

yellowpepper
INTERACTIVE WIRELESS SOLUTIONS

Quito, Abril de 2010

INFORME GERENCIAL

ANTECEDENTES

YELLOWPEPPER ECUADOR YEPECUA CIA. LTDA. es una empresa dedicada a las soluciones móviles bancarias, lo cual implica brindar a las personas (consumidores finales) y a las empresas, la posibilidad de optimizar su tiempo, es decir, evitarle acudir a un lugar para realizar una transacción económica, y, al poder realizarlas mediante su teléfono celular.

Este tipo de servicios han demostrado en otros países, no sólo el cambio del comportamiento de las personas, sino tener un gran impacto ambiental (mismo que se mide en varios parámetros, entre los que podemos mencionar el de contaminación por uso de combustibles, al evitar que las personas deban movilizarse para efectuar transacciones bancarias o mercantiles), un impacto en la rentabilidad y/ o productividad (pues se ahorran tiempos y costos asociados a movilización), lo cual es sinónimo de colaborar con la competitividad del Ecuador como país, algo tan necesario en tiempos regulares, y más aún en tiempos de crisis.

Yellow Pepper cuenta como socios estratégicos, a las principales Instituciones Financieras (IFIs) del país, quienes a su vez se han convertido en nuestros principales clientes, además de empresas comerciales de reconocido prestigio. Para la prestación del servicio, se cuenta con tecnología de punta y basado en desarrollos como son los sistemas XML, servicios WEB protocolos de comunicación SMPP, http y HTTPS, mensajería financiera ISO 8583, así como el acoplamiento a una misma plataforma a las tres operadoras de telefonía celular que posee el Ecuador. El mercado potencial para los



Victor Barros Donán



productos de YEPECUA está constituido por 3,560,000 usuarios bancarizados en el Sistema Financiero local; así como por 10,244,000 usuarios de telefonía móvil celular y 1,192,000 usuarios inscritos de Internet.

La interacción entre la Banca Móvil y YELLOWPEPPER, nos exige participar como un actor activo, brindando una plataforma segura y efectiva, lo cual es avalado por nuestros clientes empresariales entre los cuales están: Banco Pichincha, Banco Universal, Banco del Austro, Diners Club del Ecuador, Comercial Etatex, GMAC del Ecuador, ICESA, Farcomed, entre otros.

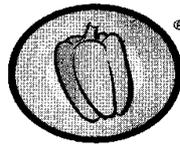
YELLOW PEPPER es una empresa que complementa el servicio de las operadoras de telefonía móvil, a través de 2 subproductos que son: la "Venta de Tiempo Aire" (recargas) y SMS (mensajería en telefonía móvil). El producto de Venta de Tiempo Aire se realiza a través de IFIs y empresas comerciales de gran impacto en ventas al detalle.

El producto SMS brindado por mi representada consiste en la posibilidad de realizar transacciones monetarias o comerciales a través de mensajería y la red de telefonía móvil.

ANALISIS FINANCIERO

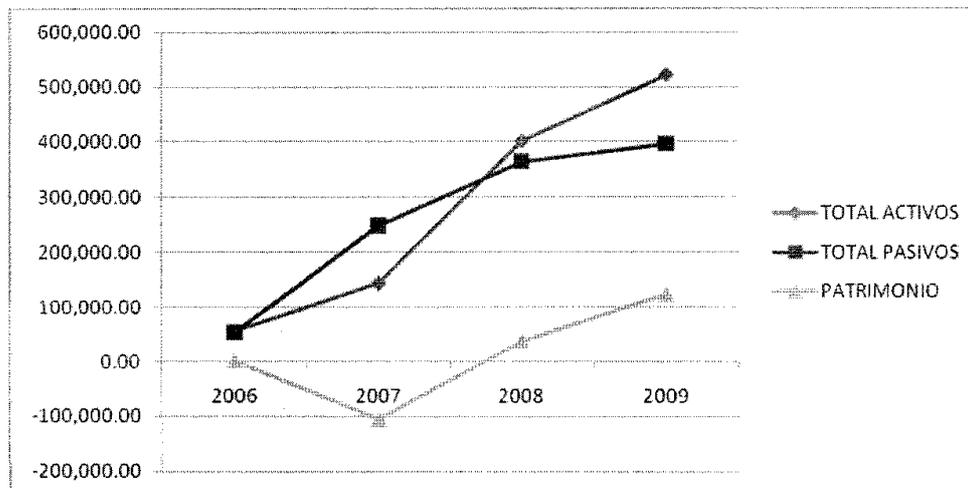
Durante el año 2009 se ha incrementado la participación en el mercado al mismo tiempo el valor de la empresa ha crecido al incrementar su valor patrimonial. A partir del mes de junio 2009 YELLOW PEPPER pudo obtener una utilidad, esto se basó en el control de los gastos operacionales y el incremento de las ventas. A continuación se presenta el desglose de las cuentas y sus variaciones:

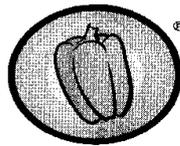




yellowpepper
INTERACTIVE WIRELESS SOLUTIONS

ACTIVO	2006	2007	%	2008	%	2009	%
ACTIVO CORRIENTE	48,219.30	118,041.24	145%	360,271.05	205%	489,617.00	36%
ACTIVO FIJO	6,771.72	25,659.18	279%	26,685.37	4%	19,324.46	-28%
ACTIVO DIFERIDO	0.00	0.00		14,460.79	100%	11,906.43	-18%
TOTAL ACTIVOS	54,991.02	143,700.42	161%	401,417.21		520,847.89	30%
PASIVO	2006	2007		2008		2009	
PASIVO CORRIENTE	53,403.03	248,895.17	366%	364,519.47	46%	396,848.28	9%
TOTAL PASIVOS	53,403.03	248,895.17	366%	364,519.47		396,848.28	
PATRIMONIO	2006	2007		2008		2009	
PATRIMONIO	1,587.99	-105,194.75	-6724%	36,897.74	135%	123,999.61	236%



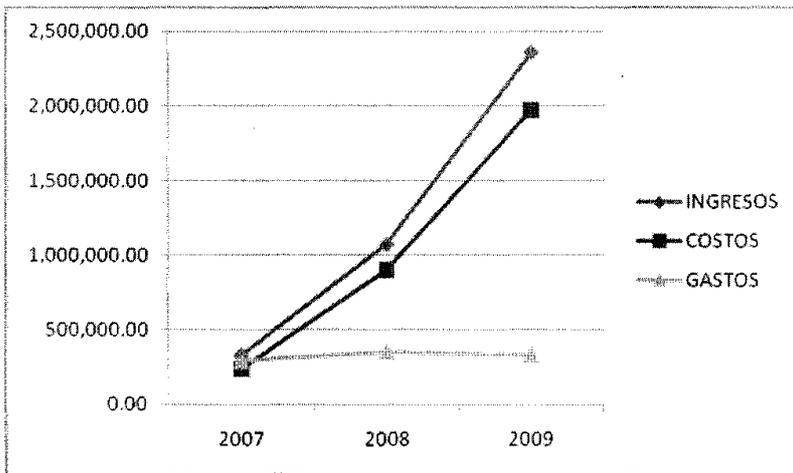


yellowpepper
INTERACTIVE WIRELESS SOLUTIONS

Como se puede observar en el año 2009 el activo crece en un 30% con respecto al año 2008, lo que significa que la empresa posee mas recursos para generar ingresos. Mientras que los pasivos a pesar de crecer en un 9% en el 2009, representan un 76% del total activos a diferencia del 2008 que representaban un 91% del total de activos.

Con respecto a la eficiencia durante el año 2009, los ingresos se han incrementado en un 119%, la misma relación se ha manejado en costos, mientras que en los gastos operacionales existe una disminución del 5%. A continuación se presenta el cuadro resumen:

	2007	2008	%	2009	%
INGRESOS	330,109.57	1,072,259.84	224.82%	2,356,633.65	119.78%
COSTOS	237,398.21	901,524.35	279.75%	1,970,074.47	118.53%
U. BRUTA	92,711.36	170,735.49	84.16%	386,559.18	126.41%
GASTOS	295,317.70	351,435.03	19.00%	332,321.69	-5.44%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-202,606.34	-180,699.54	-10.81%	54,237.49	130.02%



Para el año 2010 se tienen nuevos proyectos como es el caso de Mony una billetera virtual orientado inicialmente para arrancar en el sur de la ciudad de Quito, con esto se espera tener un incremento de los ingresos, proyectando para este año una utilidad importante posicionándonos en el mercado con un proyecto de inclusión financiera para el no bancarizado que apoyara definitivamente al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, este proyeto brinda una herramienta tecnologica e innovadora al alcance de la mayoría de personas en el Pais.

Atentamente,

Juan Palacios
Gerente General

