

INFORME DE GERENCIA

Quito, 15 de marzo del 2011

Señores:
Accionistas
ARGENDESIGN S.A.
Ciudad.-



1. INTRODUCCION

La compañía fue constituida el 25 de Enero del 2006 en la ciudad de Quito y fue denominada ARGENDESIGN S.A. El Objeto para el cual fue creada es la venta al por menor de prendas de vestir. La compañía tiene como socios al Ing. Jorge Rendón y a la Srta. Julia Rendón, que actualmente representan un capital social de \$800,00 dólares americanos.

2. ENTORNO ECONOMICO

Con la adopción del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana ha experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación. Sin embargo, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuara dependiendo del precio del petróleo y las remesas del exterior enviadas por los emigrantes.

Para el presente año se estima que la economía del país se mantendrá estable a pesar de los conflictos entre el partido de gobierno y la oposición.

3. OPERACIONES

La compañía realiza sus actividades comerciales en dos locales comerciales, uno ubicado en el Mall el Jardín Segundo Nivel local 233-234 y el segundo en Quicentro Shopping Planta Baja local PB-020, sector Norte de Quito.

Al momento, la compañía cuenta con las instalaciones físicas, el personal humano y los recursos para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional.

4. ASPECTOS COMERCIALES

Siendo el objeto social de la compañía la importación y la comercialización al por menor de prendas de vestir, durante su quinto año de operaciones, la administración se ha orientado a posicionar la marca ONA SAEZ que actualmente comercializa, mediante publicaciones en los distintos medios de comunicación, revistas de mayor

circulación, participación en desfiles de modas, entrega de tarjetas VIP para nuestros clientes frecuentes que con la tarjeta cuentan con beneficios y promociones especiales la cual ha tenido una acogida favorable por parte de nuestros clientes, de esta manera se gana la fidelidad de los mismos.

5. ASPECTOS FINANCIEROS

La administración de la compañía en el año 2010, enfoco todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar los activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio y con la suscripción de un contrato con nuestro proveedor en condiciones favorables para la empresa, sobretudo en plazos de cancelación de nuestras obligaciones. Los indicadores financieros al final del ejercicio 2010 demuestran que la empresa se encuentra dentro de los rangos tolerables para una buena gestión financiera. En este año el rubro de ventas se incremento, dando muestra de la aceptación de nuestro producto en el mercado.

Las medidas de la administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

La administración continuara con el desarrollo de los planes y programas estratégicos y operativos, tendientes a seguir avanzando en el posicionamiento de la marca y de los servicios de posventa en el mercado, para lo cual es necesario la apertura de nuevos almacenes en las principales ciudades del país, finalmente la capacitación y desarrollo del recurso humano será fundamental para la consecución de las metas y objetivos.

Para finalizar deseo agradecer a los señores accionistas y a todo el equipo humano que trabaja para la empresa, por el permanente apoyo brindado y por la confianza depositada en mi gestión.



Ing. Jorge Rendón
GERENTE GENERAL

