

INFORME ANUAL 2016

Señores Socios:

Cumpliendo con lo dispuesto en los estatutos sociales de la compañía AGROPECUARIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL ALPENSWISS S.A., ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

SITUACIÓN GENERAL

Con el informe de crecimiento económico publicado por la Cepal, prácticamente todos los organismos internacionales han cerrado sus pronósticos para este año. Y la primera conclusión que se obtiene de todos los informes es que el 2016 está perdido para Ecuador, pero también para Venezuela, Brasil y Argentina, que son los de peor desempeño en la región. El resto que son mayoría crece. Si bien lo hacen a tasas menores, comparadas con años anteriores, han logrado mantenerse con cifras positivas.

En el caso ecuatoriano, el Fondo Monetario, el Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina (Cepal) e incluso el Banco Central coinciden en que la economía se contraerá este año entre 1,7% y 2,5%, lo cual pone en riesgo los avances sociales en reducción de la pobreza o la desigualdad.

Los organismos internacionales, sin embargo, no coinciden en el escenario del próximo año, que en el caso ecuatoriano estará marcado por las elecciones presidenciales. Luego de una década de cierta estabilidad política, la incertidumbre sobre el próximo Gobierno tiene repercusiones en el escenario económico. Las empresas prefieren esperar que el escenario político se aclare para tomar decisiones de inversión, lo cual tiene efectos en la producción, el empleo y crecimiento.

El Banco Central del Ecuador no tiene una proyección para el 2017, pero las autoridades del Gobierno sostienen que la economía está en proceso de recuperación. Sin embargo, los factores que vienen empujando ese crecimiento son básicamente externos: deuda y precio del petróleo, que no controla el Gobierno.

ASPECTOS EXTRAORDINARIOS

Con la situación general del país que lo hemos mencionado en líneas anteriores, el mercado se ha visto contraído drásticamente, Alpenswiss se ha visto afectada con la competencia agresiva de precios, reflejado en la pérdida de un cliente importante, poniendo en riesgo la estabilidad de la empresa.

Sin embargo la compañía ha optado por ser creativa y ver nuevas oportunidades de negocios, nuevos productos o repotenciando las líneas existentes, con estas iniciativas se logró mantenerse en el punto de equilibrio y evitar que la empresa caiga en números rojos.

SITUACION FINANCIERA

El año 2016 fue un periodo difícil, con la pérdida de uno de los clientes más importantes, todos estimaban resultados desastrosos, incluso en negativo, pero el tener desarrollado varios productos probados, permitió solventar las dificultades que se venían dando, así también la apertura de un cliente importante, logrando de esta manera una estabilidad financiera, no la que se puso como meta, pero si una que nos permita seguir operando y trazarnos objetivos para el futuro.

Se logró una ganancia de \$ 125.242,25 dólares, obtenido en base al control estricto de gastos y la presión de ventas fuera de lo esperado. En cuanto al flujo de caja se ha mantenido estable, revisando que los clientes cumplan con el plazo establecido.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL.

Siendo el año 2016 un periodo difícil, podemos llegar a la conclusión que la empresa ha tenido las bases suficientes para solventar las dificultades presentadas, fortalezas que se han ido incrementado año a año, como son:

En el área de producción tenemos productos con fórmulas probadas y clientes satisfechos con estos artículos, adicional se va innovando en el día a día, sacando nuevas fórmulas, nuevos sabores, de acuerdo al requerimiento del mercado. Como también mejorando su calidad.

En la parte financiera se tiene un correcto proceso de control de gastos, determinación de precios, control de flujos, se formó reservas de capital para evitar quiebres de efectivo, y todo esto a costos mínimos, obteniendo un equilibrio en la parte financiera de la empresa, evitando pérdidas y flujos en negativo.

La gerencia Comercial se ha puesto mayores objetivos, fuera de las expectativas del mercado, para de esta manera solventar las necesidades de la empresa y lograr pasar el punto de equilibrio.

Es necesario que se elaboren planes de contingencia, por cualquier eventualidad que se suscite, esto debido a los momentos difíciles que está pasando el país en general.

Atentamente,



Ing. Gabriela Herdoiza
REPRESENTANTE LEGAL
ALPENSWISS S.A.