

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
DE LA EMPRESA LA PROVENZANA  
BRANDS DEL ECUADOR S.A. A LA  
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE  
ACCIONISTAS DEL 18 DE MARZO DE  
2015**

**AÑO FISCAL 2014**

Elaborado por Nader Hadweh Zeidan

## **INDICE**

**1.- INTRODUCCION**

**2.- VENTAS**

**3.- COMENTARIOS GENERALES**

**4.-ANÁLISIS FINANCIERO**

**5.- PROYECCIONES 2015**

## **1.- INTRODUCCION.-**

El año transcurrió sin ningún evento que intranquilece a la mayoría de ciudadanos de todo el país. Desde el punto de vista político, el Presidente mantuvo su posición de liderazgo sin que se haya evidenciado a ningún adversario político que le pueda desafiar. En cuanto se refiere al tema social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación y sin hacer cambios a los esquemas de subsidios y pagos de bonos al segmento más pobre. Políticamente el Presidente ha mantenido distancia con los medios de comunicación y con algunos empresarios, sin que esto represente una amenaza general. Se mantiene como una deuda de este gobierno el combate a la delincuencia y a la corrupción.

En lo que se refiere al aspecto económico, continuó con la estrategia de gasto público financiado por los altos precios del petróleo, del IESS y del gobierno de China. Con esta inyección de recursos los negocios lograron muy buenos resultados, especialmente durante los nueve primeros meses. Hubo un gran crecimiento del consumo de bienes suntuarios que le pon en aprietos a la balanza comercial por el incremento de importaciones.

El producto interno bruto creció en alrededor de un 5,2%. La inflación anual llegó a 3,67%. El producto interno bruto per cápita llegó a un record de alrededor de 5000 dólares. Este, entonces, fue el tercer año consecutivo en que el sector privado logró resultados positivos históricos. Prácticamente nadie se queja de la situación actual, pero si hay preocupación de lo que puede ocurrir en el futuro cercano, pues el gobierno ha consumido no solo las reservas de dinero, los depósitos de los trabajadores en el IESS, sino también ya está comprometido en alto grado con su principal acreedor, el gobiernos de China.

Este ha sido un año de mejoras para LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A., al haber actualizado su Estatuto, incrementando entre sus actividades las de elaboración y fabricación de prefabricados para la construcción, habiendo creado una nueva línea de productos, se actualizó el RUC y se incursionó en una nueva área, debido a que la de alimentos con las medidas del Estado, respecto a los semáforos y etiquetas, complicaron la producción de bebidas, por lo que para no cerrar la compañía, los socios se vieron en la necesidad de ampliar sus servicios y crear nuevos productos.

En este sentido, a partir del 14 febrero de 2014, se cuenta con una nueva actividad que es fabricación de bloques y adoquines, esperando que con el impulso que existe en el tema de construcción, ésta nueva producción brinde un mejor panorama para la compañía.

El año 2013 fue mejor en ingresos, tal como se lo verá a continuación, sin embargo de lo cual, la baja de ventas se debe a que la línea de jugos y leches disminuyó.

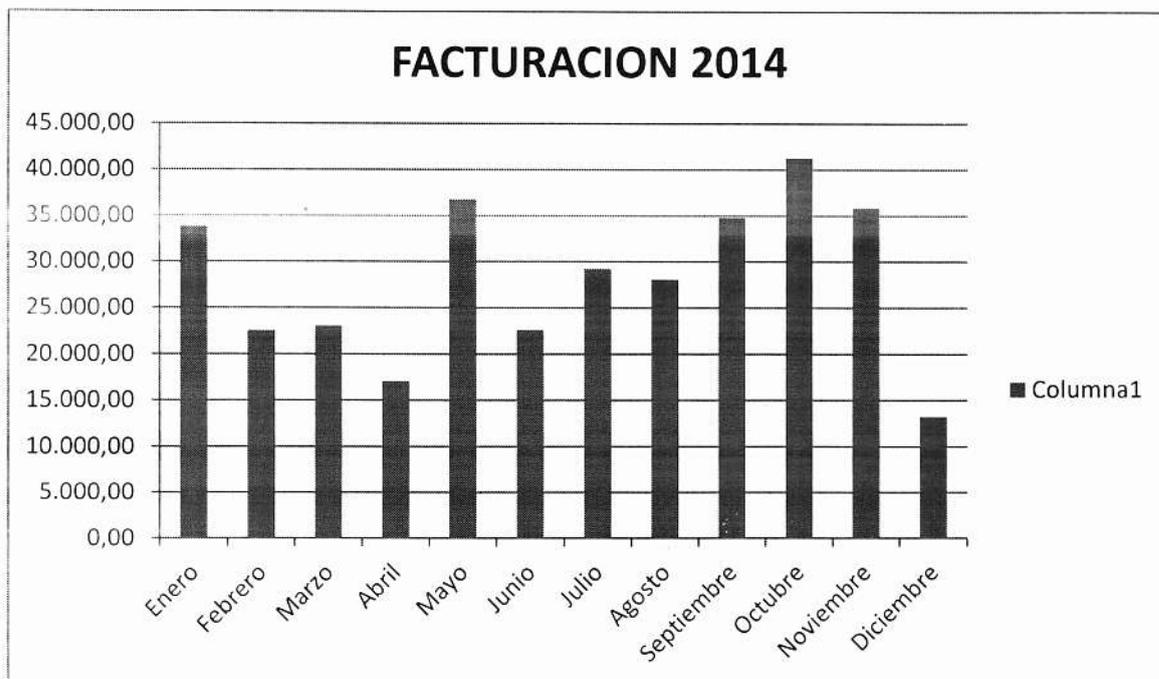
Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan  
Gerente General

## 2.- VENTAS.-

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A. tuvo el siguiente reporte de ventas:



- ❖ **Enero:** se facturó \$ 33.674,70
- ❖ **Febrero:** se facturó \$ 22.567,73
- ❖ **Marzo:** se facturó \$ 23.069,94
- ❖ **Abril:** se facturó \$ 17.043,57
- ❖ **Mayo:** se facturó \$ 36.782,47
- ❖ **Junio:** se facturó \$ 22.604,03
- ❖ **Julio:** se facturó \$ 29.266,22
- ❖ **Agosto:** se facturó \$ 28.573,13
- ❖ **Septiembre:** se facturó \$ 36.037,14
- ❖ **Octubre:** se facturó \$ 42.555,22
- ❖ **Noviembre:** se facturó \$ 36.145,62
- ❖ **Diciembre:** se facturó \$ 13.303,75

De conformidad con los balances e informes financieros presentados en ésta junta, la facturación total para el año 2014 ascendió a la suma de la suma de **\$341623,52**, utilidad contable antes de impuesto a la renta de USD\$ 4.492,74, la participación de los trabajadores es de USD\$ 673,91, la utilidad luego de la participación de los trabajadores es de USD\$238,05, luego de la conciliación tributaria llegamos a una base imponible para el cálculo al impuesto a la renta de USD\$ 3.818,83, el valor del impuesto a la renta es de USD\$ 0,00, el anticipo de impuesto a la renta fue de USD\$ 2.946,64, con utilidad de USD\$238,05 después de impuestos. Reserva legal es USD\$ 8.196,45.

### **3.- COMENTARIOS GENERALES.-**

El principal problema de LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A., es los elevados costos en implementar una fábrica automatizada que mejore la producción y cree un producto estandarizado.

El tema del personal y los inconvenientes con encontrar empleados con conocimientos es complicado, sin embargo, se ha intentado mejorar este aspecto en el año 2014.

### **4.- ANALISIS FINANCIERO.-**

Económicamente la compañía está estable, no cuenta con préstamos ni deudas con bancos ni terceros, ha podido solventar sus gastos propios, generando impuestos y cancelando al Estado los valores por impuestos de iva, retenciones a la fuente e impuesto a la renta respectivo.

### **5.- PROYECCIONES 2015.-**

Para el año 2015 se pretende en primer lugar, conservar los actuales clientes e incrementar la cartera con nuevos, se ha proyectado en los primeros días del año 2015, al contar con nuevos productos, salir a buscar nuevos clientes en el área de construcción.

En cuanto a su contabilidad, contratar una persona capaz y que colabore con las responsabilidades propias que exigen una compañía para estar siempre al día en sus obligaciones.

En calidad de Gerente General, efectuaré los mejores esfuerzos para mejorar las actuales condiciones de LA PROVENZANA y que se fortalezca con el paso de sus años.

Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan  
Gerente General

**LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.**