

## INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE MAS COMUNICACIÓN PLUSCOM S.A. PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

Señores accionistas:

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Empresa y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de MAS COMUNICACIÓN PLUSCOM S.A., correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

### • ENTORNO EMPRESARIAL

El año 2016 avanzamos en los cambios propuestos para la organización conforme a las oportunidades del mercado de la comunicación, publicidad y su combinación con la creatividad tecnológica.

### DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

#### Ingresos

Las ventas en el año 2016 registraron un valor de US\$ 745.088,54 generado por diversas campañas de publicidad, gestión de medios, impresos, actividades BTL, y campañas con apoyo de tecnología.

#### Costos

El total de costos ascendió a US\$600.249,45 que son relacionados con las campañas publicitarias y servicios realizados.

#### Gastos Operacionales

Se generó un gasto operacional total por US\$135.615,24. La compañía ha tenido que realizar ajustes en el presente año para poder honrar sus obligaciones.

#### Resultados del Ejercicio

El ejercicio del año 2016 generó una utilidad, antes de distribución de utilidades e impuestos, de US\$ 12.482,46 generando participación a los trabajadores 15% por US\$ 1.872,37 descontados los gastos no deducibles se generó una utilidad gravable de US\$14.159,33 dando un impuesto a la renta (22%) de US\$ 3.115,05 La utilidad después de impuestos y de reserva legal correspondiente, ascendió a US\$ 1.381,07

### BALANCE GENERAL

Los activos totales de las compañías ascendieron a	US\$ 465.940,47
El Total de activos corrientes ascendió a	US\$ 370.161,01
El total de activos fijos ascendió a	US\$ 95.779,46

Se destaca que existe un crédito tributario a favor de la organización por US\$ 80.036,50 el cual afecta la liquidez de la organización

Los pasivos totales ascendieron a US\$ 247.729,87

#### **Patrimonio**

El patrimonio ascendió a US\$ 218.210,60 constituido por:

Capital suscrito y pagado	US\$ 13.000,00
Reserva legal	US\$ 6.500,00
Utilidades ejercicios anteriores	US\$ 102.329,53
Reservas de capital	US\$ 95.000,00
Utilidades del presente ejercicio	US\$ 1.381,07

La compañía ha mantenido al día todas sus obligaciones con los entes de control

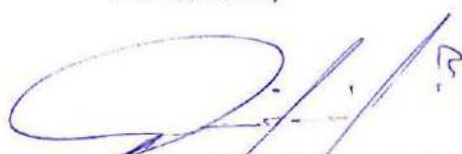
#### **Recomendaciones sobre utilidades**

La gerencia recomienda a la Junta General de Accionistas que las utilidades del ejercicio 2016 se retengan en la organización para continuar el apalancamiento para mantener el crecimiento propuesto.

#### **Recomendaciones para el año 2017**

La gerencia manifiesta su agradecimiento al apoyo mantenido durante el año 2016, y recomienda mantener la organización con los enfoques estratégicos planteados y lograr la especialización para ser un referente de combinación de publicidad y comunicación estratégica con creatividad tecnológica, para por lo que se deberá obtener proveedores de tecnología y fuentes para transferencia de conocimiento para enfrentar las oportunidades y retos del año 2017.

Atentamente,



Ing. Joe Miguel Toapanta Ayala  
Gerente General  
Quito, 20 de marzo de 2017