

INFORME ANUAL 2014

Señores Socios:

Cumpliendo con lo dispuesto en los estatutos sociales de la AGROPECUARIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL ALPENSWISS S.A., ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2014.

SITUACIÓN GENERAL

Tras esta débil recuperación mundial se encuentran tendencias cada vez más divergentes con importantes implicancias para el crecimiento global. En Estados Unidos y el Reino Unido, la actividad está tomando nuevo impulso a medida que el mercado laboral se sana y la política monetaria sigue muy acomodaticia. Sin embargo, la recuperación ha sido más inestable en la zona del euro y en Japón, que heredaron el retardo de la crisis financiera. China, por su parte, está experimentando una desaceleración cuidadosamente administrada con un crecimiento lento aunque robusto de 7,1 % este año (7,4 % en 2014), 7 % en 2016 y 6,9 % en 2017. Y el colapso de los precios del petróleo tendrá tanto ganadores como perdedores.

El Gobierno ecuatoriano fijó en \$ 79,7 el precio del barril en la proforma presupuestaria 2015. Si cae por debajo de ese valor, coinciden los analistas, Ecuador tendrá un doble impacto: en el sector fiscal (ingresos del presupuesto) y en el comercio exterior, puede implicar un deterioro de la balanza comercial, que tras cinco años (desde el 2009) de ser negativa encontró equilibrio en el 2014, por las restricciones a las importaciones y el crecimiento de las exportaciones no petroleras.

La economía en 2015 entrará en una pequeña recesión debido a que no existe un ingreso fuerte por la venta del barril del petróleo, en este sentido hay que ajustarse en gastos. "Por parte de la empresa privada existen alternativas de producción con el objeto de beneficiar la economía que no solo dependa públicamente de un solo producto que en este caso es el petróleo".

ASPECTOS EXTRAORDINARIOS

El año 2014 para Alpenswiss fue un período de cambio en la visión general de la empresa, en cuanto a temas de procedimientos y los objetivos mismos del negocio, tomando como referencia principal, el mantenerse y mejorar los estándares de calidad así como el recurso humano. La empresa en este año logro una mejor organización de sus principales áreas Producción, Ventas y Administración, implantando políticas claras para el mejor control de los recursos. Se debe mencionar también que se realizo inversiones importantes que mejorarán los procesos productivos de la compañía.

SITUACION FINANCIERA

En la parte financiera, se logro mantener resultados en positivo igual que el año 2013, mejorar el flujo de efectivo, logrando de esta manera realizar inversiones que permitan mejorar infraestructura y procesos productivos en la planta, meta planteada el período anterior, ya que el año 2014 se realizó fuertes inversiones en maquinarias,

mantenimiento de la planta, capacitaciones y dotar del material y herramienta necesaria al personal para que realice sus actividades de la mejor manera.

Debo mencionar, que la empresa fue lo suficientemente efectiva y organizada para solventar dichos desembolsos con mucha eficiencia, sin embargo se obtuvo una menor utilidad a la del periodo pasado, de \$ 79.574,84 dólares, ahora la compañía está dotada del material e infraestructura básica para seguir operando con mucha tranquilidad, aun nos falta mucho por invertir para tener una planta totalmente automatizada, este objetivo está claro para el año 2015 y se hará todo lo posible para conseguirlo.

El alto crecimiento de clientes y negociaciones con la parte comercial, nos ha dado como resultado el incremento en plazos de créditos, teniendo un ligero des fase en recuperación de cartera a tiempo. Este inconveniente fue ya determinado y emitido políticas que nos permita corregir dicha brecha.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Es importante para el año 2015 poner mayor énfasis en el reconocimiento de la marca, un intangible invaluable que permite ingresar al mercado con mayor fuerza, dando de esta manera confianza al consumidor de una marca fuerte y con las garantías que un producto alimenticio requiere.

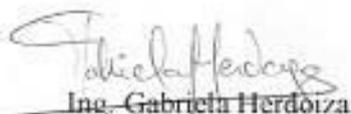
Con las medidas del gobierno en cuanto a las salvaguardias, nosotros como empresa nacional debemos tomar como una ventaja en mi opinión, ya que es la oportunidad de mostrar al mercado ecuatoriano que nosotros somos una empresa con la capacidad de solventar los requerimientos y que nuestra calidad es igual al del producto extranjero. Estos quince meses de la medida, debemos proyectarnos en la calidad, así para cuando se retira la prohibición Alpenswiss este en la posibilidad de oferta el producto igual que las marcas extranjeras.

Es base fundamental para la empresa implantar un proceso sólido de planificación y control, que nos permita optimizar los recursos en general.

CONCLUSION

Este año ha sido un período de cambio en cuanto a temas administrativos, donde las prioridades se están basando en lo que se menciona en la visión, sin dejar a un lado, el tema de generar resultados positivos para la empresa. Fue un año con grandes inversiones tanto de maquinaria como de filosofía empresarial, la cual no tiene solo un objeto de lucrar, sino también un objetivo social y humano, valores que deben ir de la mano con el tema financiero de la empresa.

Atentamente,



Ing. Gabriela Herdoiza

**REPRESENTANTE LEGAL
ALPENSWISS S.A.**