

AUTOMOTORES DEL SUR S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2009

15/5/09

ESTADO DE RESULTADOS

De : ENE 1/2009 A : DIC 31/2009

Procesado en :2010/01/19 17:29:39:29

CUENTA	NOMBRE	SALDO SUBAUXILIAR	SALDO AUXILIAR	SALDO SUBCUENTA	SALDO CUENTA	SALDO GRUPO
4	TOTAL INGRESOS				7,650,164.26	
40	INGRESOS				7,650,164.26	
4001	INGRESOS OPERACIONALES			7,593,930.94		
400101	INGRESOS VENTAS DE VEHICULOS		6,789,761.70			
40010101	VENTA VEHICULOS NISSAN	7,309,549.95				
40010102	VENTA VEHICULOS RENAULT	6,358,331.24	951,218.71			
40010102	DESCUENTOS VENTAS VEHICULOS	(29,515.95)				
4001010201	DSCTO. VENTAS VEHICULOS NISSAN	(1,148.23)				
4001010207	DESCUENTOS VEHIC.FINANC.	(18,824.08)				
4001010209	DESCTO.VENTAS VEHICULOS	(9,543.64)				
40010103	DEVOLUCIONES VENTAS DE VEHICULOS	(400,272.30)				
4001010301	DEVOL. VENTAS VEHICULOS NISSAN	(383,843.74)				
4001010302	DEVOVL. VTAS VEHICULOS RENAULT	(106,428.56)				
400102	VENTAS REPUESTOS		386,622.24			
40010201	VENTAS REPUESTOS	406,053.00				
4001020101	VENTAS REPUESTOS NISSAN	231,027.72				
4001020102	VENTAS REPUESTOS RENAULT	138,545.35				
4001020108	VTAS. REPUESTOS-TMAX	388.10				
4001020109	VENTAS REPUESTOS VARIOS	36,091.83				
40010202	DSCTO.VTAS. REPUESTOS	(29.56)				
4001020209	DESCTO.VENTAS REPUESTOS	(29.56)				
40010203	DEVOLUC.VTAS. REPUESTOS	(22,191.57)				
4001020301	DEVOL.VENTAS REPUESTOS NISSAN	(16,044.59)				
4001020302	DEVOL.VENTAS REPUESTOS RENAULT	(4,849.69)				
4001020308	DEVOL.VENTAS REPUES-TMAX	(383.30)				
4001020309	DEVOL.VENTAS REPUESTOS VARIOS	(910.99)				
40010204	VENTAS REPUESTOS GARANTIAS	4,087.92				
4001020402	VENTAS REPTOS.GARANTIAS RENAULT	4,087.92				
40010207	VENTAS REPUESTOS	(1,297.56)				
4001020701	DSCTO. VTAS. REPUESTOS	(1,297.56)				
400103	INGRESOS VENTAS MANO DE OBRA		92,095.93			
40010301	INGRESOS VENTAS MANO DE OBRA	94,424.88				
4001030101	VENTAS MANO DE OBRA NISSAN	56,938.99				
4001030102	VENTAS MANO DE OBRA RENAULT	36,216.93				
4001030108	VENTAS MANO DE OBRA - TMAX	137.50				
4001030109	VENTAS MANO DE OBRA	1,131.46				
40010303	DEVOLUCIONES VTAS. MANO DE OBRA	(2,328.96)				
4001030301	DEVOL.VENTAS M.OBRA NISSAN	(1,843.00)				
4001030302	DEVOL.VENTAS M.OBRA RENAULT	(348.45)				
4001030308	DEVOL.VENTAS M.OBRA-TMAX	(137.50)				
400104	VENTAS SERVICIOS DE TERCEROS		32,895.51			
40010401	VENTAS SERVICIOS DE TERCEROS	34,538.06				
4001040101	VTA.SERV.TERCEROS NISSAN	20,319.03				
4001040102	VTA.SERV.TERCEROS RENAULT	9,860.14				
4001040108	VTA.SERV.TERCEROS - TMAX	22.00				
4001040109	VTA.SERV.TERCEROS OTROS	4,336.89				
40010403	DEVOVL.VTA.SERV.DE TERCEROS	(1,642.55)				
4001040301	DEVOVL.VTA.SERV.DE TERC.NISSAN	(1,628.30)				
4001040302	DEVOVL.VTA.SERV.DE TERC.RENAULT	(92.25)				
4001040399	DEVOVL.VTAS.TERC.TMAX	(22.00)				
400105	VTAS. SERVIC.ENDEREZ. Y PINTURA		102,879.94			
40010501	VTAS. SERVIC.ENDEREZ. Y PINTURA	105,261.02				
4001050101	VTA.SERV.ENDER.Y PINTURA NISSAN	71,305.94				
4001050102	VTA.SERV.ENDER.Y PINTURA RENAULT	32,788.41				
4001050109	VTA.SERV.ENDER.Y PINTURA OTROS	1,166.67				
40010503	DEV.C.VTA.SERV.END.Y PINTURA	(2,381.08)				
4001050301	DEV.VTA.SERV.END.Y PINT.NISSAN	(2,381.08)				
400106	INGRESOS VENTAS BOUTIQUE		19,211.50			
40010601	INGRESOS VENTAS BOUTIQUE	19,211.50				
4001060101	VENTAS BOUTIQUE	19,800.79				
4001060103	DEVOVL.VENTAS BOUTIQUE	(589.29)				
400107	OTRAS VENTAS TALLER		(414.98)			
40010701	OTRAS VENTAS TALLER	(414.98)				
4001070101	OTRAS VENTAS TALLER-TMAX	(414.98)				

ESTADO DE RESULTADOS

De : ENE 1/2009 A : DIC 31/2009

Procesado en :2010/01/19 17:29:39:29

CUENTA	NOMBRE	SALDO SUBAUXILIAR	SALDO AUXILIAR	SALDO SUBCUENTA	SALDO CUENTA	SALDO GRUPO
400108	DESCUENTOS VTA. TALLER		(20.999.70)			
40010801	DESCUENTOS VTA. TALLER		(20.999.70)			
4001080101	DESCUENTO VTA. TALLER		(20.999.70)			
400109	OTROS INGRESOS OPERACIONALES			101,631.59		
40010901	OTROS INGRESOS OPERACIONALES			101,631.59		
4001090101	COMISIONES FACT. A TERCEROS			101,631.59		
400110	VENTAS ACCESORIOS			64,814.47		
40011001	VENTAS ACCESORIOS		64,814.47			
4001100101	VENTAS ACCESORIOS NISSAN		62,008.66			
4001100102	VENTAS ACCESORIOS RENAULT		3,322.78			
4001100103	VENTAS ACCESORIOS OTROS		248.21			
4001100104	DEVOLUC. VTAS. ACC. NISSAN		(765.18)			
400111	VENTAS LLANTAS			25,432.74		
40011101	VENTAS LLANTAS		25,432.74			
4001110101	VENTAS LLANTAS PIRELLI		25,432.74			
4002	INGRESOS NO OPERACIONALES			56,233.32		
400201	INGRESOS NO OPERACIONALES			56,233.32		
40020101	INGRESOS NO OPERACIONALES		56,233.32			
40020103	OTROS INGRESOS		53,383.87			
40020104	INTERESES GANADOS		2,849.45			
5	TOTAL GASTOS				6,885,981.12	
50	COSTO DE VENTAS				6,885,981.12	
5001	COSTO DE VENTAS			6,371,541.77		
500101	COSTO DE VENTAS DE VEHICULOS			6,205,664.02		
50010101	COSTO DE VENTAS DE VEHICULOS			5,423,107.79		
5001010101	COSTO VENTA VEHICULOS NISSAN			782,556.23		
50010102	COSTO VENTA VEHICULOS RENAULT			43,663.63		
5001010201	(F) SUELdos			32,810.20		
5001010202	(F) DECIMO TERCER SUELDO			2,741.07		
5001010204	(F) DECIMO CUARTO SUELDO			1,875.63		
5001010205	(F) VACACIONES			269.47		
5001010206	(F) FONDOS DE RESERVA			1,834.15		
5001010207	(F) APORTE PATRONAL			4,073.53		
5001010208	(F) SEGUROS MEDICOS/VIDA			59.58		
50010103	COSTO PERS-VEHICULOS-VARIABLE			122,214.12		
5001010301	(V) COMISIONES			84,361.88		
5001010302	(V) HORAS EXTRAS			82.65		
5001010303	(V) DECIMO TERCER SUELDO			7,071.64		
5001010306	(V) FONDOS DE RESERVA			4,699.80		
5001010307	(V) APORTE PATRONAL			9,466.74		
5001010309	HONORARIOS COMISIONES -VEHICULOS			16,477.84		
5001010312	(V) CAPACITACIOIN PERSONAL			53.57		
500102	COSTO DE VENTAS REPUESTOS			266,714.38		
50010201	COSTO DE VENTAS REPUESTOS			148,803.16		
5001020101	COSTO VTAS.REPUESTOS NISSAN			94,951.75		
5001020102	COSTO VTAS.REPUESTOS RENAULT			22,959.47		
500103	COSTO PERSONAL-T.MECANICA			99,852.85		
50010301	COSTO PERSONAL-T.MEC-FIJO			38,479.82		
5001030101	(F) SUELdos			28,712.12		
5001030102	(F) DECIMO TERCER SUELDO			2,403.17		
5001030104	(F) DECIMO CUARTO SUELDO			1,939.59		
5001030106	(F) FONDOS DE RESERVA			1,892.09		
5001030107	(F) APORTE PATRONAL			3,488.52		
5001030108	(F) SEGUROS MEDICOS/VIDA			44.33		
50010302	COSTO PERSONAL -T.MECANICA-VARIABLE			61,373.03		
5001030201	(V) COMISIONES			47,773.10		
5001030203	(V) DECIMO TERCER SUELDO			3,980.18		
5001030206	(V) FONDOS DE RESERVA			3,833.35		
5001030207	(V) APORTE PATRONAL			5,232.83		
5001030212	(V) CAPACITACIOIN PERSONAL			553.57		
500104	COSTO VENTAS SERVICIOS TERCEROS			17,971.57		
50010401	COSTO VENTAS SERVICIOS TERCEROS			17,971.57		
5001040101	C.VTA.SERV.TERCEROS NISSAN			260.00		

ESTADO DE RESULTADOS

De : ENE 1/2009 A : DIC 31/2009

Procesado en :2010/01/19 17:29:39:29

CUENTA	NOMBRE	SALDO SUBAUXILIAR	SALDO AUXILIAR	SALDO SUBCUENTA	SALDO CUENTA	SALDO GRUPO
5001040103	C.VTA. SERV.TERC. NISSAN L-50	10,670.77				
5001040104	C.VTA. SERV. TERE.C.RENAULT L-50	5,204.50				
5001040108	C.VTA. SERV. TER.C. OTROS L-50	1,639.87				
5001040109	C.VTA.SERV.TERCEROS	196.43				
500105	C.VENTAS SERV. ENDER.Y PINTURA			57,593.69		
50010501	C.VENTAS SERV. ENDER.Y PINTURA	57,593.69				
5001050102	C.VTA.SERV.ENDER.Y PINTU.RENAULT	157.35				
5001050103	C.VTA.SERV. ENDE. Y PINT. NISSAN L-50	39,331.62				
5001050104	C.VTA.SERV.ENDE. Y PINTURA RENAULT L-50	17,562.33				
5001050108	C.VTA. SERV. ENDERE. Y PINTURA OTROS L-	280.00				
5001050109	C.VTA.SERV.ENDER.Y PINTU.OTROS	262.39				
500106	COSTO DE VENTAS BOUTIQUE			13,021.77		
50010601	COSTO DE VENTAS BOUTIQUE	13,021.77				
5001060101	COSTO DE VENTAS BOUTIQUE	13,021.77				
500107	COSTO OTRAS VTAS. TALLER			350.00		
50010701	COSTO OTRAS VTAS. TALLER	350.00				
5001070101	CTO.VTAS.TALLER-TMAX	350.00				
500108	COSTO DE VENTAS ACCESORIOS			38,447.66		
50010801	COSTO DE VENTAS ACCESORIOS	38,447.66				
5001080101	COSTO VTAS. ACCESORIOS NISSAN	36,643.35				
5001080102	COSTO VTAS. ACCESORIOS RENAULT	1,606.31				
5001080103	COSTO VTAS. ACCESORIOS OTROS	198.00				
500109	COSTO DE VENTAS LLANTAS			20,487.43		
50010901	COSTO DE VENTAS LLANTAS	20,487.43				
5001090101	COSTO DE VTAS. LLANTAS PIRELLI	20,487.43				
6	COSTO DE VENTAS O PRESTACION DE SER					625,518.75
60	GASTOS GENERALES					625,518.75
6001	GASTOS OPERACIONALES			583,455.37		
600101	GASTOS DE PERSONAL			229,637.87		
60010101	GTOS PERSONAL ADMINIST.. FIJOS	182,509.42				
6001010101	(F) SUELDOS	52,778.69				
6001010102	(F) DECIMO TERCER SUELDO	4,400.10				
6001010104	(F) DÉCIMO CUATRO SUELDO	2,198.88				
6001010105	(F) VACACIONES	4,191.98				
6001010106	(F) FONDOS DE RESERVA	2,833.15				
6001010107	(F) APORTE PATRONAL	6,578.07				
6001010108	(F) SEGUROS MEDICOS/ VIDA	28.55				
6001010109	(F) HONORARIOS	109,500.00				
60010102	GTOS PERSONAL ADMINIST. VARIABLES	47,128.45				
6001010201	(V) COMISIONES	7,016.87				
6001010202	(V) HORAS EXTRAS	680.53				
6001010203	(V) DÉCIMO TERCER SUELDO	634.26				
6001010206	(V) FONDOS DE RESERVA	416.72				
6001010207	(V) APORTE PATRONAL	746.22				
6001010209	(V) HONORARIOS INTERN	11,091.99				
6001010211	(V) PERSONAL OCASIONAL	115.12				
6001010212	(V) CAPACITACION PERSONAL	26,361.73				
6001010213	COMISIONES VENTAS_HONORARIOS PN	65.01				
600102	GASTOS GENERALES			353,817.50		
60010201	GASTOS GENERALES FIJOS	197,405.23				
6001020101	(F) PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	237.89				
6001020102	(F) ARRIENDOS PAGADOS P.NATURALES	52,760.88				
6001020103	(F) SEGUROS	9,693.78				
6001020104	(F) ENERGÍA ELÉCTRICA	2,987.12				
6001020105	(F) GUARDIANÍA Y MONITOREO	21,459.00				
6001020106	(F) IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	12,211.79				
6001020107	(F) AUDITORIA EXTERNA	4,850.00				
6001020108	(F) AUDITORIA FUNDAMENTALES	2,795.91				
6001020109	(F) GASTOS LEGALES	5,083.20				
6001020110	(F) SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES	279.96				
6001020111	(F) BURÓ DE CRÉDITO	634.30				
6001020112	(F) INTERNET	1,775.00				
6001020113	(F) ASESORIA EXTERNA	7,858.00				
6001020180	(F) GASTO DEPRECIACIONES	35,573.22				
6001020191	(F) AMORTIZACION CONSTRUCCION	28,414.45				

ESTADO DE RESULTADOS

De : ENE 1/2009 A : DIC 31/2009

Procesado en : 2010/01/19 17:29:39:29

CUENTA	NOMBRE	SALDO SUBAUXILIAR	SALDO AUXILIAR	SALDO SUBCUENTA	SALDO CUENTA	SALDO GRUPO
6001020194	(F) AMORTIZACIÓN PREOPER.M.SUCRE	8,352.48				
6001020196	(F) AMORTIZACION SIIGO	2,438.25				
60010202	GASTOS GENERALES VARIABLES	156,412.27				
6001020201	(V) PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	5,687.48				
6001020202	(V) FERIAS Y EVENTOS	4,322.95				
6001020203	(V) MANTTO. VEHÍCULOS INVENTARIO	420.96				
6001020205	(V) FLETESYTRANSPORTES	3,542.08				
6001020206	(V) INSUMOS DE TALLER	4,420.64				
6001020207	(V) REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	3,810.04				
6001020208	(V) GARANTÍA DE TALLER	546.11				
6001020209	(V) ASESORÍA EXTERNA	4,522.16				
6001020210	(V) AGUA POTABLE	2,373.16				
6001020211	(V) TELEFONÍA FIJA	4,840.95				
6001020212	(V) TELEFONÍA CELULAR	6,305.96				
6001020213	(V) COURIER	39.08				
6001020214	(V) MOVILIZACIÓN	1,093.24				
6001020215	(V) GASTOS DE VIAJE	909.11				
6001020216	(V)COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,755.11				
6001020217	(V) ATENCIones SOCIALES	958.65				
6001020218	(V) CAFETERÍA Y REFRIGERIOS	694.79				
6001020219	(V) SUMINISTROS DE OFICINA	4,055.33				
6001020220	(V) SUMINISTROS DE LIMPIEZA	859.63				
6001020221	(V) MANTENIMIENTO Y ADECUACIONES	24,659.33				
6001020222	(V) MANTENIMIENTO EQUIPOS	7,341.96				
6001020224	(V) UNIFORMES	2,706.28				
6001020225	PROMOCIONES	34,491.65				
6001020226	IVA QUE SE CARGA AL GASTO	3,641.80				
6001020227	(V) MTTO. VEHICULOS CIA	6,282.41				
6001020228	(V) MATERIALES PARA IMPRESIONES	2,216.40				
6001020230	(V) FORMULARIOS	3,168.70				
6001020231	(V) REFRIGERIOS	1,137.25				
6001020232	CALL CENTER	4,950.00				
6001020233	(V) FIESTAS Y AGASAJOS	115.62				
6001020234	(V) GASTOS GESTION ACCESORIOS	121.39				
6001020235	(V) INVENTARIO DADO DE BAJA	3,828.17				
6001020240	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	529.06				
6001020241	AGASAJOS EMPLEADOS	1,911.82				
6001020298	(V) GASTO INCOBRABLES	7,153.00				
6002	GASTOS NO OPERACIONALES				42,063.38	
600201	GASTOS FINANCIEROS			39,699.67		
60020101	GASTOS FINANCIEROS	22,481.84				
6002010101	INTER.PTMOS.BANCARIOS LOCALES	10,515.09				
6002010102	SERVICIOS BANCARIOS	1,036.68				
6002010103	COMISIONES BANCAR/SOBREGRIOS	523.99				
6002010104	COMISIONES TARJETAS DE CREDITO	10,406.08				
60020103	GASTOS FINANCIEROS	17,217.83				
6002010301	INTERESES PAGADOS A TERCEROS	17,217.83				
6002030102	FACTURAS EMITIDAS POR REEMBOLSOS	(3,567.97)				
6002030103	PAGOS SUJETOS A PEDIR REEMBOLSO	3,507.97				
600204	GASTOS NO DEDUCIBLES			2,363.71		
60020401	GASTOS NO DEDUCIBLES	2,363.71				
6002040102	RETENCIONES ASUMIDAS	190.58				
6002040103	MULTAS FISCO/INSTITUSION PUBLICA	245.14				
6002040104	PERDIDAS CON RELACIONADAS	1,927.99				
	UTILIDAD DEL EJERCICIO					138,664.39

Juan F. Arteaga
GERENTE GENERAL

Luis F. Taipe
CPA Luis F. Taipe
CONTADOR

BALANCE GENERAL

De : ENE 1/2009 A : DIC 31/2009

Procesado en :2010/04/06 14:09:27:42

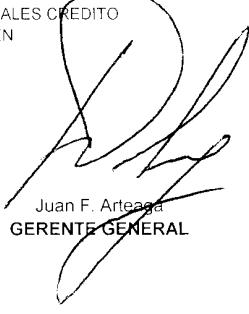
CUENTA	DESCRIPCION	SALDO SUBAUXILIAR	SALDO AUXILIAR	SALDO SUBCUENTA	SALDO CUENTA	SALDO GRUPO	SALDO TOTAL
	ACTIVO						2,877,788.17
10	ACTIVOS						
1001	ACTIVO CORRIENTE					2,252,554.51	
100101	CAJA Y BANCOS					468,457.13	
10010101	FONDOS DE CAJA		443.66			4.898.58	
1001010101	CAJA GENERAL EFECTIVO		3,999.92				
1001010102	CAJA GENERAL CHEQUES		400.00				
1001010103	CAJA CHICA		55 00				
1001010106	CAJA CHICA CAJERO						
10010102	CAJA Y BANCOS			463,558.55			
1001010201	BANCO DEL PICHINCHA	163,592.13					
1001010202	BANCO BOLIVARIANO	43,822.77					
1001010203	BANCO PRODUBANCO	153,738.82					
1001010204	BANCO DEL AUSTRAL	102,404.83					
100102	INVERSIONES				160,000.00		
10010201	INVERSIONES				160,000.00		
1001020101	INVERSIONES CORTO PLAZO	160,000.00					
100103	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES					724,914.13	
10010301	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES			620,097.24			
1001030101	CXC CLIENTES VEHICULOS	104,055.33					
1001030102	CXC CLIENTES TALLER	28,896.78					
1001030103	CXC CLIENTES REPUESTOS	17,249.80					
1001030108	CXC CREDITO DIRECTO	460,170.81					
1001030109	CXC GESTION DE COBRO	3,768.74					
1001030110	CXC CLIENTES LLANTAS	18,259.25					
1001030199	PROVISION CUENTA SIN COBRABLES	(12,333.47)					
10010302	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES			1,330.89			
1001030201	CXC DINERS CLUB	1,267.92					
1001030202	CXC PACIFICARD	(117.41)					
1001030204	CXC VISA MASTERCARD PICHINCHA	180.38					
10010303	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES			103,486.00			
1001030301	FIN_BANCO GUAYAQUIL	75,115.00					
1001030302	FINANCIERA VAZCORP	8,325.00					
1001030304	FIN_COOPROGRESO	20,046.00					
100104	INVENTARIOS				664,728.63		
10010401	INVENTARIOS VEHICULOS			620,373.08			
1001040101	INVENTARIO VEHICULOS NISSAN	493,851.93					
1001040102	INVENTARIO VEHICULOS RENAULT	126,521.15					
10010402	INVENTARIOS REPUESTOS/SUMINISTROS			31,974.27			
1001040201	REPUESTOS NISSAN	19,224.09					
1001040202	REPUESTOS RENAULT	7,755.18					
1001040204	ACCESORIOS Y BOUTIQUE	2,330.87					
1001040205	LLANTAS	193.07					
1001040208	SUMINISTROS VARIOS	1,981.86					
1001040209	REPUESTOS OTROS/ COMUNES	489.20					
10010408	TRABAJOS DE TERCEROS			278.78			
1001040801	TRABAJOS TERCEROS VARIOS	1.81					
1001040802	TRABAJOS TERCEROS PINTURA	276.97					
10010490	ORDENES DE TRABAJO EN PROCESO			12,102.50			
1001049001	O/T-PROCESO REPUESTOS Y SUMINIS.	11,061.27					
1001049002	O/T-SERVICIOS DE TERCEROS	1,041.23					
100105	CUENTAS FISCALES DEUDORAS			102,992.16			
10010501	CUENTAS FISCALES DEUDORAS			52,645.79			
1001050111	CREDITO TRIBUTARIO EN COMPRAS	52,645.79					
10010503	CUENTAS FISCALES DEUDORAS			50,346.37			
1001050308	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	33,776.07					
1001050312	RETENCIONES RENTA 2009	16,570.30					
100106	GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS CXC			130,109.27			
10010601	GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS CXC			30,956.37			
1001060101	POLIZAS DE SEGUROS	10,312.86					
1001060109	OTROS GASTOS ANTICIPADOS	20,643.51					
10010602	CUENTAS POR COBRAR VARIAS			99,152.90			
1001060201	EMPLEADOS	3,786.43					
1001060202	ANTICIPOS A PROVEEDORES	92,265.00					
1001060209	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	3,101.47					
100107	COMPANIAS RELACIONADAS			1,353.19			
10010701	COMPANIAS RELACIONADAS						
1001070101	CATEFSA	33.59					
1001070104	FERALGA	297.40					
1001070105	AUTOMOTORES Y ANEXOS -AYASA	1,022.20					
1002	ACTIVO NO CORRIENTE				625,233.66		
100201	ACTIVO FIJO				218,199.42		
10020101	ACTIVO FIJO COSTO			307,843.96			
1002010101	EQUIPO DE COMPUTACION	50,702.66					
1002010102	EQUIPO DE OFICINA	5,994.72					
1002010103	INSTALACIONES	38,102.87					
1002010104	EQUIPOS INDUSTRIALES	75,198.69					
1002010105	MUEBLES Y ENSERES	50,085.63					
1002010106	VEHICULOS	74,118.99					
1002010108	EQUIPO ELECTRONICO	13,640.40					
10020102	DEPRECACION ACUMULADA			(39,644.54)			
1002010201	DEPREC.ACUM.EQUIPO COMPUTACION	(39,014.68)					
1002010202	DEPREC.ACUM.EQUIPO OFICINA	(1,405.60)					
1002010203	DEP. ACUMUL. DE INSTALACIONES	(12,327.82)					
1002010204	DEPREC.ACUM.EQUIPOS INDUSTRIALES	(12,240.48)					
1002010205	DEPREC.ACUM.MUEBLES Y ENSERES	(11,575.67)					

BALANCE GENERAL

De : ENE 1/2009 A : DIC 31/2009

Procesado en :2010/04/06 14:09:27:42

CUENTA	DESCRIPCION	SALDO SUBAUXILIAR	SALDO AUXILIAR	SALDO SUBCUENTA	SALDO CUENTA	SALDO GRUPO	SALDO TOTAL
20011001	PROVISIONES VARIAS			(4.010.67)			
2001100101	PROVISION GASTOS VARIOS		(4.069.11)				
2001100104	PROV. INTERESES POR PAGAR A TERCEROS		354.46				
2001100199	CUENTA TRANSITORIA		(299.02)				
2002	PASIVO NO CORRIENTE						
200201	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO						
20020101	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO			(270.000.00)			
2002010101	PRESTAMO LPBCO. PICHINCHA			(150.000.00)			
2002010102	PTMO. L. PLAZO ING. ARTEAGA			(120.000.00)			
	TOTAL PASIVO						62.604.380.251
	PATRIMONIO						0.00
30	PATRIMONIO						
3001	CAPITAL						
300101	CAPITAL SUSCRITO PAGADO						
30010101	CAPITAL SUSCRITO PAGADO			(300.000.00)			
3001010101	ARTEAGA FERNANDO			(180.000.00)			
3001010102	AUTOMOTORES Y ANEXOS -AYASA			(70.000.00)			
3001010103	ACOSTA JUAN PATRICIO			(15.000.00)			
3001010104	ACOSTA JAVIER			(15.000.00)			
3001010105	ACOSTA DANIEL			(16.000.00)			
3002	RESERVAS						(9.892.67)
300201	RESERVAS						
30020101	RESERVAS			(9.802.67)			
3002010101	RESERVA LEGAL			(9.802.67)			
3005	RESULTADO PERIODICO						
300501	RESULTADOS PERIODICO						
30050101	RESULTADOS PERIODICO			(67.105.24)			
3005010101	UTILIDAD DEL EJERCICIO	0.00					
3005010102	RESULTADO EJERCICIO 2006	70.904.00					
3005010103	RESULTADO AÑO 2007	387.93					
3005010104	RESULTADO EJERCICIO 2008	(34.224.05)					
3005010105	RESULTADO EJERCICIO 2009	(104.173.12)					
	TOTAL PATRIMONIO						(370.907.91)
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO						62.677.786.17
	CUENTAS DE ORDEN						0.00
80	VALORES EN GARANTIA						
8008	VALORES EN GARANTIA						0.00
800808	VALORES EN GARANTIA						
80080808	VALORES EN GARANTIA			0.00			
8008080801	VALORES EN GARANTIA	48.086.30					
8008080802	VALORES EN GARANTIA	(48.086.30)					
99	SALDOS INCIALES						
9909	SALDOS INCIALES						0.00
99998	SALDOS INCIALES DEBITO						
99999	SALDOS INCIALES CREDITO						
	TOTAL ORDEN						0.00



Juan F. Arteaga
GERENTE GENERAL



CPA Luis F. Taipe
CONTADOR

AUTOMOTORES DEL SUR S.A.
CONCILIACION TRIBUTARIA EJERCICIO 2009

CODIGO CUENTA	DESCRIPCION CUENTA / CONCEPTO	CASILLERO F 101	AUXILIAR PARCIAL	MONTOS
(-) INGRESOS				7,650,164.26
(+) EGRESOS				7,511,499.87
(=) RESULTADO CONTABLE DEL EJERCICIO				138,664.39
(-) Participación Trabajadores		811		20,799.66
(-) 100% Dividendos percibidos exentos (TRASLADAR CAMPO 810)		812		0.00
(-) 100% Otras rentas exentas (CAMPO 606+610+611+612)		813		0.00
(+) Gastos no deducibles locales		814		5,274.75
6002040104 PERDIDAS CON RELACIONADAS				1,927.99
6002040103 MULTAS FISCO/INSTITUCIÓN PUBLICA				245.14
6002040102 RETENCIONES ASUMIDAS				190.58
6001020235 (IV) INVENTARIO DADO DE BAJA (SIN TRAMITE NOTARIA)				9.24
6001020106 (F) IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES (INTERESES DIF PATENTE 2008)				364.22
6001020226 IVA QUE SE CARGA AL GASTO (SALDO IVA CRED TRIB IVA NO COMPENSADO EJERCICIOS ANTERIORES)				2,502.58
XXXXXXXXX COMPROA DE INVENTARIO NO SUSTENTADO CON DOCUMENTO VALIDO				35.00
(+) Gastos no deducibles del exterior		815		0.00
(+) Gastos incurridos para generar ingresos exentos (606+610+611+612)		816		0.00
(+) PTU atribuibles a ingresos exentos - Formula [(812+813)-(813+816)]*15%		817		0.00
(-) Amortización de pérdidas tributarias de años anteriores		818		30,425.79
(-) Deducciones por leyes especiales		819		0.00
(+) Ajuste por precios de transferencia		820		0.00
(-) Deducción por incremento neto de empleados		821		0.00
(-) Deducción por pago a trabajadores con discapacidad		822		1,436.31
(=) UTILIDAD GRAVABLE		829		91,277.38
(=) UTILIDAD GRAVABLE a REINVERTIR		841		91,277.38
(=) SALDO UTILIDAD GRAVABLE		842		0.00
LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA				
Total Impuesto Causado		849		13,691.61
(-) Anticipos pagados		851		0.00
1001050308 ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA (FORMULARIO 101 - 2008 / PAGADO EN EL 2009)				0.00
(-) Retenciones en la fuente realizadas en el ejercicio fiscal		852		16,635.43
1001050301 2% IMPUESTO RETENIDO				8,033.76
1001050302 1% IMPUESTO RETENIDO				8,392.39
1001050303 5% IMPUESTO RETENIDO				0.00
1001050304 8% IMPUESTO RETENIDO				209.28
(-) Retenciones por dividendos anticipados		853		0.00
(-) Retenciones por ingresos provenientes del exterior		854		0.00
(-) Credito tributario de años anteriores		855		47,402.55
1001050308 ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA (FORMULARIO 2007 ED. / PAGADO EN EL 2009)				33,776.07
1001050309 RETENCION EN LA FUENTE 2006				5,117.65
1001050310 RETENCIONES AÑO 2007				8,508.83
(-) Exoneraciones por leyes especiales		856		0.00
SALDO A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE		859		50,346.37
SALDO IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR		859		0.00
ANTICIPO PROXIMO AÑO		879		37,897.64
NOTAS				
Juan F. Argaga GERENTE GENERAL				
Luis F. Taipe CONTADOR				

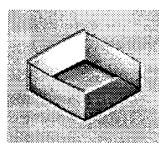


DIRECTORIO 2.009

AUDESUR

- **ENTORNO**
- **DESEMPEÑO Y EVALUACION 2.009**
 - EVALUACION COMERCIAL
 - EVALUACION TALLER
 - EVALUACION NUEVOS NEGOCIOS
 - RRHH
 - ESTADOS FINANCIEROS
 - INFORME AUDITOR EXTERNO
 - CONCILIACION TRIBUTARIA & DESTINO DE UTILIDADES
- **ESTIMACIONES 2.010**
 - PPTO 2.010
 - NUEVOS PROYECTOS
- **EVENTOS SUB-SECUENTES**

ENTORNO ECONOMICO



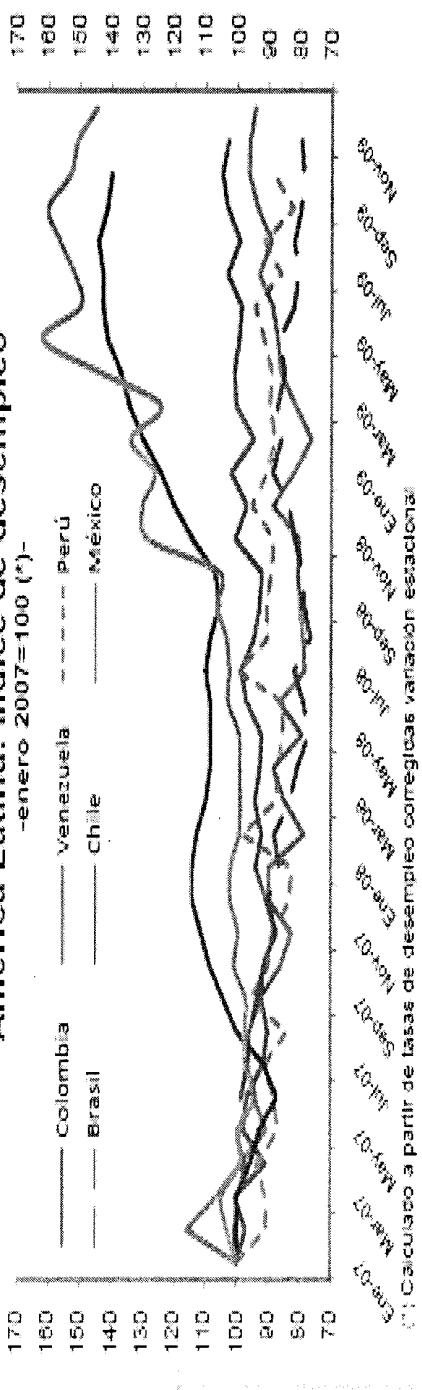
PRODUCTO INTERNO BRUTO

-Tasas de variación anuales en porcentajes-

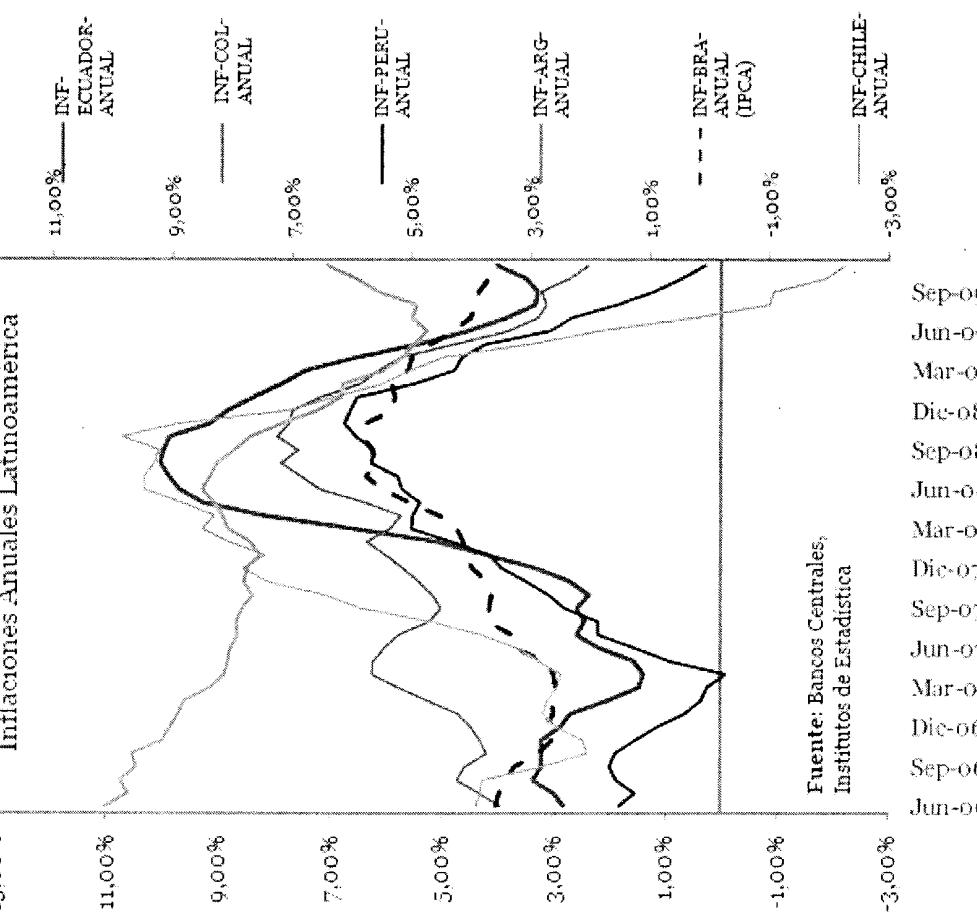
	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (**)	2011 (**)
Mundo	4.5	5.1	5.2	3.0	-0.8	3.9	4.3
Economías avanzadas	2.6	3.0	2.7	0.5	-3.2	2.1	2.4
EEUU	2.9	2.8	2.1	0.4	-2.4	2.7	2.4
Zona Euro	1.7	3.0	2.7	0.6	-3.9	1.0	1.6
Japón	1.9	2.0	2.4	1.2	-5.3	1.7	2.2
Economías emergentes y en desarrollo	7.1	7.9	8.3	6.1	2.1	6.0	6.3
China	10.4	11.6	13.0	9.6	8.7	10.0	9.7
América Latina	4.9	5.8	5.7	4.2	-2.3	3.7	3.8

(**) Proyecciones. Fuente: WEO enero 2010

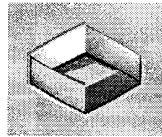
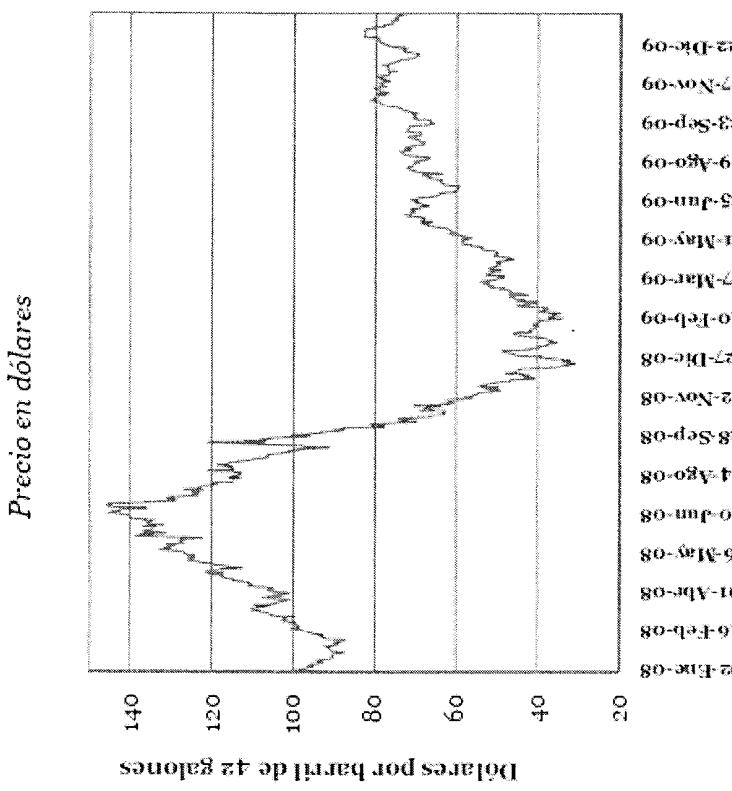
América Latina: índice de desempleo



Inflaciones Anuales Latinoamérica



Precio del Crudo WTI desde el 2008



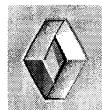
America Latina fue una de las zonas menos afectadas por la crisis mundial.

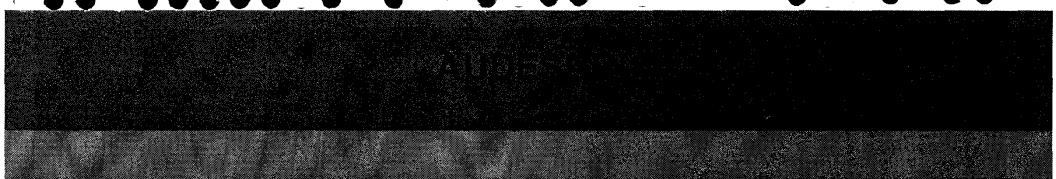
La pre-crisis a nivel mundial esta dando señales de una recuperacion mas rapida de lo esperado.

El Ecuador presento uno de los desempeños mas pobres en la region. Las politicas del gobierno se han sostenido en la disminucion sistematica del ahorro, agresivos niveles impositivos y tributarios.

En general el año 2.009 en el Ecuador no se sintio fuertemente la crisis mundial pero las acciones de cara al futuro que el gobierno ha tomado no dan luces de que la economia interna crecera y fortalecera.

El acercamiento con China como prestamista para cubrir el deficit puede generar mas de un problema futuro.





EVALUACION COMERCIAL

Comercial

AUDESUR

- Esta año fue muy duro para las marcas por las restricciones de cupo dadas por el gobierno y afecto principalmente a Renault por los cambios arancelarios.
- El mercado automotriz del 2.009 bajo un 18%, pero con 92.400 unidades se mantuvo en niveles altos. Se estima que este es el nivel actual del mercado local.
- El mercado de Pichincha sin embargo apenas decrecio en un 15%, menos que el nacional.

NISSAN

- Nissan crecio en este año un 9% sus ventas. Incremento su participacion de mercado en un 32% (en un mercado a la baja). Termino con un MS de 5.34% (4% '08)
- Esto la convierte en una de la marcas que salieron ganadores en este año.

RENAULT

- Renault es la marca que mas sufrio por las condiciones decretadas por el gobierno, cayo sus ventas un 34%.

 - Aunque perdió participación y presencia casi 9 meses del año. Cuenta con nuevos modelos y durante el final del año logró demostrar que su recuperación será rápida.

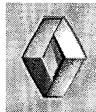
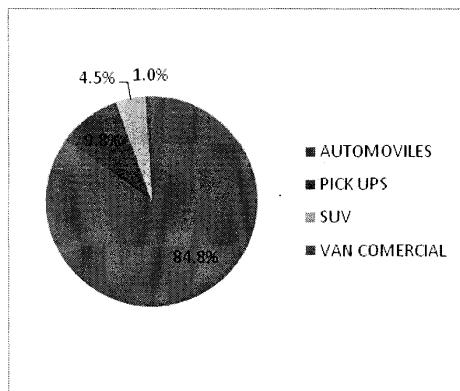


NISSAN y Audesur

-Año tras año Audesur ha ganado participación dentro de las ventas de Nissan.

- Las ventas Audesur crecieron vs el 08 en un 13% (MKT -18%, Pichincha -15%). En gran medida por la venta de taxi exonerados.
- Audesur sigue teniendo una alta concentración de automóviles, especialmente en Sentra. Aunque los modelos Almera y NP ya son representativos dentro del mix
- La participación de Audesur en Nissan creció del 9.6% al 10%

	VENTAS NISSAN			PESO AUDESUR	
	NACIONAL	PICHINCHA	AUDESUR	Vs NACIONAL	Vs PICHINCHA
AUTOMOVILES	3,123	1,717	417	13.4%	24.3%
PICK UPS	862	385	48	5.6%	12.5%
SUV	862	503	22	2.6%	4.4%
VAN COMERCIAL	83	45	5	6.0%	11.1%
TOTAL	4,930	2,650	492	10.0%	18.6%



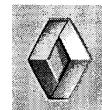
Comercial



RENAULT y Audesur

-La venta de Renault tuvo un resultado muy bajo en el año 2.009, se facturo apenas 65 unidades, ya que durante 5 meses de mayo a septiembre no se tuvo autos que vender.

- Caimos un 66% en ventas vs el año anterior. (la marca cayo un 34%)
- Esta falta de producto ocasiono que se desarmara por completo la fuerza de ventas de la marca.



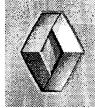
Comercial

AUDESUR

- Indicadores de control y gestion del area comercial (Nissan)

	OBJETIVO	PROMEDIO 08	PROMEDIO 09	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09
VENTAS DE AUTOS	48	59	33	28	30	23	28	24	47	22	22	46	43	43	38
CONTROL DE TRAFICO	400	451	295				208	210	242	266	323	476	303	329	298
VISITAS DIARIAS	17	19	12				9	9	10	11	13	20	13	14	12
PRUEBAS DE MANEJO	100	16	25				13	10	24	20	17	55	26	33	30
% EFECTIVIDAD	12%	13.4%	11%				13%	11%	19%	8%	7%	10%	14%	13%	13%
VENTA PROMEDIO X VENDEDOR	8.0	7.48	6.57				5.60	4.80	9.40	4.40	4.40	9.20	8.60	8.60	7.60

	OBJETIVO	PROMEDIO 08	PROMEDIO 09	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09
MARGEN PROMEDIO	1,200	1,163	1,216	1,124.42	1,201.75	1,296.04	1,099.21	1,095.44	1,190.33	1,540.51	1,249.11	1,335.64	1,166.65	1,119.17	1,177.78
PRECIO PROMEDIO	14,500	NA	15,101	15,430.49	12,583.10	15,726.94	13,728.55	15,129.32	14,467.57	19,018.28	17,768.84	14,875.09	13,763.74	14,326.78	14,396.12
% DE DESCUENTO	0.80%	1.30%	0.82%	1.47%	0.64%	0.33%	0.59%	0.90%	0.70%	1.87%	0.41%	0.35%	0.72%	0.93%	0.92%*
VENTA DE ACCESORIOS PROMEDIO	200	NA	157	117.93	19.87	136.37	128.48	66.68	56.86	364.50	126.75	105.72	285.82	185.53	290.37



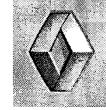
Comercial

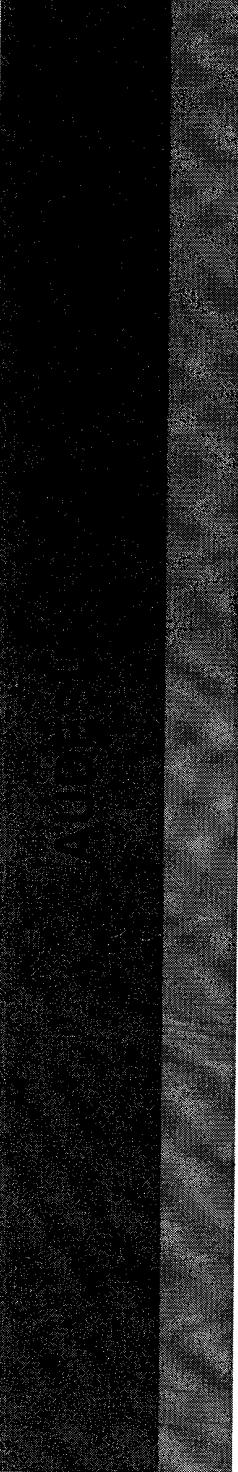
AUDESUR

-Nivel de participacion del mercado del sur.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TOTAL	271	287	267	247	302	313	306	239	278	291	292	316	3409
NISSAN	28	30	23	43	60	65	30	43	46	43	43	38	492
RENAULT	7	8	8	2	7	3	0	0	0	9	4	17	65
GM	138	159	138	129	128	127	157	92	137	140	154	171	1670
HYUNDAI	24	17	16	12	17	17	15	28	15	18	22	17	218
MAZDA	31	14	25	20	22	14	33	30	23	32	20	25	289
TOYOTA	26	35	33	25	31	51	34	16	26	16	18	19	330
VW	1	2	2	5	4								14
KIA	12	18	20	8	22	26	33	25	22	25	22	21	254
CINASCAR	4	4	2	3	11	10	4	5	9	8	9	8	77

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
% SHARE NISSAN NACIONAL	4.3%	4.6%	4.8%	5.7%	5.0%	7.3%	5.9%	4.8%	5.5%	6.1%	6.0%	4.4%	5.4%
% SHARE NISSAN PICHINCHA	5.5%	5.1%	5.2%	7.1%	6.1%	10.2%	6.6%	6.7%	7.1%	7.7%	7.9%	5.6%	6.7%
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NISSAN	10.3%	10.5%	8.6%	17.4%	19.9%	20.8%	9.8%	18.0%	16.5%	14.8%	14.7%	12.0%	14.4%
RENAULT	2.6%	2.8%	3.0%	0.8%	2.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.4%	5.4%	1.9%
GM	50.9%	55.4%	51.7%	52.2%	42.4%	40.6%	51.3%	38.5%	49.3%	48.1%	52.7%	54.1%	49.0%
HYUNDAI	8.9%	5.9%	6.0%	4.9%	5.6%	5.4%	4.9%	11.7%	5.4%	6.2%	7.5%	5.4%	6.4%
MAZDA	11.4%	4.9%	9.4%	8.1%	7.3%	4.5%	10.8%	12.6%	8.3%	11.0%	6.8%	7.9%	8.5%
TOYOTA	9.6%	12.2%	12.4%	10.1%	10.3%	16.3%	11.1%	6.7%	9.4%	5.5%	6.2%	6.0%	9.7%
VW	0.4%	0.7%	0.7%	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
KIA	4.4%	6.3%	7.5%	3.2%	7.3%	8.3%	10.8%	10.5%	7.9%	8.6%	7.5%	6.6%	7.5%
CINASCAR	1.5%	1.4%	0.7%	1.2%	3.6%	3.2%	1.3%	2.1%	3.2%	2.7%	3.1%	2.5%	2.3%

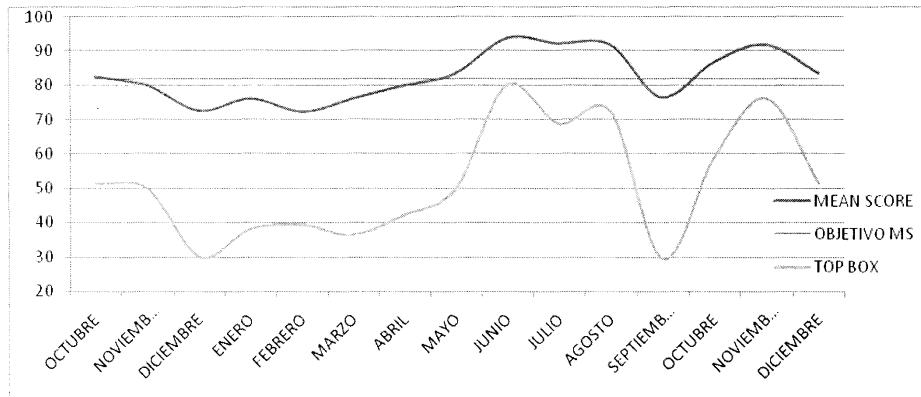




CALIDAD

Nissan

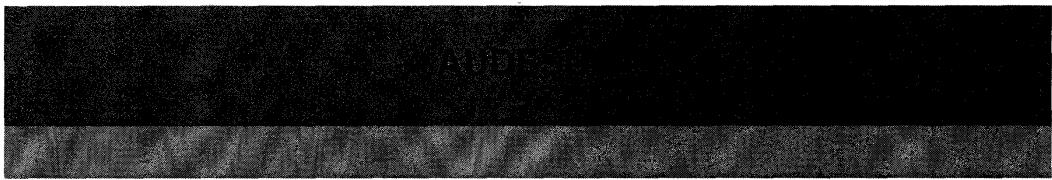
CALIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO
MEAN SCORE	82.6	79.8	72.5	76.2	72.3	76.1	79.8	83.3	93.8	92.2	91.7	76.5	86.8	91.7	83.3	82.6
OBJETIVO MS	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00
TOP BOX	51.5	50	30.0	38.1	39.3	36.4	42.3	50.0	80.0	68.8	72.2	29.4	58.8	76.2	51.5	51.6



RENAULT FUNDAMENTALES

AREA	Nov-07	Abr-08	Ago-08	Nov-08	Mar-09	Oct-09
Vehiculos Nuevos	69%	96%	89%	100%	96%	91%
Taller Servicio	72%	72%	63%	91%	75%	97%
Repuestos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PQR`s	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Todas las Actividades	85%	87%	100%	100%	93%	94%
TOTAL	77%	86%	82%	96%	88%	95%

Nuestro objetivo es llegar y mantenernos sobre el 90%. La calificación final supero lo estipulado. Se consiguió que se reduzca el numero de auditorias. Esta ha sido una de las calificaciones mas altas obtenidas dentro de los concesionarios Renault.



EVALUACION TALLER

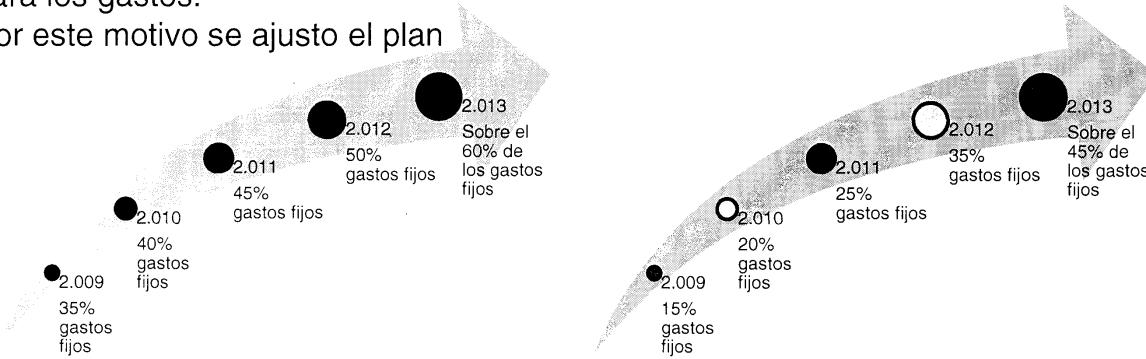
EVALUACION TALLER

Dentro del plan general de taller, hasta el año 2.013. El taller debe incrementar su nivel de absorción de los gastos totales, hasta llegar a un nivel del 60%. Lo que otorga tranquilidad a la operación.

Esta definicion del Plan General se estimo, tomando el total de ingresos de taller, para el total de gastos existentes.

Sin embargo (Nissan) estima de manera diferente la absorcion, es la utilidad que queda despues de cubrir todos los gastos fijos y variables de taller, que se divide para los gastos.

Por este motivo se ajusto el plan



EVALUACION TALLER

Indicadores de control de taller

OT Abiertas Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
OT Mantenimiento	78	96	89	102	91	94	95	89	86	81	83	95	1,079
OT Mecánica Pesada	44	42	60	33	44	40	29	34	33	34	17	31	441
OT Enderezado y Pintura	21	27	30	31	25	23	20	12	10	30	25	27	281
OT Garantía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total OT Abiertas Mes	143	165	179	166	160	157	144	135	129	145	125	153	1,801
Objetivo	154	187	198	198	198	198	198	143	156	150	130	116	2,026
Cumplimiento	92.9%	88.2%	90.4%	83.8%	80.8%	79.3%	72.7%	94.4%	82.7%	96.7%	96.2%	131.9%	88.9%

Resumen

USD por OT	101	125	108	135	147	125	124	147	150	154	110	114	128
Repuestos por OT	52	62	50	82	89	61	66	75	82	85	47	61	68
Mano de Obra por OT	39	53	49	40	49	57	48	52	53	54	49	38	48
Retención de Mercado	46%	53%	58%	54%	52%	51%	47%	44%	42%	47%	40%	50%	49%

EVALUACION TALLER

Indicadores de control de taller

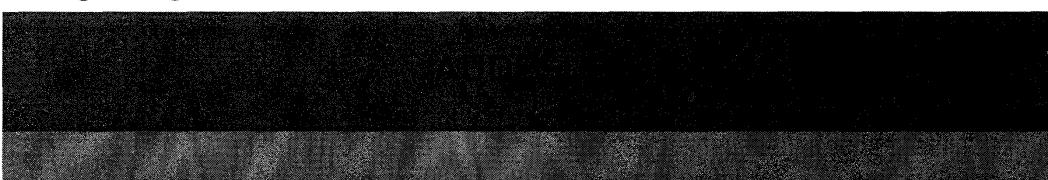
Eficiencia Mano de Obra

PQR

PQR Recibidos	2	1	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	7
PQR Resueltos	2	1	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	7
% PQR Resueltos	100%	100%	100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	100%

Dimensión Parque

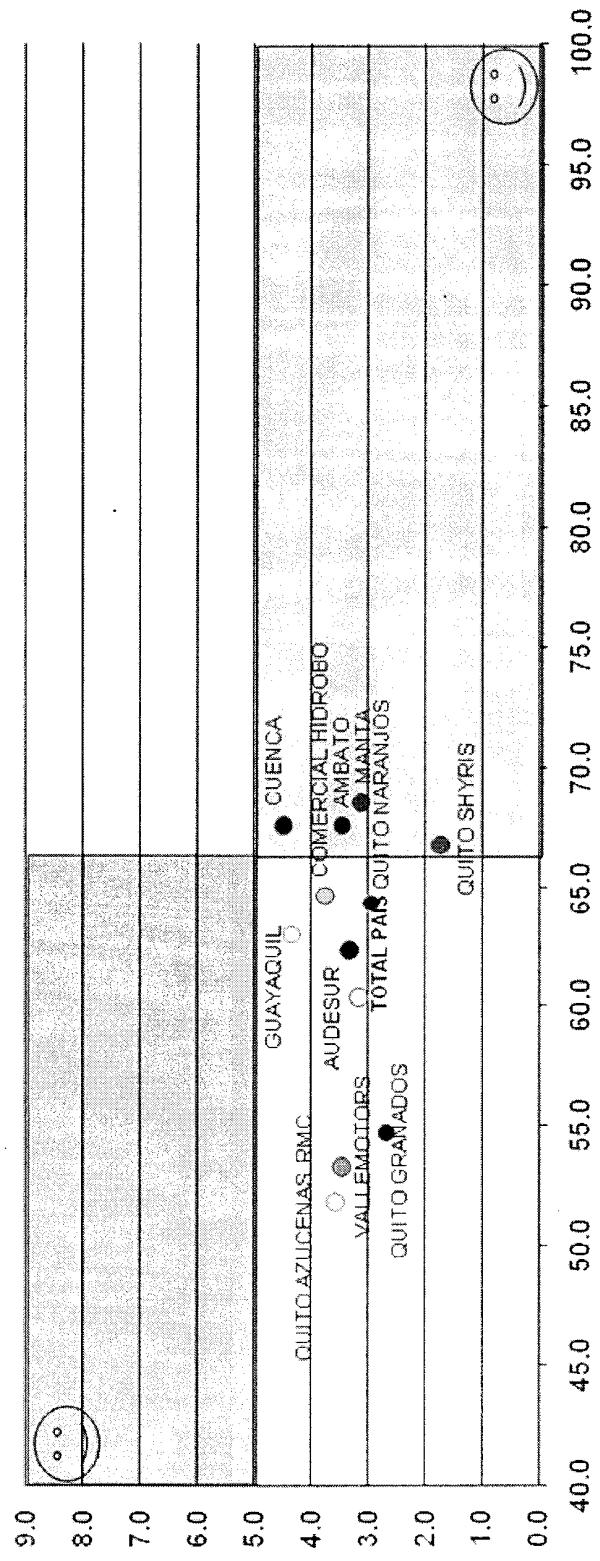
UIO 309 309 309 309 309 309 309 309 309 309 309 309 309 309 1235



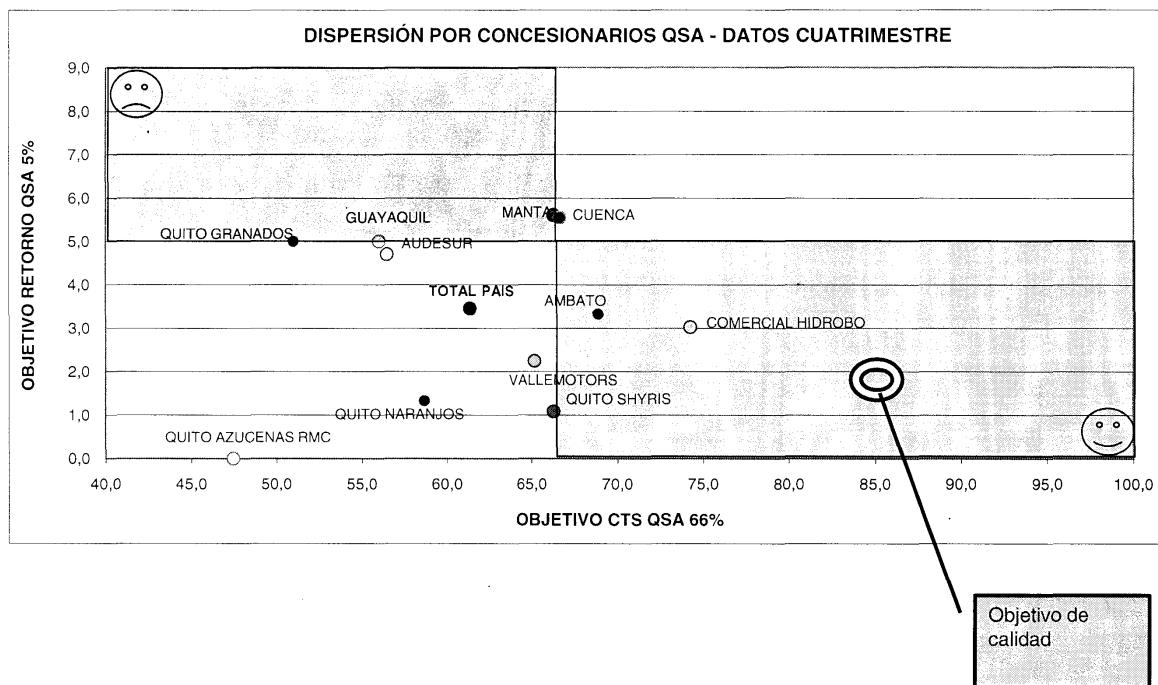
CALIDAD

RENAULT

DISPERSIÓN POR CONCESSIONARIOS QSA - DATOS AÑO CORRIDO



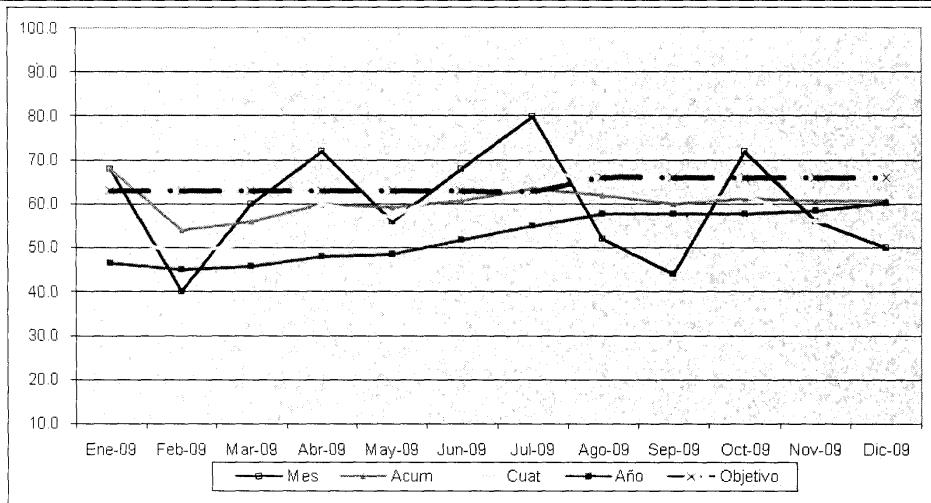
RENAULT



RENAULT

ATRIBUTOS	TOTAL 2007		TOTAL 2008		DIC. 2009		ACUM 2009		CUAT Sep./09-		AÑO Ene./09-	
	CON.	PAIS	CON.	PAIS	CON.	PAIS	CON.	PAIS	CON.	PAIS	CON.	PAIS
TOTAL ATRIBUTOS	68.8	75.5	66.0	69.6	69.9	69.1	73.3	72.6	72.8	72.0	73.2	72.5

NIVEL DE SATISFACCIÓN TOTAL (CTS)	54.8	62.1	46.1	59.5	50.0	57.0	60.7	62.6	56.5	61.3	60.4	62.3
Nivel de Insatisfacción	24.7	10.5	17.0	12.2	10.0	11.4	13.8	9.7	8.2	10.4	13.7	9.7
Tasa de Retorno (Si) Validada	13.7	6.0	3.3	3.5	0.0	2.7	3.3	3.4	4.7	3.5	3.2	3.3
Indice de Referencia (Si con toda seguridad)	41.1	56.3	41.7	49.9	40.0	43.0	48.7	55.5	40.0	52.8	48.4	54.9





NISSAN

Resumen

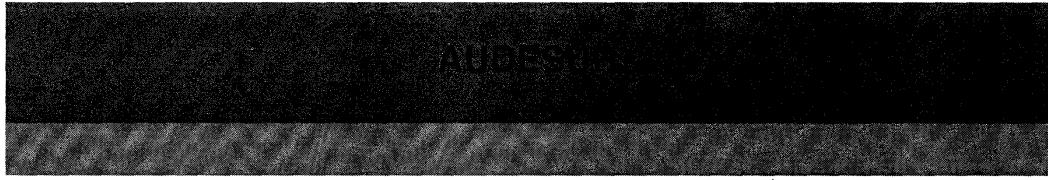
El area de taller no logra llegar a los niveles presupuestados. La retencion de los clientes todavia es baja. El nivel de precios es el principal argumento de los clientes para no acudir al taller.

Se ha implementado algunas acciones al respecto:

- Incremento de asesor de servicio de 1 a 2 para mejorar la relacion directa.
- Esquema de aumento de inventario de repuestos para mejorar la rapidez del servicio
- Vehiculo de transporte de repuestos
- Servicio de call center para relacion con clientes y manejo de citas
- Generacion de promociones especificas para usuarios taxi (precios especiales)
- Adecuacion de zona de espera



NUEVOS NEGOCIOS



Oportunidades

Con las nuevas condiciones de mercado, con el taller bastante estatico, se vio la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos para Audesur. Por este motivo se decidió incursionar en dos nuevas líneas de negocio complementarias;
ACCESORIOS Y LLANTAS (PIRELLI)

ACCESORIOS

Durante los primeros meses nos dedicamos a levantar datos de potencial de mercado, proveedores, y buscar a una persona para que se encargue del area.

Esta nueva linea de negocio fue encargada como proyecto a la Sub-Gerencia.

En los 6 primeros meses ya se fomento la venta de accesorios y se logro colocar 23.000 USD de enero a junio. En este mes y viendo el real potencial y lo atractivo del mismo por el margen, sobre el 35%.

En Julio se integro una persona a tiempo completo para promocionar y coordinar el area de accesorios de Audesur, en la segunda mitad del año se vendio 60.000 USD en accesorios.

Esta nueva linea de negocio genero 31.000 USD de ingreso adicionales, ademas de ayudar con la reduccion de los descuentos al ser usados como articulos de complemento.

ACCESORIOS	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09	TOTAL
VENTA	4,128	755	4,227	5,782	4,467	3,866	10,935	5,450	4,863	14,863	8,720	15,970	84,026
COSTO	2,754	677	2,537	4,337	3,634	2,186	6,706	3,269	3,163	8,994	4,787	9,416	52,459
DESCTO	0					0	0	0	0	0	0	0	0
MARGEN	1,374	78	1,690	1,445	833	1,681	4,229	2,181	1,700	5,869	3,933	6,554	31,567
% Margen	33.3%	10.3%	40.0%	25.0%	18.6%	43.5%	38.7%	40.0%	35.0%	39.5%	45.1%	41.0%	37.6%

LLANTAS

En el proceso de analisis de accesorios y con el conocimiento de que Ayasa manejaba la marca de llantas Pirelli. Vimos una nueva oportunidad de negocio.

La venta de llantas en accesorios ya era interesante como un complemento.

Con el apoyo de Ayasa se integro Fernando Moncayo, tecnico de Pirelli, para apoyar con su experiencia del negocio.

Las ventas y la generacion de negocios en esta nueva linea no ha sido tan agresiva debido a problemas de aprovisionamiento de llantas por parte del importador, sin embargo se concretaron algunos negocios que ratifican el potencial del mismo.

LLANTAS	Oct-09	Nov-09	Dic-09	TOTAL
VENTA LLANTAS	15,830	582	9,021	25,433
COSTO LLANTAS	13,344	465	6,679	20,487
DESCUENTO LLANTAS	0	0	0	0
MARGEN LLANTAS	2,486	117	2,342	4,945
	15.7%	20.1%	26.0%	19.4%

RRHH

RRHH

Debido a las exigencias de estandares de las marcas (AS-DOS Nissan principalmente) y a nuestro interes de potenciar a nuestro personal se decidio integrar una persona para desarrollar el departamento de RRHH.

- Se han levantado procesos
- Manual de funciones en toda las areas
- Se desarrollo un plan de carrera para el personal de taller
- Inicio de levantamiento de procedimientos
- Calendario de actividades de integracion y motivacion
- Creacion de Boletin Interno mensual Noti-Surr
- Creacion de una biblioteca interna

Tambien:

Durante el año se entrego uniformes a todo el personal

Beneficios adicionales como un area de comedor y servicio de alimentación (costo compartido)

Aseguramiento de cumplir con normas de seguridad industrial

Desarrollo de obras sociales

En general se han desarrollado actividades que a mas de ser exigencia de la marca nos han permitido tener un equipo mas comprometido y que mucho de los resultado obtenidos son parte de este cambio en el manejo del personal

OBJETIVO PRINCIPAL CREACION DE LA FAMILIA AUDESUR

RRHH

Detalle del personal

Administración		Contabilidad y Finanzas		Comercial		Centro de colisiones	
1	Presidente	1	Auxiliar contable	3	Asesor Comercial Renault	1	Tecnico Bimarca / PDI
1	Gerente General	1	Cobranzas	4	Asesor Comercial Nissan	1	Asesor de Servicio y Jefe de taller
1	Sub Gerente general	1	Cajero	1	Asesor Comercial Externo		
1	Asistente de Gerencia y recepcionista	1	Asistente Contable	1	Gerente Comercial		
1	Asistente de RRHH	1	Gerente Financiero	1	Asistente de Logística		
1	Mantenimiento y limpieza	1	Contador				
1	Mensajero						
1	Mantenimiento y limpieza						
Accesorios		Llantas		Postventa			
1	Asesor Comercial de Accesorios	1	Asesor Comercial Pirelli	1	Lavador	1	
1	Asistente de Accesorios			1	Técnico Bimarca	1	

Capacitacion

HORAS DE CAPACITACION	748.5
HORAS COMERCIAL	322
HORAS POSTVENTA	298.5
ADMINISTRACION	128

Noti-Surrr

SE RESPONSABLE, HAZ DEPORTE

Centro de Colisiones

Como empresa estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos con clientes y accionistas por lo que estamos siempre en la búsqueda de nuevas líneas de negocio, formas de expansión y crecimiento. El 2010 será un año lleno de nuevos proyectos e interesantes retos.

En febrero 2010 concretamos el primero de estos retos, la construcción del nuevo Centro de Colisiones Multimarca, esta expansión natural del negocio de Autos y Servicio Técnico, nace de la necesidad de ofrecer a nuestros clientes una gama completa de servicios y productos.

Tenemos la instalación más moderna de Colisiones del Sur de Quito. Contamos con equipos de alta tecnología y herramientas especializadas que nos permitirán ofrecer a los clientes mejores trabajos, en tiempos óptimos. Confiamos en el personal a cargo del taller y estamos seguros de que será todo un éxito!



Te has puesto a pensar como es tu día? Sales por la mañana comiendo un rápido desayuno, si es que desayunas, llegas al trabajo y pasas todo el día en la misma posición, sentado en una silla, encorvado frente al computador; trabajando sobre un auto, con la espalda totalmente arqueada; caminando de un lado a otro con tacos o zapatos incómodos; y por si fuera poco, no haces ningún deporte! O eres de los que entre

semana no hace nada pero el fin de semana juegas fútbol de 8h00 a 12h00, trotas 10 km, y vas al gimnasio a sacarte el aire. Te estas haciendo daño y perjudicando tu concentración, y tu funcionalidad. El ejercicio debe ser parte de la rutina, es preferible hacer cualquier actividad física 30 minutos diarios, 4 veces por semana que forzarte un solo día. No pongas en riesgo tu vida ni el bienestar de tu familia. Ejercitate!

RESUMEN DE EVENTOS

San Valentín: El amigo secreto de San Valentín fue diferente, el intercambio de regalos fue muy divertido porque las personas podían elegir entre los regalos abiertos y los cerrados; entre los regalos había dinero, chocolates, peluches y velas. A pesar de los reclamos, creo que todos nos divertimos, que se repita por favor.

Centro de Colisiones: El sábado 20 organizamos grupos para visitar el nuevo centro de colisiones de Audesur. Los Guias nos explicaron como funcionan los equipos y herramientas. Estuvo divertido y muy instructivo. Para inaugurarlo con el personal interno, hicimos un pequeño almuerzo, cevichito con canguil. Súper rico!

Día del Mecánico: El 24 fue el día del Mecánico felicidades chicos y Chicas! Les invitamos unos motecitos a los festejados.

MARZO

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
	1 <i>Día Internacional de la Mujer</i>	2	3	4 Celebración de Cumpleaños del mes	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20 Curso de ventas
21	22	23 Alexandra y Fernando Arteaga	24 Carina Melendez (1 Año)	25	26	27
28	29	30	31			

P

Eddy Montaño

E

Quito, 27 Abril 17 de 2009

F

Mi familia representa la razón

G

de cumplir mis metas y proyec-

H

tos personales. Tengo 4 hijos, la primera de mis hijas

I

tiene 23 años y soy abuelo de un niño de 4, ella estu-

J

dia gastronomía a distancia; mi segunda hija tiene 22

K

años es diseñador gráfico en tercera dimensión, mi

L

hijo el varón tiene 8 años, es un enfermo futbolista

M

hincha de la Liga y mi última hija tiene 6 años es mi

N

princesa y la niña de mis ojos.

O

Me gustan todos los deportes en especial el vóley

P

internacional y me gusta montar bicicleta.

Q

El lugar más interesante que he visitado es Europa,

conocí sitios soñados, otras culturas, ciudades maravillosas,

al igual que su gente, viví la historia en ciudades europeas.

Las vacaciones más entretenidas creo que van a ser en mi próximo viaje a Disney World que será en junio, vamos a ser 3 niños y mi esposa.



Quito, 1 de Marzo 2010

3ra Edición

CLASIFICADOS

- Venta de Yogurt y queso artesanal EL FUNDO, haz tus pedidos.
- Todos los martes servicio de manicure \$2.00.
- Venta de quintales de arroz y azúcar, entrega a domicilio
- Alquiler de Películas y libros gratis.

Para información a anuncios acércate a RRHH o escribe a: audesur@audesur.com

Ganador del concurso Título del Periódico

Luis Alejandro Pijal fue el ganador del concurso del nombre de periódico de Audesur y de las entradas a la sala VIP en Super Cines. Felicidades!

Ipatia Barriga fue la ganadora del concurso del Banco de Guayaquil para premiar al Asesor Comercial que más créditos gestione con la institución. El gran premio es un viaje con todo pagado a Buenos Aires, Argentina. Felicidades Ipatia, ella estará viajando en el mes de Abril.



Tu opinión...

Me parece chévere te enteras de cosas que a veces te olvidas.

- Lady Bazuerto, Asesora de Accesorios.

Me parece chévere porque es entretenido e informa algunas cosas.

- Luis Alejandro Pijal, Técnico

Es interesante, pero me gusta más leer sobre temas de tributación y contabilidad.

- Luis Taipe, contador.



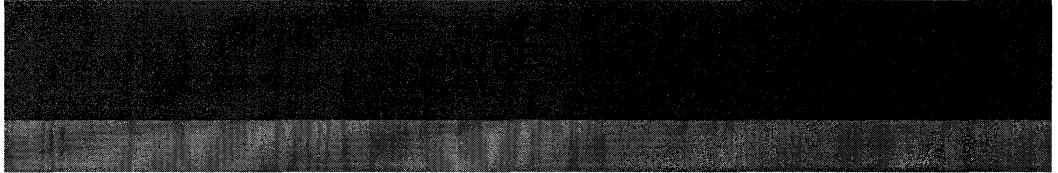
San Valentín: El amigo secreto de San Valentín fue diferente, el intercambio de regalos fue muy divertido porque las personas podían elegir entre los regalos abiertos y los cerrados; entre los regalos había dinero, chocolates, peluches y velas. A pesar de los reclamos, creo que todos nos divertimos, que se repita por favor.

Centro de Colisiones: El sábado 20 organizamos grupos para visitar el nuevo centro de colisiones de Audesur. Los Guias nos explicaron como funcionan los equipos y herramientas. Estuvo divertido y muy instructivo. Para inaugurarlo con el personal interno, hicimos un pequeño almuerzo, cevichito con canguil. Súper rico!

Día del Mecánico: El 24 fue el día del Mecánico felicidades chicos y Chicas! Les invitamos unos motecitos a los festejados.

Cumpleaños

Aniversario



CONTROL FINANCIERO

BALANCES 2009

Consideraciones

Audesur lleva operando 4 años desde el 2.006. El 2.008 fue su primer año con utilidades con un rendimiento sobre la inversión cercana a un 10%.

En el 2.009 se presupuestó una rentabilidad similar debido al panorama de mercado que no se presentaba muy optimista.

Sin embargo, la provisión de unidades fue mayor a lo presupuestado, las nuevas líneas de negocio aportaron y Audesur mantenía un número importante de autos exonerados por entregar. Todo esto llevó a que el resultado del 2.009 sea de 138.664 USD, un 46% de rentabilidad sobre la inversión inicial.

Cont.....

Se tomaron algunas acciones:

- Durante el 2.009 Audesur alquilo el local donde se construyo el nuevo centro de colisiones, pero el arriendo total del año 12.000 USD fue cargado en el año en lugar de ser amortizado como pre-operacional
- Desde un inicio se tomo contacto con los dueños del local actual para renegociar al plazo, se obtuvo una ampliacion de 5 años mas (quedan 12 años mas) esto le da mas tranquilidad al negocio
- Se destino recursos a la compra de equipamiento de taller, zona de accesorios, mantenimiento de oficinas
- Acercamiento con los bancos: apertura de linea de credito con Bolivariano, garantia sobre el inventario por un monto de 150.000 USD, esto no ha sido usado solo como respaldo. Inversiones para aumento de LCC.

CONTROL FINANCIERO

NISSAN-RENAULT

	Unidad de medida	Dic-08	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09	Acumulado	OBJETIVO
APALANCIAMIENTO																
ACTIVOS A CAPITAL		7.6	6.8	5.7	5.6	4.4	4.3	4.4	3.8	3.5	3.9	5.4	6.0	7.42	7.42	
DEUDA A ACTIVOS		17%	21%	18%	11%	13%	15%	17%	16%	15%	8%	10%	21%	13%	13%	11%
ACTIVIDAD																
CUENTAS POR COBRAR	días	20.8	25.8	27.4	20.3	17.3	17.6	14.3	24.4	25.3	18.6	23.1	27.9	24.7		15
INVENTARIO	días		20.6	23.8	27.7	31.3	25.9	17.0	25.8	22.3	11.9	13.1	18.9	22.4		15
CICLO DE EFECTIVO	días		46.4	51.1	48.0	48.6	43.6	31.3	50.1	47.6	30.5	36.2	46.9	47.1		
INVENTARIO VEHICULOS	días	29.9	19.5	20.0	35.1	26.1	27.1	15.8	22.8	17.3	10.1	14.2	21.0	25.8		15
INVENTARIO REPUESTOS	días	37.1	57.7	63.2	33.4	33.5	33.6	27.4	59.9	51.1	52.5	44.2	39.1	34.7		30
RENTABILIDAD																
ROE	%	18.8%	0.22%	3.86%	0.24%	8.08%	10.63%	12.67%	-0.34%	4.49%	3.85%	0.18%	-1.36%	-2.71%	34.49%	

BALANCES 2009

NISSAN-RENAULT

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
													TOTAL
VENTAS													
Venta de Vehículos	579,436	468,571	457,571	428,131	458,013	728,455	426,358	392,533	686,636	720,919	694,112	770,064	6,810,800
Costo de Ventas	529,325	421,110	418,496	391,510	421,016	663,862	384,511	363,434	622,815	655,049	633,965	700,572	6,205,664
Descuento Ventas	8,508	2,997	1,490	2,546	4,133	5,077	7,956	1,619	2,382	5,204	6,426	7,070	55,407
MARGEN VENTAS	41,604	44,465	37,585	34,076	32,863	59,516	33,891	27,481	61,440	60,666	53,720	62,422	549,729
TALLER (incl. Boutique)													
Venta Taller	37,810	33,386	51,015	56,265	51,069	53,562	40,959	43,985	47,394	63,091	54,214	64,299	597,049
Costo Taller	19,071	13,611	31,060	32,833	29,398	28,118	21,888	24,698	28,617	36,362	32,765	38,817	337,237
Descto. Taller	1,100	-702	2,459	2,659	2,038	2,217	1,028	1,307	2,350	2,398	3,559	1,747	22,151
MARGEN TALLER	17,639	20,477	17,496	20,773	19,634	23,228	18,043	17,979	16,427	24,341	17,891	23,734	237,661
LLANTAS (Nuevo)													
Venta Llantas										15,830	582	9,021	25,433
Costo Llantas										13,344	465	6,679	20,487
Descto. Llantas										0	0	0	0
MARGEN LLANTAS										2,486	117	2,342	4,945
ENDEREZADA Y PINTURA													
Venta EyPintura	4,730	8,093	13,144	11,939	11,103	11,179	4,988	5,105	4,512	11,254	9,327	7,506	102,880
Costo EyPintura	2,911	4,610	7,226	6,634	5,599	6,314	2,822	2,894	2,314	6,781	4,693	4,796	57,594
Descto. EyP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARGEN E y Pintura	1,819	3,483	5,918	5,306	5,504	4,865	2,167	2,211	2,198	4,473	4,634	2,710	45,286
TOTAL													
Total Ventas	621,976	510,050	521,731	496,336	520,185	793,197	472,305	441,623	738,541	811,094	758,235	850,889	7,536,162
Total Costos	551,306	439,331	456,783	430,976	456,013	698,295	409,220	391,026	653,745	711,536	671,888	750,864	6,620,982
Total Descuentos	9,608	2,295	3,949	5,205	6,171	7,294	8,984	2,926	4,732	7,592	9,985	8,817	77,558
TOTAL MARGEN	61,062	68,424	60,999	60,154	58,000	87,609	54,101	47,671	80,064	91,966	76,362	91,209	837,622
Gasto Ventas	11,723	8,978	8,948	8,216	8,364	9,516	10,551	8,351	9,304	9,673	22,962	14,533	131,119
Gasto Administración	25,109	24,416	26,345	24,898	25,697	24,605	27,118	31,212	30,616	49,685	47,141	50,069	386,911
Gasto Taller	8,630	8,167	10,201	8,319	8,617	8,147	8,403	8,084	7,727	15,504	10,133	12,380	114,310
TOTAL GASTOS FIJOS	45,463	41,560	45,494	41,433	42,678	42,267	46,073	47,646	47,647	74,862	80,236	76,981	632,339
Comisiones	12,480	15,285	14,553	12,186	14,199	20,086	16,459	4,802	15,892	23,536	14,400	23,535	187,411
TOTAL GASTOS	57,942	56,845	60,047	53,619	56,876	62,354	62,531	52,448	63,539	98,397	94,636	100,516	819,750
UTILIDAD A Imp Intereses	3,120	11,579	952	6,535	1,124	25,255	-8,431	-4,777	16,525	-6,432	-18,273	-9,307	17,871
Gastos Financieros	3,837	3,155	1,845	1,256	1,159	1,913	2,025	4,611	2,301	274	2,236	4,697	29,308
UTILIDAD Antes Impuestos	-718	8,424	-893	5,279	-34	23,343	-10,455	-9,388	14,225	-6,706	-20,509	-14,004	-11,437
Taxis	0	0	0	16,058	34,645	15,382	8,936	21,859	0	0	0	0	96,880
Bono 1%	0	0	0	0	0	10,355	63	0	0	6,323	12,111	0	28,852
Otros Ingresos	1,300	2,272	1,575	3,153	1,446	127	122	5,731	1,989	1,152	2,747	2,756	24,369
UTILIDAD A IMPUESTOS	582	10,696	682	24,489	36,057	49,207	-1,334	18,202	16,214	770	-5,652	-11,298	138,664
ABSORCIÓN DEL TALLER	17.0%	29.3%	20.8%	35.7%	31.2%	40.1%	18.6%	17.1%	14.4%	17.1%	10.2%	16.1%	20.6%

BALANCES 2009

CUENTA	DESCRIPCION	Dic_09
10	ACTIVOS	2,990,773
1001	ACTIVO CORRIENTE	2,370,437
100101	CAJA Y BANCOS	468,457
100102	INVERSIONES	160,000
100103	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	724,914
100104	INVENTARIOS	664,729
100105	CUENTAS FISCALES DEUDORAS	220,875
100106	GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS CXC	130,109
100107	COMPAÑÍAS RELACIONADAS	1,353
1002	ACTIVO NO CORRIENTE	620,336
100201	ACTIVO FIJO	218,199
100202	ACTIVOS DIFERIDOS	401,637
100204	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	500
20	PASIVOS	(2,587,769)
2001	PASIVO CORRIENTE	(2,317,769)
200101	CUENTAS POR PAGAR	(1,756,609)
200102	DOCUMENTOS POR PAGAR	(125,000)
200104	ANTICIPOS CLIENTES	(263,654)
200105	ACCIONISTAS Y CÍAS.RELACIONADAS	(328)
200106	OBLIGACIONES SRI	(129,217)
200107	OBLIGACIONES IESS	(5,494)
200108	OBLIGACIONES NOMINA	(19,947)
200109	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	(13,506)
200110	PROVISIONES VARIAS	(4,014)
2002	PASIVO NO CORRIENTE	(270,000)
200201	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	(270,000)
30	PATRIMONIO	(403,004)
3001	CAPITAL	(300,000)
300101	CAPITAL SUSCRITO PAGADO	(300,000)
3002	RESERVAS	
300201	RESERVAS	
3005	RESULTADOS	(103,004)
300501	RESULTADOS Acumulados	(103,004)
3005010105	RESULTADO AÑO 2009	(138,664)

Comentarios generales

Audesur aumento con recursos propios su linea de credito con el Produbanco en 200.000 USD adicionales y se encuentra gestionando 250.000 USD mas.

Invirtio en la construccion del centro de colisiones mas de 250.000 USD en infraestructura y equipos.

ESTIMACIONES 2.010



PRESUPUESTO 2.010

PREMISAS

- Este año 2.010 se presenta bastante estable y se estima un mercado total de 90.000 unidades.
- Las Marcas Nissan y Renault tienen objetivos de participation muy altos para este año. Nissan 10% y Renault 4.5%
- La disponibilidad de creditos por parte de los bancos, la tendencia a la baja de las tasas de interes son motivadores de compra.
- Ademas el Gobierno esta por autorizar un nuevo esquema de exonerados lo que tambien asegura un volumen potencial.
- Nuevos modelos en las dos marcas: Navara, Tiida Mexico, Qasqai, Stepway, Koleos, son algunos de ellos.
- Marcas fuertes como Toyota se encuentran en un mal momento con precios altos. Hyundai descontinua su generador de volumen Tucson.
- La principal marca competitora este momento es Kia.

PRESUPUESTO COMERCIAL

-Audesur tiene un objetivo para este año muy agresivo y es vender 580 Nissan y 213 Renault. Esto representa un 18% de incremento en Nissan y de un 223% de incremento en Renault. Este objetivo esta solo considerando las ventas de Quito, no considera el potencial negocio de taxis exonerados.

-Esto representa un promedio mensual total de 66 unidades con una facturacion superior a un millon y medio mensuales.

-Adicionalmente Audesur tiene la autorizacion de Ayasa para iniciar sus operaciones en la ciudad de Gye. Se estima iniciar operaciones la segunda mitad del año con una venta mensual promedio de 30 unidades en las dos marcas.

-El reto comercial es muy grande por el nivel de crecimiento que implica, el manejo de los recursos que se disponen y la generacion de las lineas de credito son vitales para asegurar este resultado.

DETALLE DE VENTAS QUITO

RENAULT	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
LOGAN 1.4 L90-09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L90-06 Expression	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
L90-07 Expression AA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L90-08 Dynamique	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
SANDERO B90-121 Expressior	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	12
SANDERO B90-221 Dynamique	6	5	5	6	6	4	4	4	5	5	6	8	64
SANDERO GT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
STEPWAY	0	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	16
KOLEOS			1			1					1		3
COMPRAS (Unidades)	16	18	18	18	19	15	16	16	18	17	20	22	213

DETALLE DE VENTAS QUINTO

NISSAN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
B13-22	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	336
B13-25													
BLJ-601 ALMERA	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	60
SLJ-901 TIIDA Sedán	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	20
CLJ-901 TIIDA HB	2	3	3	1	4	2	2	1	1	1	2	2	24
D2-108 CS 4X2 G	1	1	0	0	0	1	1	1	2	2	2	2	13
D2-111 CD 4X2 G	4	5	4	4	6	6	6	6	6	5	5	5	62
D22-744 CD 4X4 D	2												2
NAVARA					4	4	4	4	4	4	4	4	36
QASHQAI													0
XL-803 XTRAIL 4X4MT	3	3	3	3	3	1	1		1	0	1	1	20
XL-891 XTRAIL 4X2AT	2	0	0	1	1	1		1		1			7
COMPRAS (Unidades)	50	47	45	47	53	49	49	47	48	47	49	49	580

COMERCIAL

	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10	TOTAL
Renault	16	18	18	18	19	15	16	16	18	17	20	22	213
Nissan	50	47	45	47	53	49	49	47	48	47	49	49	580
Total	66	65	63	65	72	64	65	63	66	64	69	71	793
VENTAS													
VENTA DE VEHICULOS	1,015,882	949,250	898,554	990,982	1,118,518	971,598	959,268	933,384	978,991	944,893	1,011,384	1,050,464	11,823,168
COSTO VENTAS	925,665	864,184	818,951	905,521	1,020,780	886,136	874,692	851,435	892,451	862,107	922,700	958,886	10,783,508
DESCTO VENTAS	8,127	7,594	7,188	7,928	8,948	7,773	7,674	7,467	7,832	7,559	8,091	8,404	94,585
MARGEN VENTAS	82,090	77,472	72,414	77,533	88,790	77,690	76,902	74,482	78,708	75,227	80,592	83,175	945,074
Porcentaje Descuento	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%
Margen Prom. Auto	1,244	1,192	1,149	1,193	1,233	1,214	1,183	1,182	1,193	1,175	1,168	1,171	1,192
Desccto Prom. Auto	123	117	114	122	124	121	118	119	119	118	117	118	119

PRESUPUESTO DE SERVICIO

-Audesur tiene establecido en su plan estrategico llegar a sostener la operacion total con el servicio post-venta.

-Este año el nivel de absorcion es del 20%.

-Para este año ya estara operativo el nuevo centro de coliciones

-Se ha definido un incremento de repuestos acorde al UIO del 31% vs el años anterior

-Hemos dividido al servicio en 3 departamentos:

-Taller de servicio mecanico

- Area de repuestos: mostrador y externo

- Siniestros

SERVICIO

	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10	TOTAL
Eficiencia teórica	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Capacidad Instalada - horas / mes	422.4	422.4	422.4	563.2	563.2	563.2	563.2	563.2	563.2	563.2	563.2	563.2	563.2
Horas mes facturadas	302.5	302.5	302.5	330.0	330.0	330.0	385.0	385.0	385.0	412.5	412.5	412.5	
Capacidad Utilizada	72%	72%	72%	59%	59%	59%	68%	68%	68%	73%	73%	73%	
Vehículos ingresados x mes	121	121	121	132	132	132	154	154	154	165	165	165	1716
REPUESTOS - Taller													
VENTA REPUESTOS	9,831	10,588	10,588	11,550	11,550	11,550	14,438	14,438	14,438	15,469	15,469	15,469	155,375
COSTO REPUESTOS	7,865	8,470	8,470	9,240	9,240	9,240	11,550	11,550	11,550	12,375	12,375	12,375	124,300
DESCTO REPUESTOS	98	106	106	116	116	116	144	144	144	155	155	155	1,554
MARGEN REPUESTOS	1,868	2,012	2,012	2,195	2,195	2,195	2,743	2,743	2,743	2,939	2,939	2,939	29,521
SERVICIO Mano de Obra													
VENTA TALLER	7,563	7,563	7,563	8,250	8,250	8,250	9,625	9,625	9,625	10,313	10,313	10,313	107,250
COSTO TALLER													0
DESCTO TALLER	151	151	151	165	165	165	193	193	193	206	206	206	2,145
MARGEN TALLER	7,411	7,411	7,411	8,085	8,085	8,085	9,433	9,433	9,433	10,106	10,106	10,106	105,105
SERVICIOS TERCEROS													
VENTA TERCEROS	2,232	2,232	2,232	2,435	2,435	2,435	2,841	2,841	2,841	3,044	3,044	3,044	31,660
COSTO TERCEROS	1,339	1,339	1,339	1,461	1,461	1,461	1,705	1,705	1,705	1,827	1,827	1,827	18,996
DESCTO TERCEROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARGEN TERCEROS	893	893	893	974	974	974	1,137	1,137	1,137	1,218	1,218	1,218	12,664
TOTAL TALLER													
VENTA TALLER	19,626	20,382	20,382	22,235	22,235	22,235	26,904	26,904	26,904	28,826	28,826	28,826	294,285
COSTO TALLER	9,204	9,809	9,809	10,701	10,701	10,701	13,255	13,255	13,255	14,202	14,202	14,202	143,296
DESCUENTO TALLER	250	257	257	281	281	281	337	337	337	361	361	361	3,699
MARGEN TALLER	10,172	10,316	10,316	11,254	11,254	11,254	13,312	13,312	13,312	14,263	14,263	14,263	147,290

SERVICIO

REPUESTOS - Mostrador	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10	TOTAL
VENTA REPUESTOS	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	66,000
COSTO REPUESTOS	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	52,800
DESCTO REPUESTOS	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	3,300
MARGEN REPUESTOS	825	825	825	825	825	825	825	825	825	825	825	825	9,900

REPUESTOS - Venta externa

VENTA REPUESTOS	12,000	12,000	15,000	15,000	18,000	18,000	18,000	18,000	22,500	22,500	22,500	22,500	216,000
COSTO REPUESTOS	9,600	9,600	12,000	12,000	14,400	14,400	14,400	14,400	18,000	18,000	18,000	18,000	172,800
DESCTO REPUESTOS	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800	1,800	1,800	2,250	2,250	2,250	2,250	21,600
MARGEN REPUESTOS	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800	1,800	1,800	2,250	2,250	2,250	2,250	21,600

TOTAL REPUESTOS	17,500	17,500	20,500	20,500	23,500	23,500	23,500	23,500	28,000	28,000	28,000	28,000	282,000
VENTA REPUESTOS	14,000	14,000	16,400	16,400	18,800	18,800	18,800	18,800	22,400	22,400	22,400	22,400	225,600
COSTO REPUESTOS	1,475	1,475	1,775	1,775	2,075	2,075	2,075	2,075	2,525	2,525	2,525	2,525	24,900
DESCTO REPUESTOS	2,025	2,025	2,325	2,325	2,625	2,625	2,625	2,625	3,075	3,075	3,075	3,075	31,500

SERVICIO

ENDEREZADA Y PINTURA

SINIESTROS	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10	TOTAL
Venta Repuestos	12,293	12,293	14,751	16,390	18,029	19,668	21,307	22,946	24,585	24,585	24,585	24,585	236,016
Costo Repuestos	9,834	9,834	11,801	13,112	14,423	15,734	17,046	18,357	19,668	19,668	19,668	19,668	188,813
Descuento Repuestos	1,475	1,475	1,770	1,967	2,163	2,360	2,557	2,754	2,950	2,950	2,950	2,950	28,322
Margen Repuestos	983	983	1,180	1,311	1,442	1,573	1,705	1,836	1,967	1,967	1,967	1,967	18,881

Venta E y P	10,058	10,058	12,069	13,410	14,751	16,092	17,433	18,774	20,115	20,115	20,115	20,115	193,104
Costo E y P	6,035	6,035	7,241	8,046	8,851	9,655	10,460	11,264	12,069	12,069	12,069	12,069	115,862
Descuento E y P	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Margen E y P	4,023	4,023	4,828	5,364	5,900	6,437	6,973	7,510	8,046	8,046	8,046	8,046	77,242

VENTA TOTAL SINIESTROS	22,350	22,350	26,820	29,800	32,780	35,760	38,740	41,720	44,700	44,700	44,700	44,700	429,120
COSTO TOTAL SINIESTROS	15,869	15,869	19,042	21,158	23,274	25,390	27,505	29,621	31,737	31,737	31,737	31,737	304,675
Descuentos SINIESTROS	1,475	1,475	1,770	1,967	2,163	2,360	2,557	2,754	2,950	2,950	2,950	2,950	28,322
MARGEN TOTAL SINIESTROS	5,006	5,006	6,008	6,675	7,343	8,010	8,678	9,345	10,013	10,013	10,013	10,013	96,123

Venta DIRECTA - Siniestros

VENTA DIRECTA	1,815	1,815	1,815	2,310	2,310	2,310	3,080	3,080	3,080	4,125	4,125	4,125	33,990
COSTO DIRECTO	1,089	1,089	1,089	1,386	1,386	1,386	1,848	1,848	1,848	2,475	2,475	2,475	20,394
Descto. Directo	91	91	91	116	116	116	154	154	154	206	206	206	1,700
MARGEN DIRECTO	635	635	635	809	809	809	1,078	1,078	1,078	1,444	1,444	1,444	11,897

CAMBIO DE COLOR

VENTA C COLOR	2,310	2,310	2,310	2,310	2,310	2,310	2,310	2,310	2,310	2,310	2,310	2,310	27,720
COSTO C COLOR	1,617	1,617	1,617	1,617	1,617	1,617	1,617	1,617	1,617	1,617	1,617	1,617	19,404
Descuento Cambio Color													
MARGEN C COLOR	693	8,316											

% Ventas Terceros

TOTAL ENDEREZADA Y PINTURA

VENTA ENDEREZADA Y P	26,475	26,475	30,945	34,420	37,400	40,380	44,130	47,110	50,090	51,135	51,135	51,135	490,830
COSTO ENDEREZA Y P	18,575	18,575	21,748	24,161	26,277	28,393	30,970	33,086	35,202	35,829	35,829	35,829	344,473
DESCUENTO ENDEREZADA Y P	1,566	1,566	1,861	2,082	2,279	2,476	2,711	2,908	3,104	3,156	3,156	3,156	30,021
MARGEN ENDEREZADA Y P	6,335	6,335	7,336	8,177	8,844	9,512	10,449	11,116	11,784	12,150	12,150	12,150	116,335

SERVICIO

TOTAL POSTVENTA

TOTAL VENTAS	63,601	64,357	71,827	77,155	83,135	86,115	94,534	97,514	104,994	107,961	107,961	107,961	1,067,115
TOTAL COSTOS	41,779	42,384	47,958	51,262	55,778	57,894	63,025	65,141	70,857	72,431	72,431	72,431	713,369
TOTAL DESCOTOS	3,290	3,298	3,893	4,138	4,634	4,831	5,123	5,319	5,966	6,042	6,042	6,042	58,620
TOTAL MARGEN POSTVENTA	18,532	18,676	19,977	21,755	22,723	23,390	26,386	27,053	28,171	29,488	29,488	29,488	295,126

En post venta Quito se facturaria sobre el millon de dorales

El incremento de volumen esta principalmente generado por el centro de colisiones

NUEVOS NEGOCIOS

Accesorios Quito

El area de accesorios tiene un enorme potencial, en vista de los resultados anteriores se ha definido un agresivo presupuesto para este año.

	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10
Ventas en Taller												
Ventas en Taller	3,025	3,025	3,025	3,300	3,300	3,300	3,850	3,850	3,850	4,125	4,125	42,900
Costos	1,876	1,876	1,876	2,046	2,046	2,046	2,387	2,387	2,387	2,558	2,558	26,598
Descuentos	454	454	454	495	495	495	578	578	578	619	619	6,435
Margen en Taller	696	696	696	759	759	759	886	886	886	949	949	9,867
	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%
Ventas en Vehículos												
Ventas en Vehiculos	16,500	16,250	15,750	16,250	18,000	16,000	16,250	15,750	16,500	16,000	17,250	17,750
Costos	10,230	10,075	9,765	10,075	11,160	9,920	10,075	9,765	10,230	9,920	10,695	11,005
Descuentos	0											-
Margen en Vehículos	6,270	6,175	5,985	6,175	6,840	6,080	6,175	5,985	6,270	6,080	6,555	6,745
	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%
Ventas Directas	500	6,000										
Costos	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	3,720
Descuentos	0											-
Margen en Vtas. Directas	190	2,280										
Total Venta Accesorios	20,025	19,775	19,275	20,050	21,800	19,800	20,600	20,100	20,850	20,625	21,875	22,375
Costos	12,416	12,261	11,951	12,431	13,516	12,276	12,772	12,462	12,927	12,788	13,563	13,873
Descuentos	454	454	454	495	495	495	578	578	578	619	619	6,435
MRGN TOT ACCESORIOS	7,156	7,061	6,871	7,124	7,789	7,029	7,251	7,061	7,346	7,219	7,694	87,482

NUEVOS NEGOCIOS

Llantas

Dentro de las nuevas líneas de negocio, la comercialización de llantas ha generado grandes expectativas internas, si bien no tenemos un plan acordado con Ayasa con respecto a Pirelli, ya hemos estimado un potencial nivel de ventas para este año.

2. Ventas LLANTAS

Venta Externa	12,000	15,000	15,000	20,000	20,000	25,000	25,000	30,000	30,000	35,000	35,000	35,000	297,000
Costos	10,560	13,200	13,200	17,600	17,600	22,000	22,000	26,400	26,400	30,800	30,800	30,800	261,360
Descuentos													
Margen en LLANTAS	1,440	1,800	1,800	2,400	2,400	3,000	3,000	3,600	3,600	4,200	4,200	4,200	35,640

P&G AUDESUR QUITO

El resultado economico de este año esta definido para la operación de Quito, la operación de Gye es analizada por separado

Para poder financiar una operación de 13 millones en Quito Audesur debe incrementar la actual LCC del Produbanco de 440.000 USD (actual Ayasa) a un millon, para lograr esto debe entregar garantias reales.

Una parte de esto sera generado con una hipoteca de una propiedad de Fernando Arteaga, accionista mayoritario por 400.000 USD

El saldo sera generado con recursos propios de Audesur (inversiones en efectivo)

De esta manera se encuentra cubierto el nivel flujo requerido para operar Quito.

P&G AUDIOPRODUCTOS

NISSAN-RENAULT													
US Dólares	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
VENTAS DE VEHÍCULOS													TOTAL
Venta de Vehículos	1,015,882	949,250	898,554	990,982	1,118,518	971,598	959,268	933,384	978,991	944,893	1,011,384	1,050,464	11,823,168
Costo de Ventas	925,665	864,184	818,951	905,521	1,020,780	886,136	874,692	851,435	892,451	862,107	922,700	958,886	10,783,508
Descuento Ventas	8,127	7,594	7,188	7,928	8,948	7,773	7,674	7,467	7,832	7,559	8,091	8,404	94,585
MARGEN s/ VENTAS	82,090	77,472	72,414	77,533	88,790	77,690	76,902	74,482	78,708	75,227	80,592	83,175	945,074
TALLER													
Venta Taller	19,626	20,382	20,382	22,235	22,235	22,235	26,904	26,904	26,904	28,826	28,826	28,826	294,285
Costo Taller	9,204	9,809	9,809	10,701	10,701	10,701	13,255	13,255	13,255	14,202	14,202	14,202	143,296
Desc. Taller	250	257	257	281	281	281	337	337	337	361	361	361	3,699
MARGEN TALLER	10,172	10,316	10,316	11,254	11,254	11,254	13,312	13,312	13,312	14,263	14,263	14,263	147,290
ENDEREZADA Y PINTURA													
Venta EyP	26,475	26,475	30,945	34,420	37,400	40,380	44,130	47,110	50,090	51,135	51,135	51,135	490,830
Costo EyP	18,575	18,575	21,748	24,161	26,277	28,393	30,970	33,086	35,202	35,829	35,829	35,829	344,473
Desc. EyP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARGEN E y P	7,901	7,901	9,197	10,259	11,123	11,987	13,160	14,024	14,888	15,306	15,306	15,306	146,357
ACCESORIOS													
Total Ventas	20,025	19,775	19,275	20,050	21,800	19,800	20,600	20,100	20,850	20,625	21,875	22,375	247,150
Costos	12,416	12,261	11,951	12,431	13,516	12,276	12,772	12,462	12,927	12,788	13,563	13,873	153,233
Descuentos	454	454	454	495	495	495	578	578	578	619	619	619	6,435
TOTAL Accesorios	7,156	7,061	6,871	7,124	7,789	7,029	7,251	7,061	7,346	7,219	7,694	7,884	87,482
LLANTAS													
Total Ventas	12,000	15,000	15,000	20,000	20,000	25,000	25,000	30,000	30,000	35,000	35,000	35,000	297,000
Costos	10,560	13,200	13,200	17,600	17,600	22,000	22,000	26,400	26,400	30,800	30,800	30,800	261,360
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL LLANTAS	1,440	1,800	1,800	2,400	2,400	3,000	3,000	3,600	3,600	4,200	4,200	4,200	35,640
12% 12% 12% 12% 12% 12% 12% 12% 12% 12% 12% 12% 12%													
RESUMEN													
Total Ventas	1,096,010	1,032,854	986,067	1,089,659	1,222,137	1,080,955	1,077,873	1,059,409	1,108,837	1,082,419	1,150,312	1,189,953	13,176,484
Total Costos	976,420	918,029	875,659	970,414	1,088,874	959,506	953,689	936,638	980,235	955,725	1,017,093	1,053,589	11,685,871
Total Desctos	8,830	8,305	7,899	8,703	9,724	8,548	8,589	8,381	8,746	8,539	9,071	9,383	104,719
TOTAL MARGEN	110,760	106,520	102,508	110,542	123,539	112,901	115,596	114,390	119,855	118,156	124,148	126,981	1,385,895

P&G AUDIODES DE QUITO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Gasto Ventas	23,280	22,776	22,377	23,083	24,698	22,844	23,041	22,707	25,115	24,823	25,559	26,493	286,795
Gasto Administración	29,975	30,433	29,943	29,995	30,696	29,953	29,995	29,953	30,453	29,995	29,953	30,655	361,998
Gasto Taller	11,034	10,939	11,279	12,392	11,983	11,298	11,527	11,433	11,433	11,527	11,433	12,081	138,359
Gasto Accesorios y Llantas	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	15,121
TOTAL GASTOS FIJOS	65,549	65,408	64,860	66,730	68,637	65,354	65,823	65,353	68,261	67,605	68,205	70,489	802,273
Comisiones	25,299	24,386	23,810	25,933	28,406	26,093	26,836	26,625	27,736	27,698	28,936	29,618	321,375
TOTAL GASTOS	90,848	89,794	88,670	92,663	97,043	91,447	92,659	91,978	95,997	95,303	97,141	100,106	1,123,649
Contrib Taller/Gastos	19%	19%	21%	22%	22%	24%	27%	28%	28%	30%	29%	28%	25%
Comisiones/Ventas	2.31%	2.36%	2.41%	2.38%	2.32%	2.41%	2.49%	2.51%	2.50%	2.56%	2.52%	2.49%	2.44%
UTILIDAD A Imp Intereses	19,912	16,726	13,839	17,879	26,496	21,453	22,937	22,412	23,858	22,853	27,007	26,874	262,246
Gastos Financieros	4,422	4,218	4,015	3,812	3,608	4,625	4,381	4,137	3,892	3,647	3,401	4,375	48,533
UTILIDAD Antes Impuestos	15,490	12,508	9,824	14,067	22,888	16,828	18,556	18,275	19,966	19,206	23,606	22,499	213,713
Taxis													0
Bono 1%													0
Otros Ingresos													0
UTILIDAD A. IMPUESTOS	15,490	12,508	9,824	14,067	22,888	16,828	18,556	18,275	19,966	19,206	23,606	22,499	213,713

La rentabilidad estimada para este año es muy significativa, si lo comparamos con el capital de la compañía, este resultado es solo de la operación de QUITO.

El nivel de gasto financiero es alto para poder conseguir los recursos para la linea de credito requerida.

El aporte de accesorios y llantas es significativo, aportan con casi el 50% de la utilidad estimada.

P&G AUDI DESARROLLO

La operación de Gye representa un enorme reto para la compañía y la administracion.

La inversion requerida en infreestructura supera los 400.000 USD

Nos encontramos en una ubicación privilegiada: Av de las Americas predio del Aeropuerto

Firma del contrato de arriendo a 14 años

Tiempo estimado de construccion 4 meses sin considerar el plazo que demora los permisos municipales (impacto ambiental). Entre 1 a 4 meses.

Objetivo inaugurar la oficina en Oct por las fiestas de la Ciudad

En este momento se encuentra financiada la construccion y el capital requerido para la operación. Sin embargo las garantias requeridas para la LCC deben ser definidas en los proximos meses.