

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
DE LA EMPRESA LA PROVENZANA
BRANDS DEL ECUADOR S.A. A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE
ACCIONISTAS DEL 26 DE JUNIO DE
2020**

AÑO FISCAL 2019

Elaborado por Nader Hadweh Zeidan

INDICE

1. Introducción
2. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.
3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de accionistas.
4. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
5. Situación financiera de la compañía del ejercicio y de los resultados anuales comprobados con el ejercicio precedente.
6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.
7. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

1.- Introducción.-

El año 2019 mantuvo un esquema político amigable, hasta el mes de octubre con las medidas económicas de incremento de diésel y gasolina, lo cual fue desfavorable a nivel país.

Políticamente el Presidente mejoró las relaciones con los medios de comunicación y empresarios, lo cual es de vital importancia para que mejore el país. Se tomaron acciones importantes contra la corrupción.

El ingreso masivo de ciudadanos venezolanos, ha incrementado mendigos y escases de medios para mantener a personas de un país que afronta una grave crisis.

El paro de octubre de 2019 en realidad golpeó desfavorablemente al Ecuador, toda vez que no se pudieron instaurar políticas que en su momento nos hubieran ayudado para el futuro y mejorar la economía del país.

La paralización de servicios y de trabajo si ocasionó pérdidas económicas significativas y malestar a nivel de la empresa, los trabajadores no podían transportarse, las carreteras se cerraron, no existían seguridades para transportar mercancías por los asaltos y esto también creó una deficiente imagen del país ante los ojos del mundo.

El año 2019 la empresa mantuvo su producción dando fuentes de empleo a familias de la zona.

El esfuerzo y la dedicación lograron que el año cierre con ventas importantes, de igual manera se tuviera que invertir en contratación de personal nuevo, adquisición de maquinaria, entre mejoras para las instalaciones de la compañía.

Muy atentamente,


Nader Hadweh Zeidan
Gerente General

2. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Los objetivos propuestos para el 2019 si bien se centraron en conservar los actuales clientes e incrementar nuevos, el volumen de ventas de los actuales productos fueron suficientes como para mantener las fuentes de empleo y pagos necesarios para el giro de la compañía.

Como Gerente General realicé los mejores esfuerzos para despuntar a la empresa y fortalecerla generando fuentes de empleo para nuevos miembros del equipo de la compañía.

3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de accionistas.

En el transcurso del año 2019 se dio cabal cumplimiento a las disposiciones impartidas por la Junta General de accionistas.

4. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

En el ámbito administrativo bajo lo dispuesto en la normativa vigente, en consideración a la facturación de la empresa se realizó en el mes de septiembre de 2019 la contratación de una auditoría externa para que analice los balances e información financiera de la empresa.

En cuanto al área laboral se contrató personas de apoyo en el área operativa, varias personas presentaron su renuncia voluntaria, realizándose las respectivas liquidaciones como manda la ley.

El tema del personal y los inconvenientes con encontrar empleados con conocimientos es complicado, sin embargo, se ha intentado mejorar este aspecto en el año 2019.

En el área legal no se presentaron demandas en contra de la empresa y constantemente se requiere apoyo para temas relacionados con el ARCSA y las visitas de post control de notificación sanitaria para remitirles la información que requieren.

5. Situación financiera de la compañía del ejercicio y de los resultados anuales comprobados con el ejercicio precedente.

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A. tuvo el siguiente reporte de ingresos y gastos:

INGRESOS	
Ventas	6'072.354,69
Otros ingresos no operacionales	205.427,39
Total ingresos	6'277.782,08
COSTOS Y GASTOS	
Costo de ventas	5'019.346,27
Gastos operacionales	283.361,03
Gastos administrativos	550.686,33
Gastos financieros	4.081,07
Gastos no operacionales	38.899,70
Total costos y gastos	5'896.374,40
UTILIDAD (PERDIDA) DEL PERIODO	243.147,40
15% TRABAJADORES	57.211,16
25% IMPUESTO A LA RENTA	81.049,13

De conformidad con los balances e informes financieros presentados en ésta junta, los ingresos totales para el año 2019 ascendieron a la suma total de **\$6'072.354,69** y que luego del descuento de costos y gastos llegó a una utilidad de \$243.147,40, de la cual el impuesto a la renta es \$81.049,13, la utilidad de empleados es \$57.211,16 y los dividendos por repartir a los accionistas la suma de \$243.147,40.

6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Si bien el ejercicio económico reporta la suma de \$ 243.147,40 de dividendos, la empresa cuenta con dos terrenos en Pifo en los cuales se proyectó la construcción de bodegas.

Además para el año 2020 se proyecta el lanzamiento de productos propios en la línea de leche, bebida láctea y néctar de frutas, por lo que se debe invertir en la materia prima, diseños, entre otros.

En este sentido la propuesta es que no se repartan dividendos y estos sirvan como capital de trabajo para poder continuar con el proyecto de las bodegas.

7. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Si bien el año 2019 soportó ventas importantes, en el año 2020 debemos ser cautos en el gasto y pensar en el ahorro, como políticas a tomarse se deben mejorar los manuales de procesos internos, crear políticas de funciones por cada colaborador, concientizar de cada persona que trabaja con la compañía y reforzar el área de administración, calidad y recursos humanos.

A la presente fecha la emergencia sanitaria del COVID19 ha traído no solo una pérdida humana sino también económica a nivel mundial, esto ha tenido graves repercusiones en la empresa, esperando que el año cierre sin pérdida económica por el grave impacto que está representando el distanciamiento social y que los niños no asistan a las escuelas.

En calidad de Gerente General, efectuaré los mejores esfuerzos para mejorar las actuales condiciones de LA PROVENZANA, hemos obtenido en el año 2020 BPMs para la empresa, y en lo que resta del año esperamos realizar los mejores esfuerzos para poder conservar a los empleados que tenemos y sacar este año 2020 con esfuerzo ante la situación que vivimos.

Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan
Gerente General

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.