

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
DE LA EMPRESA LA PROVENZANA
BRANDS DEL ECUADOR S.A. A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE
ACCIONISTAS DEL 15 DE MARZO DE
2018**

AÑO FISCAL 2017

Elaborado por Nader Hadweh Zeidan

2

INDICE

1.- INTRODUCCION

2.- VENTAS

3.- COMENTARIOS GENERALES

4.- ANÁLISIS FINANCIERO

5.- PROYECCIONES 2018

4

1.- INTRODUCCION.-

Inició el 2017 con año de campaña electoral, posible ley de plusvalía, la cual incrementaría desproporcionadamente el valor por la segunda venta de bienes inmuebles, lo cual restó considerablemente al sector de la construcción competitividad por el temor de los impuestos.

Se sumó además épocas electorales en las cuales crearon incertidumbre en la población mientras se definía si continuaba la línea política o habían cambios, entre los cuales se esperaba reformas en particular tributarias y laborales.

En cuanto se refiere al tema social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación y sin hacer cambios a los esquemas de subsidios y pagos de bonos al segmento más pobre. Políticamente el Presidente ha mantenido distancia con los medios de comunicación y con algunos empresarios, sin que esto represente una amenaza general. Se mantiene como una deuda de este gobierno el combate a la delincuencia y a la corrupción.

En lo que se refiere al aspecto económico, continuó con la estrategia de gasto público financiado por los altos precios del petróleo, del IESS y del gobierno de China. Con esta inyección de recursos los negocios lograron muy buenos resultados, especialmente durante los nueve primeros meses. Hubo un gran crecimiento del consumo de bienes suntuarios que le pon en aprietos a la balanza comercial por el incremento de importaciones.

El gobierno ha consumido no solo las reservas de dinero, los depósitos de los trabajadores en el IESS, sino también ya está comprometido en alto grado con su principal acreedor, el gobiernos de China, la deuda pública preocupa.

El año 2017 a partir de marzo de 2017 reactivó a la empresa al haber celebrado un contrato importante el cual permitió que la compañía facture en el 2017 valores que no los había alcanzado durante sus 11 años de vida.

El esfuerzo y la dedicación lograron que el año cierre con ventas sumamente importantes, de igual manera se tuvo que invertir en contratación de personal nuevo, adquisición de maquinaria, inmuebles.

↗

Se generó fuentes de empleo para nuevas personas que se incorporaron, la empresa en sí logró un volumen importante de ventas.

Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan
Gerente General

2.- VENTAS Y GASTOS.-

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A. tuvo el siguiente reporte de ventas y gastos:

INGRESOS

VENTAS	4.558.771,33
OTROS INGRESOS	11,22
TOTAL INGRESOS	4.558.782,55

COSTO Y GASTOS

	3.482.920,46
COSTO DE VENTAS	
GASTOS DE PERSONAL	261.884,13
GASTOS DE ADMINISTRACION	468.988,59
GASTOS FINANCIEROS	10.970,07
	4.224.763,25

TOTAL COSTOS Y GASTOS

334.019,30

UTILIDAD (PERDIDA) DEL PERIODO

De conformidad con los balances e informes financieros presentados en ésta junta, la facturación total para el año 2017 ascendió a la suma de la facturación total para el año 2017 fur de **\$4.558.771,33**.

3.- COMENTARIOS GENERALES.-

El principal problema de LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A., es los elevados costos en implementar una fábrica automatizada que mejore la producción y cree un producto estandarizado.

El tema del personal y los inconvenientes con encontrar empleados con conocimientos es complicado, sin embargo, se ha intentado mejorar este aspecto en el año 2017. *f*

4.- ANALISIS FINANCIERO.-

Económicamente la compañía está en un buen momento, cuenta con préstamos y deudas con bancos y terceros ya que el incremento en gasto fue elevado, haciéndose necesario contar con liquidez para el consumo y el pago de nómina, ha generado impuestos y cancelando al Estado los valores por impuestos de iva, retenciones a la fuente e impuesto a la renta respectivo.

5.- PROYECCIONES 2018.-

Para el año 2018 se pretende en primer lugar, conservar los actuales clientes e incrementar la cartera con nuevos, se ha proyectado en los primeros días del año 2018, al contar con nuevos productos, salir a buscar nuevos clientes en el área de construcción y alimentos.

En cuanto a su contabilidad, ya se contrató una persona para contabilidad la cual al contar con un sistema electrónico y facturación electrónica todo se va a facilitar.

En calidad de Gerente General, efectuaré los mejores esfuerzos para mejorar las actuales condiciones de LA PROVENZANA y que se fortalezca con el paso de sus años y que el año 2018 sea tan fructífero como el 2017.

Muy atentamente,


Nader Hadweh Zeidan
Gerente General

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.