



INFORME DE GERENCIA

Quito, 29 de marzo del 2.012

Señores:
Accionistas
ARGENDESIGN S.A.
Ciudad.-

1. INTRODUCCION

La compañía fue constituida el 25 de Enero del 2006 en la ciudad de Quito y fue denominada ARGENDESIGN S.A. El Objeto para el cual fue creada es la venta al por mayor y menor de prendas de vestir. La compañía actualmente tiene un capital social de \$800,00 dólares americanos.

2. ENTORNO ECONOMICO

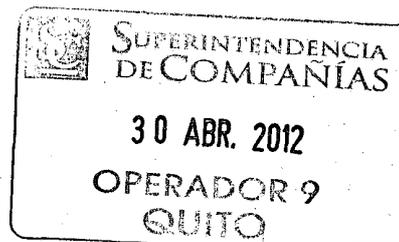
Con la adopción del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana ha experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación. Sin embargo, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuará dependiendo del precio del petróleo y las remesas del exterior enviadas por los emigrantes.

Para el presente año se estima que la economía del país se mantendrá estable a pesar de los conflictos entre el partido de gobierno y la oposición.

3. OPERACIONES

La compañía realiza sus actividades comerciales en dos locales comerciales, uno ubicado en el Mall el Jardín Segundo Nivel local 233-234 y el segundo en Quicentro Shopping Planta Baja local PB-020, sector Norte de Quito.

Al momento, la compañía cuenta con las instalaciones físicas, el personal humano y los recursos necesarios para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional.



Shyris N32-218 y Eloy Alfaro, Edificio Parque Central, Oficina 1105, Teléfono 3823-929
Mall El Jardín, Local 233 – 234, Teléfono 2980-222
Quicentro Shopping Local PB-020, Teléfonos 2462-553 / 2254-048
email: ecuador@onasaez.com
Quito - Ecuador

4. ASPECTOS COMERCIALES

Siendo el objeto social de la compañía la importación y la comercialización al por mayor y menor de prendas de vestir, durante su sexto año de operaciones, la administración se ha orientado a posicionar cada vez mejor la marca ONA SAEZ que actualmente comercializa mediante publicaciones en los distintos medios de comunicación, participación en desfiles de modas, entrega de tarjetas VIP para nuestros clientes frecuentes que con la tarjeta cuentan reciben beneficios y promociones especiales, la cual ha tenido una acogida favorable ganando así la fidelidad de los mismos. Es muy importante mencionar que como todos los años en el 2.011 la empresa también realizó una importante campaña en favor de una prestigiosa fundación del país que trabaja en beneficio de los más necesitados.

5. ASPECTOS FINANCIEROS

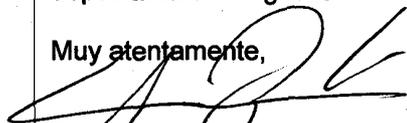
La administración de la compañía en el año 2011 enfocó todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar los activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio, y con la suscripción de un contrato con nuestro proveedor en condiciones favorables para la empresa, sobretodo en plazos de cancelación de nuestras obligaciones. Los indicadores financieros al final del ejercicio 2011 demuestran que la empresa se encuentra dentro de los rangos tolerables para una buena gestión financiera. En este año el rubro de ventas disminuyó en relación al año pasado, esto debido a diversos factores del entorno en el cual se comercializa la marca, a pesar de lo cual nuestros productos tienen aceptación en el mercado nacional.

Las medidas de la administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

La administración continuará con el desarrollo de los planes y programas estratégicos y operativos, tendientes a seguir avanzando en el posicionamiento de la marca y de los servicios de posventa en el mercado para lo cual es necesario la apertura de nuevos almacenes en las principales ciudades del país, finalmente la capacitación y desarrollo del recurso humano será fundamental para la consecución de las metas y objetivos.

Para finalizar deseo agradecer a los señores accionistas y a todo el equipo humano que trabaja para la empresa, por el permanente apoyo brindado y por la confianza depositada en mi gestión.

Muy atentamente,



Ing. Jorge Rendón
GERENTE GENERAL

