

INFORME DE GERENCIA

Quito, 01 de abril del 2009

Señores:

Socios

ARGENDESIGN S.A.

Ciudad.-

1. INTRODUCCION

Con la adopción en marzo del año 2000 del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana ha experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación. Sin embargo, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuara dependiendo del precio del petróleo y las remesas del exterior enviadas por los emigrantes.

Para el presente año se estima que la economía del país sufrirá los efectos de la crisis mundial que atravesamos.

2. ASPECTOS COMERCIALES

Al momento, la compañía cuenta con las instalaciones físicas, el personal humano y los recursos para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional. Siendo el objeto social de la compañía la importación y la comercialización al por menor de prendas de vestir y accesorios, durante este año la administración se ha orientado a posicionar la marca ONA SAEZ que actualmente comercializa, mediante publicaciones en los distintos medios de comunicación, así como la tarjeta de descuento, la misma que se entrega a nuestros clientes frecuentes sin ningún costo, y cuenta con muchos beneficios en sus futuras compras, de esta manera se gana la fidelidad de nuestros clientes.

3. ASPECTOS FINANCIEROS

La administración de la compañía en el año 2008, enfoco todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar los activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio. Los indicadores financieros al final del ejercicio 2008 demuestran que la empresa se encuentra dentro de los rangos tolerables para una buena gestión financiera. Las medidas de la administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

La administración continuara con el desarrollo de los planes y programas estratégicos y operativos, tendientes a seguir avanzando en el posicionamiento de la marca y de los servicios de posventa en el mercado, para lo cual es necesario la apertura de nuevos almacenes en las principales ciudades del país, finalmente la capacitación y desarrollo del recurso humano será fundamental para la consecución de las metas y objetivos.

Para finalizar deseo agradecer a los señores accionistas y a todo el equipo humano que trabaja para la empresa, por el permanente apoyo brindado y por la confianza depositada en mi gestión.


Ing. Jorge Rendón
GERENTE GENERAL

