

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE MAS COMUNICACIÓN PLUSCOM S.A. PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2014

Señores accionistas:

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Empresa y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de MAS COMUNICACIÓN PLUSCOM S.A., correspondiente al ejercicio económico del año 2014.

I. ENTORNO EMPRESARIAL

El año 2014 avanzamos en los cambios propuestos para la organización conforme a las oportunidades del mercado de la comunicación, publicidad y su combinación con la creatividad tecnológica.

II. DE LA ADMINISTRACION

Se realizó el aumento de capital autorizado por la Junta General de Accionistas, mediante escritura de publica No 60675 de la Notaría Trigésima Primera con fecha 10 de junio de 2014, por medio la cual se eleva el capital suscrito y pagado a US\$13.000,00. Se procedió a su actualización en la Superintendencia de Compañías.

DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Ingresos

Las ventas en el año 2014 registraron un valor US\$ 2.040.517,54, generado por diversas campañas de publicidad, gestión de medios, impresos, actividades BTL, y campañas con apoyo de tecnología

Costos

El total de costos ascendió a US\$ 1.624.189,09, que son relacionados con las campañas publicitarias y servicios realizados.

Gastos operacionales

Se generó un gasto operacional total por 297.845,5. La compañía ha tenido que estructurar más sus oficinas, y el equipo de gestión para las campañas generadas.

Resultados del ejercicio

El ejercicio del año 2014 generó una utilidad, antes de distribución de utilidades e impuestos, de US\$ 120.848,14, generando participación a los trabajadores 15% por US\$ 18.127,22,

descontados los gastos no deducibles se generó una utilidad gravable de US\$ 108.141,98, dando un impuesto a la renta (22%) de US\$23.791,24. La utilidad después de impuestos y de reserva legal correspondiente, ascendió a US\$72.722,34.

BALANCE GENERAL

Los activos totales de las compañías ascendieron a	US\$ 863.392,11
El total de activos corrientes ascendió a	US\$ 789.077,25
El total de activos fijos ascendió a	US\$ 72.692,91

Se destaca que existe un crédito tributario a favor de la organización por US\$ 128.222,96, lo cual afecta la liquidez de la organización.

Los pasivos totales ascendieron a US\$ 662.727,22

Patrimonio

El patrimonio ascendió a US\$ 200.664,89, constituidos por:

Capital suscrito y pagado, que refleja el aumento de capital a	US\$ 13.000,00
Reserva legal.	US\$ 6.500,00
Utilidades ejercicios anteriores	US\$ 13.442,55
Reservas de capital	US\$ 95.000,00
Utilidades del presente ejercicio	US\$ 72.722,34

La compañía ha mantenido al día todas sus obligaciones con los entes de control

Recomendaciones sobre utilidades

La gerencia recomienda a la Junta General de Accionistas que las utilidades del ejercicio 2014 se retengan en la organización para continuar el apalancamiento para mantener el crecimiento propuesto.

Recomendaciones para año 2015

La gerencia manifiesta su agradecimiento al apoyo mantenido durante el año 2014, y recomienda mantener la organización con los enfoques estratégicos planteados y lograr la especialización para ser un referente de combinación de publicidad y comunicación estratégica con creatividad tecnológica, para se deberá obtener proveedores de tecnología y fuentes para transferencia de conocimiento para enfrentar las oportunidades y retos del año 2015.

Atentamente,


Ing. Joe Miguel Toapanta
Gerente General

Quito, 20 de marzo de 2015