

**INFORME DE GERENCIA SOBRE LA GESTION REALIZADA EN EL AÑO 2011 EN
LA EMPRESA BEFORT FOOD & WINE S.A.**

Señora Presidenta:

Me complace por su amable intermedio, presentar a la Junta General de Socios mi informe sobre la gestión efectuada durante el año 2011.

Nuestro esfuerzo se ha dirigido fundamentalmente a establecer en el mercado el nombre de Finca el Origen para nuestro vino, toda vez que las antiguas marcas que manejamos, como Tittarelli, ya no son objeto de exportación desde su país de producción, Argentina, y Viniterra resulta un producto demasiado caro luego de agregar los impuestos últimamente creados.

Ha quedado pendiente el introducir un vino al granel para envasarlo en este país o para importarlo en envases de menor costo. El motivo ha sido el marco jurídico cambiante y sobre todo el aumento de impuestos a la importación de estos productos por parte del Gobierno Nacional.

Tampoco ha sido posible seguir adelante en los esfuerzos a fin de contar con una marca de vino argentino de precio económico, por iguales razones que las indicadas anteriormente.

Nuestra actividad realizada a fin de importar un vodka desde Francia/ Estados Unidos, igualmente quedó en cero debido a los mismos motivos señalados.

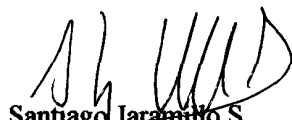
Como se ve y se puede deducir de estas dificultades que hemos afrontado, los inventarios con que contábamos han ido disminuyendo y se los ha podido renovar muy parcialmente. Los productos de la marca Viniterra, que eran para un segmento más caro, ya no existen e igualmente en el año 2012 ya no contaremos con aceite Tittarelli.

En lo que respecta al aspecto financiero, el préstamo bancario obtenido ha sido cancelado regularmente en las cuotas correspondientes durante el informe y estar finiquitado totalmente al final del primer cuatrimestre del año 2012.

La utilidad ha sido bastante pequeña y lo que resulta después del reparto a los empleados, sugiero que se lo mantenga en la compañía como reserva.

Confío que en el año 2012, una vez que se estabilicen las reglas de juego legales e impositivas y no existan nuevas sorpresas, podamos ver los esfuerzos que realicemos se vean como resultados positivos para el crecimiento de la compañía y el mejor servicio a la clientela.

Muy atentamente,



Santiago Jaramillo S.
Gerente General

6 de Julio 2012.

