100,00%

El mix de los segmentos de la industria es similar al del año 2009, donde el segmento de automóviles es el principal con 43% de participación, seguido por el 24% en SUV's, 21% en camionetas, 8% en vehículos pesados y 3% en vans, un segmento que tiene interesante oportunidad de crecimiento.

3. Ventas Cinascar



2. Importaciones

IMPORTACIONES ANUALES POR TIPO DE VEHÍCULO						
AÑO	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS	TODO TERRENO	VANS	CAMIONES Y BUSES	TOTAL
2006	30,525	4,379	11,555	1,678	9,339	57,476
2007	22,485	6,212	13,401	1,879	10,127	54,104
2008	32,585	9,038	13,569	1,915	13,215	70,322
2009	15,709	5,343	12,779	919	5,899	40,649
2010	37,690	13,964	15,713	2,938	8,452	78,757

3. Producción Nacional

PRODUCCIÓN NACIONAL DE VEHÍCULOS						
ENSAMBLADORA	AYMESA	MARESA	OMNIBUS BB	2010	2009	2008
AUTOMÓVILES	6,499	0	20,065	26,564	18,225	20,925
CAMIONETAS	0	8,995	14,304	23,299	17,378	33,132
TODO TERRENO	4,802	0	19,796	24,598	18,668	14,032
FURGONETAS	1,791	0	0	1,791	1,290	2,803
CHASISES	0	0	0	0	0	314
TOTALES	13,092	8,995	54,165	76,252	55,561	71,210

4. Exportaciones

EXPORTACIÓN ANUAL POR TIPO DE VEHÍCULO					
TIPO	OMNIBUS BB	AYMESA	MARESA	TOTAL 2010	TOTAL 2009
AUTOMÓVILES	-	4,976	-	4,976	2,430
CAMIONETAS	5,625	-	1,500	7,125	4,809
TODO TERRENO	4,474	2,439	-	6,913	5,865
VANS	-	722	-	722	740
TOTAL	10,099	8,137	1,500	19,736	13,844

III.- ANALISIS DE LA OPERACIÓN

1. Introducción General

Cinascar del Ecuador termina su operación en el 2009, liquidando el nivel alto de stock de vehículos años modelos anteriores, cerrando con 574 unidades vendidas.

Durante el primer trimestre del 2010 se realiza una reconstrucción administrativa y se termina un proceso de saneamiento de cartera. Se establecen nuevos procesos para la operación y con un nuevo departamento de auditoría interna, se establecen controles en cada una de las áreas de riesgo.

Se refuerza el dpto. de postventa a través de una mejora en la planificación de compra de repuestos, un buen manejo de control de inventario y talleres de servicio enfocados en la atención al cliente.

Se montan talleres de servicio y almacenes de repuestos de ventas al público en todas las salas propias de Cinascar como pilares principales para generar la confianza necesaria en nuestros clientes actuales y futuros clientes.

En el 2010 Cinascar de Ecuador completó su portafolio de productos ofreciendo una gama completa en la mayoría de segmentos a fin de incrementar la participación en el mercado.

La Gestión Comercial en el año 2010 giró en torno a los siguientes aspectos:

3.1 Producto

Cinascar inicia el año 2010 con el antecedente del lanzamiento del Chery QQ308, el vehículo de entrada a la marca, que fue introducido en el mes Diciembre del 2009 en Ecuador.

La gama de productos en el primer trimestre incluía adicionalmente, camionetas en cabina sencilla y doble de la marca ZX Auto, y en el segmento de SUV's los modelos XS y Hunter.

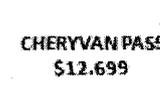
Un producto importante, la Saic Wuling que representó aproximadamente el 30% de las ventas durante los años 2008 y 2009, dejó de ser comercializado por Cinascar a inicios del 2010, dejando el segmento de vans sin participación.

La estrategia relacionada con el producto para este año es contar con una gama completa para competir en todos los segmentos del mercado ecuatoriano, con productos que ocupen nichos donde hay oportunidad de crecimiento.

En el segundo semestre se introducen los siguientes modelos:

Segmento de Pasajeros: QQ3, motor 1.100, A1 Nice versión full, con frenos ABS + AIRBAGS, en el segmento de los Hatchback, y reintroduce el QQ6 completando la línea de pasajeros con este sedan.
 Segmento de Vans: La Cheryvan en versión pasajeros y carga se introduce en el mes de Septiembre 2010. Este producto llega para atender el segmento de las vans, con mejores prestaciones que la competencia, y tiene buena aceptación en el país.

3.2 Gama completa Cinascar 2010

GAMA DE PRODUCTOS					
				PASSENGERS' SEGMENT	
QQ308: \$8.699	QQ311 \$9.699	A1 NICE: \$11.999	QQ6: \$11.299		
					PICK UP SEGMENT
ADMIRAL CS \$15.490 \$14.890	ADMIRAL CD \$15.490 \$15.490	GRANTIGER \$19.990 \$17.990			
				SUV SEGMENT	
XS: \$ 14.990 \$13.990	HUNTER: \$15.790 \$15.490	TIGGO: \$19.990 \$18.999			
				VAN SEGMENT	
	CHERYVAN PASS \$12.699	CHERYVAN CARGO \$12.359			
PRICELIST: PVP DEC 2010				  	

3.3 Plaza

Cinascar inicia las operaciones en el 2010 con 3 salas propias en la provincia del Pichincha, y con una red en status quo, presente en las ciudades de Loja, Ambato y Santo Domingo y sin participación en la provincia del Guayas, segunda en importancia en el país.

En Abril del 2010 Cinascar abre una sala propia en Guayaquil, y en Mayo se contrata a un Gerente de Sala quien impulsa las ventas en esta plaza. A partir de este mes se vende un promedio de 13 vehículos, y en el último trimestre del año las ventas tienen un promedio de 30 unidades.

En el mes de Septiembre como plan de reactivación de la red, se realiza un plan de incentivos para los concesionarios que incluye el aumento de márgenes en un 1%, bonificaciones por pronto pago del 1% y cumplimiento de metas del 1% junto con un plan agresivo de promoción y publicidad.

Este plan de reactivación en base a incentivos tiene como segundo fin generar interés en candidatos para seguir abriendo concesionarios autorizados Cinascar.

En el mes de Octubre se propone un plan de expansión de red, y se concreta la comercialización de vehículos en la ciudad de Machala, provincia del Oro en la Costa Sur del país.

En el mes de Noviembre, se establece un acuerdo de distribución en Manta que adquiere la primera unidad en Diciembre y se recibe la aprobación para la apertura de una sala propia en la ciudad de Loja.

3.4 Red Cinascar 2010

	PROVINCIA	CIUDAD	PUNTO DE VENTAS	DIV/CONCESIONARIO
1	Pichincha	Quito	Sala Cinascar	S.Eloy Alfaro
2	Pichincha	Quito	Sala Cinascar	S.Sur
3	Pichincha	Quito	Sala Cinascar	S.San Rafael
4	Pichincha	Quito	Concesionario	Autolider
5	Guayas	Guayaquil	Sala Cinascar	S.Guayaquil
6	Sto Domingo	Sto. Domingo	Concesionario	Liderauto
7	Tungurahua	Ambato	Concesionario	Km.1000
8	El Oro	Machala	Concesionario	Autocomsur
9	Manabi	Manta	Concesionario	Moracosta

3.5 Promoción y Publicidad

Durante el 2010 se trabaja en la imagen de marca y en el posicionamiento de los productos Cinascar como los más económicos del mercado.

En el segundo semestre de este año la estrategia de comunicación tiene como objetivo principal generar tráfico en todos los puntos de venta a nivel nacional.

- ✓ Comunicación del Producto vinculado al target, destacando las ventajas competitivas.
- ✓ Medios de repuesta inmediata acordes al presupuesto: Periódicos a nivel nacional y local, con una frecuencia semanal o quincenal, con la misma ubicación

Esta publicidad es apoyada por exhibiciones en principales centros comerciales y por la participación en ferias rurales.

Se inicia una gestión de Relaciones Públicas para trabajar en la imagen de Cinascar como empresa transnacional andina y de las marcas Chery, Zotye y ZX Auto.

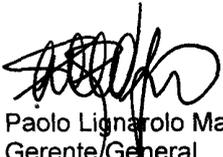
3.6 F&I

Septiembre 2010, se incluye al equipo una coordinadora F&I, con el fin de brindar apoyo al equipo de ventas, afianzar la relación con los bancos y abrir nuevas opciones de crédito con instituciones financieras donde esta presente la red de concesionarios de Cinascar.

B. Guayaquil	B. Pichincha	T. Diners Club	COPCCQ	B. Machala	VAZCORP	B. Loja	CACPE	B. Proameria	T. Pacificard	B. Litoral
25% vehiculos desde \$15.000 30% vehiculos menor a \$15000	40%	35%	35%	25%	Credito Consumo un garante	30% DE ENTRADA	25%	30%	Diferir el valor total o parcial de su servicio	30%
60 meses mayor a \$15000	36 meses cuotas fijas	48 meses cuotas fijas	48	50 meses Cuotas fijas	48 cuotas fijas	60 meses	48 meses	60 meses cuotas fijas	48 meses 2 meses de gracia	40 meses cuotas fijas
14.05% reajutable cada 90 dias	15.15%	15,20%	15.18% DEPENDIENTE 22.89% INDEPENDIENTE	15,20%	15.10% DEPENDIENTE 18.50% INDEPENDIENTE	15% Particulares 19.9% TAXIS	14.97% REAJUSTABLE CADA 6 MESES	15,19%	AUMENTO DE CUPO EN 48- 72 h,	15%
Rio Guayas	G Metropolitana	G Metropolitana	NOVA	Hispana - Aseguradora del Sur	EQUINOCCIAL	PATICULARES 3.5% TAXIS 5%	ASEGURADOR A DEL SUR	LATINA - COLONIAL ENERGY	Credito consumo	Condor - Energy
Hunter - Carlink	Hunter - Carlink	Hunter - Carlink	Hunter - Carlink	Hunter - Carlink	Hunter	Hunter - Carlink	Hunter - Carlink	Hunter - Carlink	Hunter - Carlink	Hunter - Carlink

IV.- AGRADECIMIENTO

Para ustedes respetados accionistas, expresamos nuestra profunda gratitud por su permanente apoyo y confianza y por la motivación que nos impulsa a continuar con eficiencia y dinamismo en la ruta de progreso que se ha impuesto la compañía.


Paolo Lignarolo Martínez
Gerente General

