

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA DE ACCIONISTAS, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006 Y PROYECCIONES DEL 2007

INTRODUCCIÓN:

La Compañía Mascomunicación Pluscom S.A. fue constituida el 30 de enero de 2006 y su objeto social esta orientado a la prestación de servicios de consultoría en relaciones públicas y comunicación.

Gracias a la confianza de la Junta de Accionistas, el 31 de enero de 2006 fui nombrada como Gerente General de la empresa y a partir de esa fecha me incorporé a trabajar de manera denodada para cumplir con profesionalismo y responsabilidad las funciones asignadas.

A continuación se presenta el Informe de Gerencia correspondiente al año 2006 y las proyecciones para el 2007.

AÑO 2006

Mascomunicación inició sus operaciones, con gran ímpetu presentando las primeras ofertas de servicio, suscribiendo dos contratos, los que se ejecutaron a satisfacción de los clientes.

Adicionalmente, el trabajo se centró en elaborar un Plan Estratégico para entrar en el mercado ecuatoriano y a establecer relaciones con potenciales clientes.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2007

Con grandes perspectivas ante un mercado potencial muy interesante, se fijaron metas para la operación de Mascomunicación en este año, fijándose como metas a alcanzar, las siguientes:

- Posicionarse como Consultora independiente en el mercado.
- Tomar contacto con el sector productivo y potenciales clientes.
- Suscribir contratos de consultoría en los distintos campos de experticia de la empresa.

Quito, 14 de marzo de 2007

Cecilia Jaramillo A.
Ing. Cecilia Jaramillo A.
GERENTE GENERAL
MASCOMUNICACIÓN