

## INFORME ANUAL 2018

Señores Socios:

Cumpliendo con lo dispuesto en los estatutos sociales de la compañía AGROPECUARIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL ALPENSWISS S.A., ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2018.

### SITUACIÓN GENERAL

Durante 2018 el crecimiento de la economía del Ecuador se ha desacelerado: fue de un 1,3% en el primer semestre y se proyecta un 1,0% para el año completo, frente a un 2,4% en 2017. Esto ocurre en buena medida como efecto de la consolidación fiscal en curso, que se tradujo en una disminución del gasto público en capital hasta lograr una reducción del 2,3% del gasto total del sector público no financiero. Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo y un tipo de cambio real que no logró depreciarse. Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2%), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3%), al igual que las exportaciones (que crecieron un 0,8%, en comparación con un 1,1% en 2017). Esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación: el desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario.

### ASPECTOS EXTRAORDINARIOS

Debido al poco poder adquisitivo del ciudadano ecuatoriano, el consumo de ciertos productos se ha visto afectado, y en esta ocasión el de los productos lácteos, en el año 2018 la competencia se ha dispuesto a realizar fuertes promociones en autoservicios, provocando océanos rojos en el sector, donde el margen de los productos van en

disminución, ocasionado que solo las empresas grandes, las cuales tienen márgenes más elevados puedan soportar descuentos agresivos.

#### **SITUACION FINANCIERA**

El año 2018 para Alpenswiss fue un año fuerte debido a la agresiva competencia y las políticas de descuentos que implanto nuestro principal cliente como estrategia para captar mayor venta, provocando que los márgenes se reduzcan al límite, la empresa tuvo que recurrir a este tipo de descuentos para poder sostener la venta y lograr llegar al menos al punto de equilibrio.

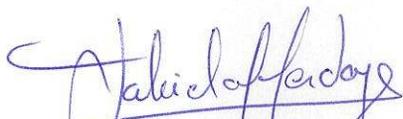
Se obtuvo como resultado una pérdida de \$ 13.586,00 dólares, debido a las promociones que se tuvo que aplicar para sostener el volumen de ventas, no se pudo reemplazar con la apertura de nuevos cliente que permitan solventar el desfase.

#### **RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL**

Siendo el año 2018 un periodo difícil, debemos replantear nuestros objetivos y metas, mediante estrategias más claras y directas que permitan retomar nuestra filosofía como empresa y mejorar nuestros indicadores para lograr que la compañía vuelva a sus estándares y si es el caso superarlos.

Es necesario que se elaboren planes de contingencia, por cualquier eventualidad que se suscite, esto debido a los momentos difíciles que está pasando el país en general.

Atentamente,



Ing. Gabriela Herdoiza  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**ALPENSWISS S.A.**