

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
DE LA EMPRESA LA PROVENZANA  
BRANDS DEL ECUADOR S.A. A LA  
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE  
ACCIONISTAS DEL 10 DE MARZO DE  
2017**

**AÑO FISCAL 2016**

Elaborado por Nader Hadweh Zeidan

## **INDICE**

**1.- INTRODUCCION**

**2.- VENTAS**

**3.- COMENTARIOS GENERALES**

**4.- ANÁLISIS FINANCIERO**

**5.- PROYECCIONES 2017**

## **1.- INTRODUCCION.-**

Inició el 2016 con año de campaña electoral, posible ley de plusvalía, la cual incrementaría desproporcionadamente el valor por la segunda venta de bienes inmuebles, lo cual restó considerablemente al sector de la construcción competitividad por el temor de los impuestos.

El año transcurrió con un evento que causó mucha preocupación al país, el terremoto del 16 de abril de 2017, con pérdidas millonarias e impuestos para soportar la crisis.

El incremento del Iva desde el mes de junio de 2016 repercutió significativamente sobre las ventas.

Se suma además el impuesto que puso el Gobierno para soportar la reconstrucción de la zona de Manabí.

Se sumó además épocas electorales en las cuales crearon incertidumbre en la población mientras se definía si continuaba la línea política o habían cambios, entre los cuales se esperaba reformas en particular tributarias y laborales.

En cuanto se refiere al tema social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación y sin hacer cambios a los esquemas de subsidios y pagos de bonos al segmento más pobre. Políticamente el Presidente ha mantenido distancia con los medios de comunicación y con algunos empresarios, sin que esto represente una amenaza general. Se mantiene como una deuda de este gobierno el combate a la delincuencia y a la corrupción.

En lo que se refiere al aspecto económico, continuó con la estrategia de gasto público financiado por los altos precios del petróleo, del IESS y del gobierno de China. Con esta inyección de recursos los negocios lograron muy buenos resultados, especialmente durante los nueve primeros meses. Hubo un gran crecimiento del consumo de bienes suntuarios que le pon en aprietos a la balanza comercial por el incremento de importaciones.

El gobierno ha consumido no solo las reservas de dinero, los depósitos de los trabajadores en el IESS, sino también ya está comprometido en alto grado con su principal acreedor, el gobiernos de China, la deuda pública preocupa.

Por toda la situación surtida, la empresa facturó menos que en el año 2015, por lo que se deben tomar acciones para que el siguiente año mejore.

Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan  
Gerente General



## 2.- VENTAS.-

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A. tuvo el siguiente reporte de ventas:

### INGRESOS

	127.872,31
VENTAS	
OTROS INGRESOS	0,00
	<b>127.872,31</b>

### TOTAL INGRESOS COSTO Y GASTOS

COSTO DE VENTAS	65.131,07
GASTOS DE PERSONAL	29.593,92
GASTOS DE	24.325,05
ADMINISTRACION	
GASTOS DE VENTAS	0,00
GASTOS FINANCIEROS	132,54
	<b>119.182,58</b>

### TOTAL COSTOS Y GASTOS

UTILIDAD (PERDIDA)	<b>8.689,73</b>
DEL PERIODO	

De conformidad con los balances e informes financieros presentados en ésta junta, la facturación total para el año 2016 ascendió a la suma de la facturación total para el año 2016 ascendió a la suma de **\$127.872,31.**

## 3.- COMENTARIOS GENERALES.-

El principal problema de LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A., es los elevados costos en implementar una fábrica automatizada que mejore la producción y cree un producto estandarizado.

El tema del personal y los inconvenientes con encontrar empleados con conocimientos es complicado, sin embargo, se ha intentado mejorar este aspecto en el año 2016.

## **4.- ANALISIS FINANCIERO.-**

Económicamente la compañía está estable, no cuenta con préstamos ni deudas con bancos ni terceros, ha podido solventar sus gastos propios, generando impuestos y cancelando al Estado los valores por impuestos de iva, retenciones a la fuente e impuesto a la renta respectivo.

## **5.- PROYECCIONES 2017.-**

Para el año 2017 se pretende en primer lugar, conservar los actuales clientes e incrementar la cartera con nuevos, se ha proyectado en los primeros días del año 2017, al contar con nuevos productos, salir a buscar nuevos clientes en el área de construcción.

En cuanto a su contabilidad, contratar una persona capaz y que colabore con las responsabilidades propias que exigen una compañía para estar siempre al día en sus obligaciones.

En calidad de Gerente General, efectuaré los mejores esfuerzos para mejorar las actuales condiciones de LA PROVENZANA y que se fortalezca con el paso de sus años.

Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan  
Gerente General

**LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.**