

INFORME DE GERENTE DE LA COMPANIA LA PROVENZANA S.A.

Dando cumplimiento las disposiciones de la superintendencia de compañías y a los estatutos de la compañía paso a dar mi informe resaltando lo más representativo de lo ocurrido durante el y ejercicio económico 2008.

Como es de su conocimiento del accionista de la Empresa esta se encuentra en un proceso de posicionamiento en el mercado alimenticio con su propia marca, a la cual estamos dando impulso el que se está demostrando con el ingreso a importantes supermercados.

Al analizar las cuentas de activos estos han tenido un incremento relativo en relación con el anterior, principalmente se debe a que las cuentas por cobrar es el principal rubro.

En lo referente al pasivo estos se han tenido un sustancial rebaja debido a que la gerencia ha priorizado los pagos a fin de quedar al día con los proveedores y teniendo como meta de la gerencia el pago antes del tiempo al que fue contratado la maquinaria.

Al hacer referencia las ventas versus costos de producción, estos son excelentes y esto se debe principalmente a la permanente búsqueda de cómo abaratar los costos de los insumos, lo que refleja el resultado de la misma.

La utilidad que se obtuvo ha servido para poder amortizar la pérdida del año anterior.

El objetivo de la gerencia es seguir en esta línea de austeridad y la ampliación de nuevos mercados a fin de seguir mejorando la situación financiera de la empresa.

Los estados financieros se encuentran a la disposición de los señores accionistas en las oficinas de la compañía.

En espera de seguir contando con su confianza.

Me suscribo de ustedes

Atentamente

La Provenza
Brands del Ecuador

Nader Hadweh Zeidan

Gerente General

