

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
DE LA EMPRESA LA PROVENZANA
BRANDS DEL ECUADOR S.A. A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE
ACCIONISTAS DEL 16 DE MARZO DE
2016**

AÑO FISCAL 2015

Elaborado por Nader Hadweh Zeidan

INDICE

1.- INTRODUCCION

2.- VENTAS

3.- COMENTARIOS GENERALES

4.-ANÁLISIS FINANCIERO

5.- PROYECCIONES 2016

1.- INTRODUCCION.-

El año transcurrió con un evento que causó mucha preocupación al país, el anuncio de la Ley de Plusvalía, lo cual creo una depresión muy significativa en el sector de la construcción, toda vez que la incertidumbre logró que se paralicen muchos proyectos de construcción.

En cuanto se refiere al tema social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación y sin hacer cambios a los esquemas de subsidios y pagos de bonos al segmento más pobre. Políticamente el Presidente ha mantenido distancia con los medios de comunicación y con algunos empresarios, sin que esto represente una amenaza general. Se mantiene como una deuda de este gobierno el combate a la delincuencia y a la corrupción.

En lo que se refiere al aspecto económico, continuó con la estrategia de gasto público financiado por los altos precios del petróleo, del IESS y del gobierno de China. Con esta inyección de recursos los negocios lograron muy buenos resultados, especialmente durante los nueve primeros meses. Hubo un gran crecimiento del consumo de bienes sunturarios que le pon en aprietos a la balanza comercial por el incremento de importaciones.

El precio del petróleo disminuyó de manera significativa, siendo la principal fuente de ingresos del Estado los impuestos, creando iliquidez en las compañías.

El producto interno bruto creció en alrededor de un 5,2%. La inflación anual llegó a 3,38%. Este año por el contrario la economía se contrajo y el gasto disminuyó. El gobierno ha consumido no solo las reservas de dinero, los depósitos de los trabajadores en el IESS, sino también ya está comprometido en alto grado con su principal acreedor, el gobierno de China, la deuda pública preocupa.

Este ha sido un año de ventas bajas para LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A., la contracción del sector de la construcción ha creado que las ventas disminuyan de manera preocupante, esperando que el siguiente año mejore la situación y que no se apruebe la Ley de Plusvalía bajo los actuales esquemas.

El año 2014 fue mejor en ingresos, tal como se lo verá a continuación, sin embargo de lo cual, la baja de ventas se debe a que la línea de jugos y leches disminuyó y las ventas de bloques y adoquines también.

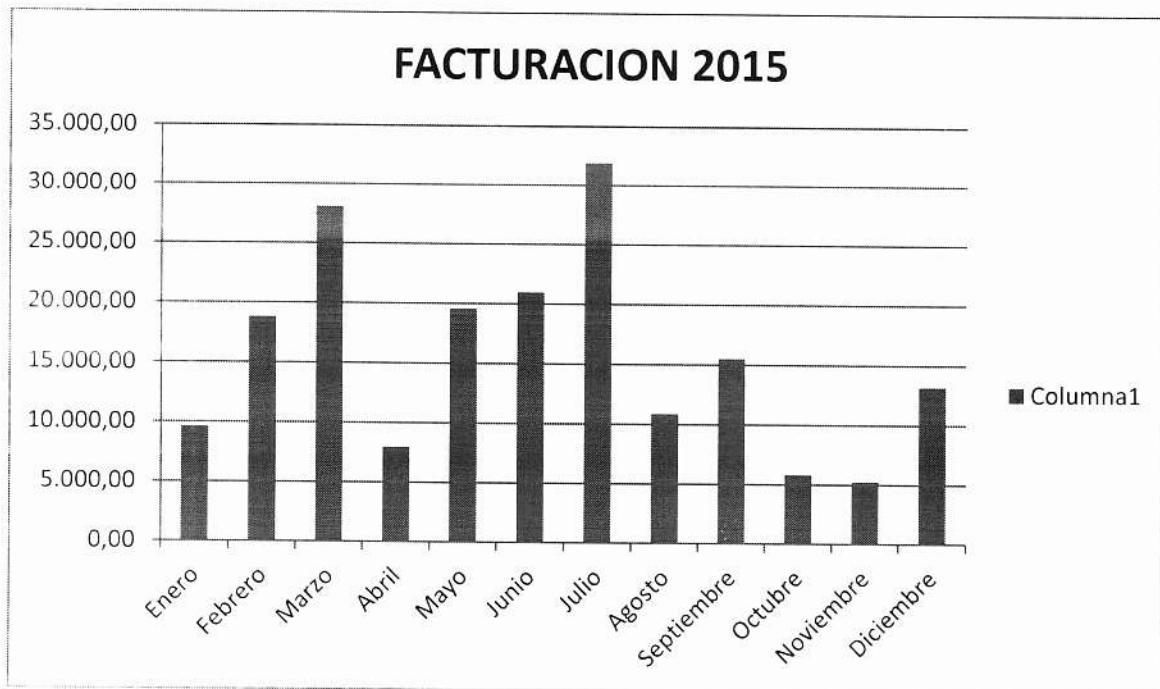
Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan
Gerente General

2.- VENTAS.-

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A. tuvo el siguiente reporte de ventas:



- ❖ **Enero**: se facturó \$ 9606,56
- ❖ **Febrero**: se facturó \$ 18786,04
- ❖ **Marzo**: se facturó \$ 28088,97
- ❖ **Abril**: se facturó \$ 7940,90
- ❖ **Mayo**: se facturó \$ 19563,28
- ❖ **Junio**: se facturó \$ 20976,44
- ❖ **Julio**: se facturó \$ 31926,82
- ❖ **Agosto**: se facturó \$10868,96
- ❖ **Septiembre**: se facturó \$15512,25
- ❖ **Octubre**: se facturó \$ 5803,31
- ❖ **Noviembre**: se facturó \$5236,94
- ❖ **Diciembre**: se facturó \$2847,72

De conformidad con los balances e informes financieros presentados en ésta

junta, la facturación total para el año 2015 ascendió a la suma de la facturación total para el año 2015 ascendió a la suma de **\$169.294,69**, utilidad contable antes de impuesto a la renta de USD\$ 6.590,91. La participación de los trabajadores es de USD\$ 988,64, la utilidad luego de la participación de los trabajadores es de USD\$ 5602,27, luego de la conciliación tributaria llegamos a una base imponible para el cálculo al impuesto a la renta de USD\$ 25754,90, el valor del impuesto a la renta es de USD\$ 76,84, el anticipo de impuesto a la renta fue de USD\$ 1.783,67, con utilidad de USD\$ 0,00 después de impuestos. Reserva legal es USD\$ 8.196,45. Pérdida 63,81 por el pago de impuesto a la renta.

3.- COMENTARIOS GENERALES.-

El principal problema de LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A., es los elevados costos en implementar una fábrica automatizada que mejore la producción y cree un producto estandarizado.

El tema del personal y los inconvenientes con encontrar empleados con conocimientos es complicado, sin embargo, se ha intentado mejorar este aspecto en el año 2015.

4.- ANALISIS FINANCIERO.-

Económicamente la compañía está estable, no cuenta con préstamos ni deudas con bancos ni terceros, ha podido solventar sus gastos propios, generando impuestos y cancelando al Estado los valores por impuestos de iva, retenciones a la fuente e impuesto a la renta respectivo.

5.- PROYECCIONES 2016.-

Para el año 2016 se pretende en primer lugar, conservar los actuales clientes e incrementar la cartera con nuevos, se ha proyectado en los primeros días del año 2016, al contar con nuevos productos, salir a buscar nuevos clientes en el área de construcción.

En cuanto a su contabilidad, contratar una persona capaz y que colabore con las responsabilidades propias que exigen una compañía para estar siempre al día en sus obligaciones.

En calidad de Gerente General, efectuaré los mejores esfuerzos para mejorar las actuales condiciones de LA PROVENZANA y que se fortalezca con el paso de sus años.

Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan
Gerente General

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.