

Informe de Gerencia

Señores accionistas:

Me permito poner a su consideración, como socios de Befort Food & Wine S.A., el presente Informe sobre el año 2009 y los resultados de la operación comercial efectuada.

En primer lugar, deseo manifestar que fue preciso postergar la realización de la Junta General Ordinaria, que debía realizarse en el curso del primer trimestre del año, en razón de un atraso involuntario de los trabajos contables, cuya terminación permite ahora reunir la Junta como una Extraordinaria y Universal, dando cumplimiento a las regulaciones de la legislación pertinente.

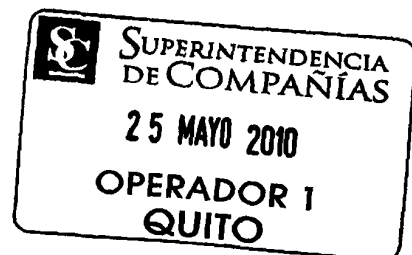
En segundo lugar, debo señalar que en el 2009 fue necesario realizar una labor extraordinaria con el fin de introducir con éxito en el mercado nuestras nuevas marcas Finca el Origen y Viniterra. Los diversos productos han sido aceptados y su presencia deberá extenderse cada vez más, mas aun considerando que son de excelente calidad y reflejan la más exitosa producción de la región de Mendoza, en Argentina.

En tercer lugar, permítanme informar que en el 2009 hemos contado con la cooperación del Comisario, Señor Fernando Salme, quien termina sus labores y respecto a cuya función la Junta deberá expresarse para volver a nombrarlo para el año 2010 o busca otra persona. Por otra parte, hemos tenido cambios del personal, por renuncia de la secretaria Sra. Verónica Olivo, así como del Sr. Francisco Guamán, ayudante general, en cuyo reemplazo se han tenido los servicios del Sr. Christian Mendoza.

En cuarto lugar, debo manifestar que las utilidades que arrojan los datos contables ascendieron a poco mas de 1300,00 US dólares, en un año difícil económicamente, dada la situación de crisis internacional reflejada en el país con un alza fuerte e impensada de impuestos en la importación de muchos productos, entre ellos los de nuestra rama y de nuestra actividad. Ello ha tenido como efecto un aumento notable de precios de nuestros vinos, que compiten con otras bebidas nacionales de diversa naturaleza y mucho menores precios, que no han sufrido un crecimiento en los aranceles.

En quinto lugar, es preciso puntualizar que ventajosamente, la pérdida de locales compradores de nuestros productos no ha sido mayor, y que se ha podido compensar en el año 2009 con nuevos clientes.

En sexto lugar, permítanme sugerir que, luego del cumplimiento de las obligaciones legales respecto a utilidades, el remanente no sea declarado como dividendo para reparto a los socios, sino que permanezca a la compañía.



Finalmente, deseo presentar mi agradecimiento a Ustedes por el apoyo y cooperación durante el año 2009, solicitándoles igual colaboración en el 2010, con la firme confianza de mejorar la situación de nuestras operaciones en forma segura y paulatina.

Muy atentamente,


Santiago Paranillo
Gerente

Quito, abril 7 del 2010

