Quito, Abril de 2011

INFORME GERENCIAL

ANTECEDENTES

YELLOWPEPPER ECUADOR YEPECUA CIA. LTDA. es una empresa dedicada a las soluciones móviles bancarias, lo cual implica brindar a las personas (consumidores finales) y a las empresas, la posibilidad de optimizar su tiempo, es decir, evitarle acudir a un lugar para realizar una transacción económica, y, al poder realizarlas mediante su teléfono celular.

Este tipo de servicios han demostrado en otros países, no sólo el cambio del comportamiento de las personas, sino tener un gran impacto ambiental (mismo que se mide en varios parámetros, entre los que podemos mencionar el de contaminación por uso de combustibles, al evitar que las personas deban movilizarse para efectuar transacciones bancarias o mercantiles), un impacto en la rentabilidad y/ o productividad (pues se ahorran tiempos y costos asociados a movilización), lo cual es sinónimo de colaborar con la competitividad del Ecuador como país, algo tan necesario en tiempos regulares, y más aún en tiempos de crisis.

Yellow Pepper cuenta como socios estratégicos, a las principales Instituciones Financieras (IFIs) del país, quienes a su vez se han convertido en nuestros principales clientes, además de empresas comerciales de reconocido prestigio. Para la prestación del servicio, se cuenta con tecnología de punta y basado en desarrollos como son los sistemas XML, servicios WEB protocolos de comunicación SMPP, http y HTTPS,

mensajería financiera ISO 8583, así como el acoplamiento a una misma plataforma a las tres operadoras de telefonía celular que posee el Ecuador. El mercado potencial para los productos de YEPECUA está constituido por 3,560,000 usuarios bancarizados en el Sistema Financiero local; así como por 10,244,000 usuarios de telefonía móvil celular y 1,192,000 usuarios inscritos de Internet.

La interacción entre la Banca Móvil y YELLOWPEPPER, nos exige participar como un actor activo, brindando una plataforma segura y efectiva, lo cual es avalado por nuestros clientes empresariales entre los cuales están: Banco Pichincha, Banco Universal, Banco del Austro, Diners Club del Ecuador, Comercial Etatex, GMAC del Ecuador, ICESA, Farcomed, entre otros.

YELLOW PEPPER es una empresa que complementa el servicio de las operadoras de telefonía móvil, a través de 2 subproductos que son: la "Venta de Tiempo Aire" (recargas) y SMS (mensajería en telefonía móvil). El producto de Venta de Tiempo Aire se realiza a través de IFIs y empresas comerciales de gran impacto en ventas al detalle.

El producto SMS brindado por mi representada consiste en la posibilidad de realizar transacciones monetarias o comerciales a través de mensajería y la red de telefonía móvil.

Para el año 2011 se tiene planificado culminar con un proyecto con el Banco Pichincha que se lo ha nombrado como Cuenta Básica lo que le dará a Yellow Pepper la opción de creación de redes de transaccionabilidad.

ANALISIS FINANCIERO

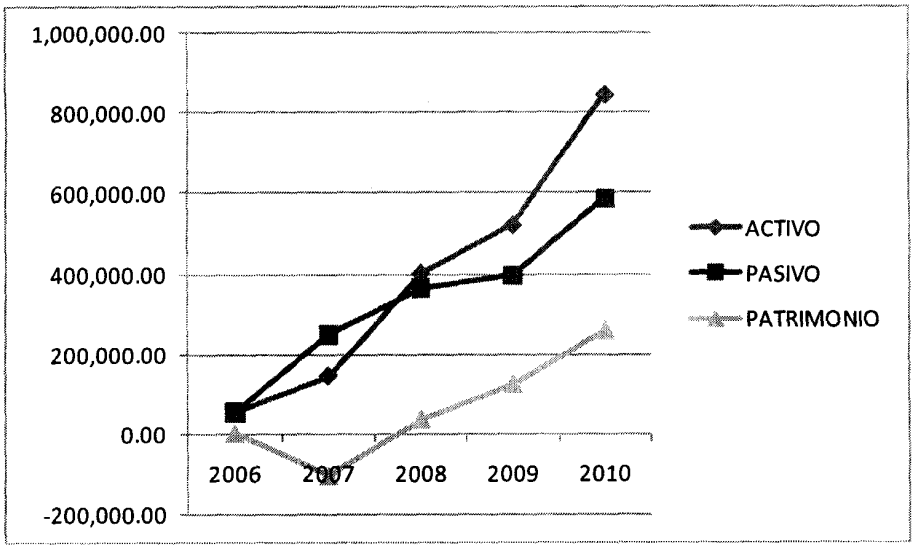
Durante el año 2010 se ha incrementado la participación en el mercado al mismo tiempo el valor de la empresa ha crecido al incrementar su valor patrimonial.

yellowpepper
MOBILE FINANCIAL SOLUTIONS

ACTIVO	2006	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
ACTIVO CORRIENTE	48,219.30	118,041.24	145%	360,271.05	205%	489,617.00	36%	802,591.89	64%
ACTIVO FIJO	6,771.72	25,659.18	279%	26,685.37	4%	19,324.46	-28%	30,387.41	57%
ACTIVO DIFERIDO	0.00	0.00	0%	14,460.79	0%	11,906.43	-18%	13,581.38	14%
TOTAL ACTIVOS	**54,991.02**	**143,700.42**	161%	**401,417.21**	179%	**520,847.89**	30%	**846,560.68**	63%

PASIVO	2006	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
PASIVO CORRIENTE	53,403.03	248,895.17	366%	364,519.47	46%	396,848.28	9%	586,184.67	48%
TOTAL PASIVOS	**53,403.03**	**248,895.17**	366%	**364,519.47**	46%	**396,848.28**	9%	**586,184.67**	48%

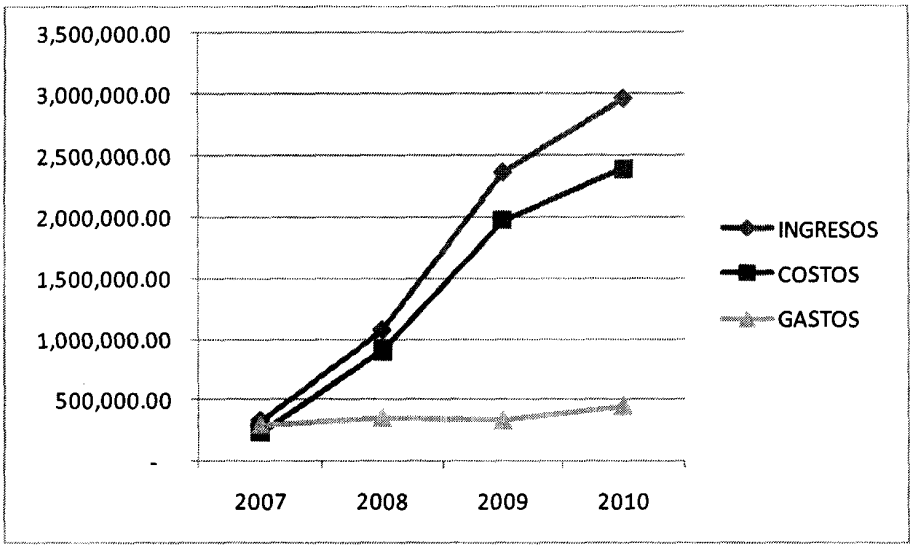
PATRIMONIO	2006	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
PATRIMONIO	1,587.99	-105,194.75	-6724%	36,897.74	-135%	123,999.61	236%	260,376.01	110%



Como se puede observar en el año 2010 el activo crece en un 64% con respecto al año 2009, lo que significa que la empresa posee mas recursos para generar ingresos. Mientras que los pasivos a pesar de crecer en un 48% en el 2010, representan un 69% del total activos a diferencia del 2009 que representaban un 76% del total de activos.

Con respecto a la eficiencia durante el año 2010, los ingresos se han incrementado en un 25.46%, la misma relación se ha manejado en costos, mientas que en los gastos operacionales se han incrementado en un 34.67%. A continuación se presenta el cuadro resumen:

	2007	2008	%	2009	%	2010	%
INGRESOS	330,109.57	1,072,259.84	224.82%	2,356,633.65	119.78%	$ 2,956,662.60	25.46%
COSTOS	237,398.21	901,524.35	279.75%	1,970,074.47	118.53%	$ 2,386,869.08	21.16%
U. BRUTA	**92,711.36**	**170,735.49**	**84.16%**	**386,559.18**	**126.41%**	**569,793.52**	**47.40%**
GASTOS	295,317.70	351,435.03	19.00%	332,321.69	-5.44%	$ 447,521.49	34.67%
RESULTADO DEL EJERCICIOS	**(202,606.34)**	**(180,699.54)**	-10.81%	**54,237.49**	-130.02%	**122,272.03**	125.44%



yellowpepper
MOBILE FINANCIAL SOLUTIONS

Para el año 2011 se tienen planificado culminar los proyectos planteados en el 2009 como es el caso de la cuenta básica con el Banco Pichincha que es un proyecto a nivel nacional, con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Atentamente,

Juan Palacios
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
08 JUL. 2011
OPERADOR 2
QUITO