

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE MAS COMUNICACIÓN PLUSCOM S.A. PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2018

Señores accionistas:

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Empresa y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de MAS COMUNICACIÓN PLUSCOM S.A., correspondiente al ejercicio económico del año 2018.

ENTORNO EMPRESARIAL

El año 2018 avanzamos en los cambios propuestos para la organización conforme a las oportunidades del mercado de la comunicación, publicidad y su combinación con la creatividad tecnológica.

La organización ha avanzado en la consolidación del portafolio de intangibles como creatividad, diseño, innovación para las diferentes propuestas a resolver necesidades de los clientes. De la misma manera ha logrado consolidar eventos de alto impacto, con la generación de equipos de trabajo integrado, eficiente y efectivo, lo que representa un logro de posicionamiento en el mercado de intervención de la organización.

DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Ingresos

Las ventas en el año 2018 registraron un valor de US\$ 2.081.115,10 generado por diversas campañas de publicidad, gestión de medios, impresos, actividades BTL, y campañas con apoyo de tecnología.

Costos

El total de costos ascendió a US\$ 1.721.292,36, que son relacionados con las campañas publicitarias y servicios realizados y representa el 82,7% de los ingresos totales.

Gastos Operacionales

Se generó un gasto operacional total por US\$ 293.647,81. La compañía ha tenido que estructurar más sus oficinas, y el equipo de gestión para las campañas generadas.

Resultados del Ejercicio

El ejercicio del año 2018 generó una utilidad, antes de distribución de utilidades e impuestos, de US\$ 36.999,93, generando participación a los trabajadores 15% por US\$ 5.549,99, descontados los gastos no deducibles, se generó una utilidad gravable de US\$ 48.432,03, dando un impuesto a la renta (25%) de US\$ 12.108,01. La utilidad después de impuestos y de reserva legal correspondiente, ascendió a US\$ 19.341,93

BALANCE GENERAL

Los activos totales de la compañía ascendieron a		US\$	1.067.472,90
El Total de activos corrientes ascendió a		US\$	821.797,96
El total de activos fijos ascendió a		US\$	244.474,94

Se destaca que existe un crédito tributario (IVA) a favor de la organización por US\$ 159.420,06, el cual afecta la liquidez de la organización.

Los pasivos totales ascendieron a

US\$ 784.118,43

Patrimonio

El patrimonio ascendió a US\$ 283.354,47, constituido por:

Capital suscrito y pagado, que refleja el aumento de capital a	US\$ 13.000,00
Reserva legal	US\$ 6.500,00
Utilidades ejercicios anteriores	US\$ 149.512,54
Reservas de capital	US\$ 95.000,00
Utilidades del presente ejercicio	US\$ 19.341,93

La compañía ha mantenido al día todas sus obligaciones con los entes de control.

Recomendaciones sobre utilidades

La gerencia general recomienda a la Junta General de Accionistas que las utilidades del ejercicio económico del año 2018 se retengan en la organización y con ello continuar con el apalancamiento para mantener el crecimiento propuesto.

Auditoría Externa: la Junta General de Accionistas aprobó la contratación de la auditoría externa, para el ejercicio 2018, dando así cumplimiento a las normas correspondientes. Con esta autorización la Gerencia General contrató los servicios con la compañía FC AUDITORES representados por el Dr. Fabián Cruz con RUC No. 1711920528001, debidamente autorizada por la Superintendencia de compañías según registro No. SC-RNAE No.691, quienes emitieron el informe de auditoría para el periodo 2018, el cual hace parte del presente informe.

Recomendaciones para el año 2019

La gerencia manifiesta su agradecimiento al apoyo mantenido durante el año 2018, y recomienda mantener la organización con los enfoques estratégicos planteados y lograr la especialización en los servicios de nuestra propuesta de valor para ser un referente de combinación de publicidad y comunicación estratégica con creatividad tecnológica, por lo que se deberá generarse vínculos y relaciones con proveedores de tecnología y fuentes para transferencia de conocimiento para enfrentar las oportunidades y retos del año 2019.

Atentamente,

Ing. Joe Miguel Topanta Ayala
Gerente General
Quito, 14 de marzo de 2019

