MOBILE FINANCIAL NETWORK
yellowpepper

Quito, Abril de 2012

INFORME GERENCIAL

ANTECEDENTES

YELLOWPEPPER ECUADOR YEPECUA CIA. LTDA. es una empresa dedicada a las soluciones móviles financieras, lo cual implica brindar a las personas (consumidores finales) y a las empresas, la posibilidad de optimizar su tiempo, es decir, evitarle acudir a un lugar para realizar una transacción económica, y, al poder realizarlas mediante su teléfono celular.

Este tipo de servicios han demostrado en otros países, no sólo el cambio del comportamiento de las personas, sino tener un gran impacto ambiental (mismo que se mide en varios parámetros, entre los que podemos mencionar el de contaminación por uso de combustibles, al evitar que las personas deban movilizarse para efectuar transacciones bancarias o mercantiles), un impacto en la rentabilidad y/o productividad (pues se ahorran tiempos y costos asociados a movilización), lo cual es sinónimo de colaborar con la competitividad del Ecuador como país, algo tan necesario en tiempos *regulares, y más aún en tiempos de crisis.*

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2012
OPERADOR 5
QUITO

Yellow Pepper cuenta como socios estratégicos, a las principales Instituciones Financieras (IFIs) del país, quienes a su vez se han convertido en nuestros principales clientes, además de empresas comerciales de reconocido prestigio. Para la prestación del servicio, se cuenta con tecnología de punta y basado en desarrollos como son los sistemas XML, servicios WEB protocolos de comunicación SMPP, HTTP y HTTPS,

mensajería financiera ISO 8583, así como el acoplamiento a una misma plataforma a las tres operadoras de telefonía celular que posee el Ecuador. El mercado potencial para los productos de YEPECUA está constituido por 3,560,000 usuarios bancarizados en el Sistema Financiero local; así como por 10,244,000 usuarios de telefonía móvil celular y 1,192,000 usuarios inscritos de Internet.

La interacción entre la Banca Móvil y YELLOWPEPPER, nos exige participar como un actor activo, brindando una plataforma segura y efectiva, lo cual es avalado por nuestros clientes empresariales entre los cuales están: Banco Pichincha, Banco Universal, Banco del Austro, Diners Club del Ecuador, Comercial Etatex, GMAC del Ecuador, ICESA, Farcomed, entre otros.

YELLOW PEPPER es una empresa que complementa el servicio de las operadoras de telefonía móvil, a través de 2 subproductos que son: la "Venta de Tiempo Aire" (recargas) y SMS (mensajería en telefonía móvil). El producto de Venta de Tiempo Aire se realiza a través de IFIs y empresas comerciales de gran impacto en ventas al detalle, y desde este año se comienza a vender a través de la Red YEPEX, maximizando de esta manera las ventas de recargas.

El producto SMS brindado por mi representada consiste en la posibilidad de realizar transacciones monetarias o comerciales a través de mensajería y la red de telefonía móvil.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2012
OPERADOR 5
QUITO

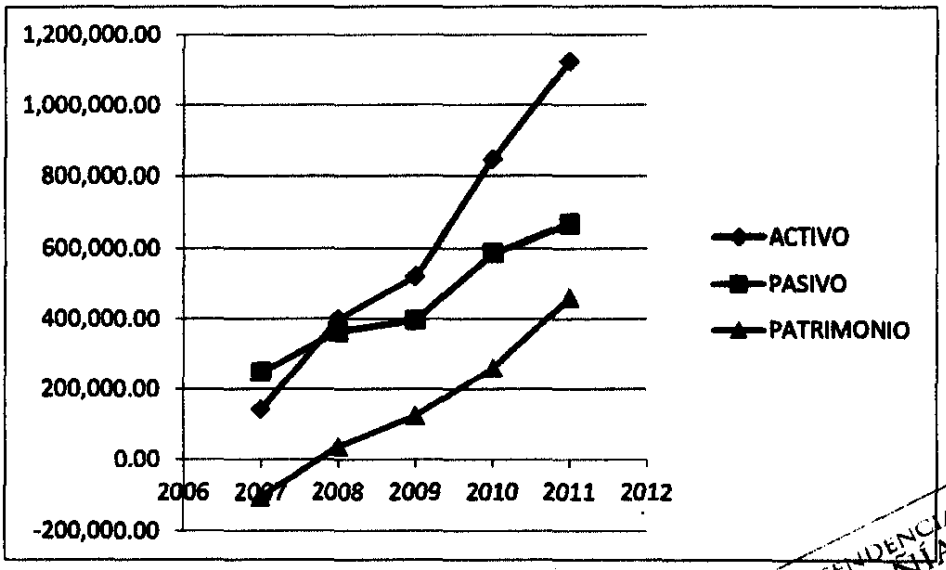
ANALISIS FINANCIERO

Durante el año 2011 se ha incrementado la participación en el mercado al mismo tiempo el valor de la empresa ha crecido al incrementar su valor patrimonial.

ACTIVO	2007	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
ACTIVO CORRIENTE	118,041.24	360,271.05	205%	489,617.00	36%	802,591.89	64%	1,025,157.22	28%
ACTIVO FIJO	25,659.18	26,685.37	4%	19,324.46	-28%	30,387.41	57%	84,760.24	179%
ACTIVO DIFERIDO	0.00	14,460.79	0%	11,906.43	-18%	13,581.38	14%	14,579.32	7%
TOTAL ACTIVOS	143,700.42	401,417.21	179%	520,847.89	30%	846,560.68	63%	1,124,496.78	33%

PASIVO	2007	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
PASIVO CORRIENTE	248,895.17	364,519.47	46%	396,848.28	9%	586,184.67	48%	624,893.71	7%
PASIVO L/P	0.00	0.00		0.00		0.00		40,000.00	0%
TOTAL PASIVOS	248,895.17	364,519.47	46%	396,848.28	9%	586,184.67	48%	664,893.71	13%

PATRIMONIO	2007	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
PATRIMONIO	-105,194.75	36,897.74	-135%	123,999.61	236%	260,376.01	110%	459,603.07	77%



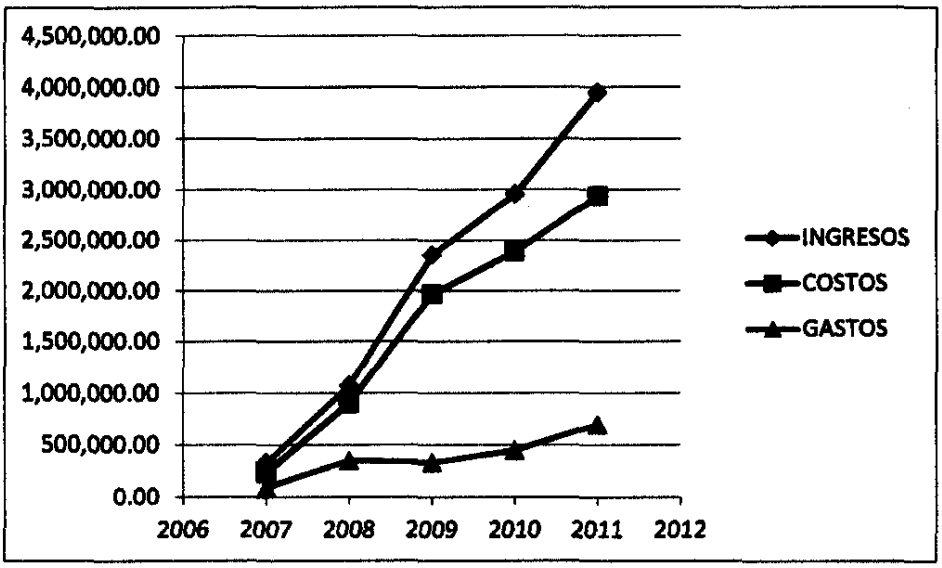
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2012
OPERADOR 5
QUITO

Como se puede observar en el año 2011 el activo creció en un 33% con respecto al año 2010, lo que significa que la empresa posee más recursos para generar ingresos. Mientras que los pasivos a pesar de crecer en un 13% en el 2011 representan un 59% del total activos a diferencia del 2010 que representaban un 69% del total de activos.

Con respecto a la eficiencia durante el año 2011, los ingresos se han incrementado en un 34%, la misma relación se ha manejado en costos, mientas que en los gastos

operacionales se han incrementado en un 56%. A continuación se presenta el cuadro resumen:

	2007	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
INGRESOS	330,109.57	1,072,259.84	225%	2,356,633.65	120%	2,956,662.60	25%	3,949,386.47	34%
COSTOS	237,398.21	901,524.35	280%	1,970,074.47	119%	2,386,869.08	21%	2,935,352.52	23%
U. BRUTA	92,711.36	170,735.49	84%	386,559.18	126%	569,793.52	47%	1,014,033.95	78%
GASTOS	295,317.70	351,435.03	19%	332,321.69	-5%	447,521.49	35%	696,825.78	56%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-202,606.34	-180,699.54	-11%	54,237.49	-130%	122,272.03	125%	317,208.17	159%



A continuación se presentan los principales indicadores financieros:

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
23 ABR 2012
OPERADOR 5
QUITO

	2007	2008	2009	2010	2011
RAZON CORRIENTE	0.47	0.99	1.23	1.37	1.64
APALANCAMIENTO FINANCIERO	(2.37)	9.88	3.20	2.25	1.45
ROTACION ACTIVOS TOTALES	2.30	2.67	2.58	3.49	3.51
MARGEN BRUTO	71.91%	84.08%	83.60%	80.73%	74.32%
MARGEN NETO	-61.38%	-16.85%	2.30%	4.14%	8.03%
ROTACION DE CARTERA		12.69	18.03	13.44	12.19
RECUPERACION CARTERA CLIENTES		28.38	19.96	26.79	29.53
RECUPERACION CARTERA PROVEEDORES		85.72	49.02	39.80	34.66

MOBILE FINANCIAL NETWORK
yellowpepper

Los indicadores que se presentan en la parte superior se muestran con crecimientos contantes y sostenibles.

Atentamente,

Juan Palacios
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
23 ABR. 2012
OPERADOR 5
QUITO