

INFORME ANUAL 2012

Señores Socios:

Cumpliendo con lo dispuesto en los estatutos sociales de Agropecuaria Industrial y Comercial Alpenswiss S.A., ponemos en consideración de la Junta General Ordinaria de Socios de la compañía, el informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2012.

SITUACIÓN GENERAL

En la actualidad con el gobierno central y sus múltiples cambios se ha visto afectado el sector comercial y productivo, dando pocas facilidades económicas y tributarias a los pequeños empresarios.

El sector lácteo es un mercado muy variable y cambiante, con la apertura de fronteras comerciales hacia Venezuela y otras países aliados del gobierno, se ha visto afectado el sector lechero, desequilibrando la demanda y oferta de leche, dando como resultado la alta especulación del precio de venta de este producto, materia prima fundamental de nuestros productos.

ASPECTOS EXTRAORDINARIOS

El año 2012 fue un periodo muy especial para la empresa, en el primer semestre se obtuvo resultados negativos, no se llegó a concretar clientes importantes que permitan cubrir nuestro punto de equilibrio y poder generar utilidades esperadas.

Para el segundo semestre el panorama fue muy diferente, la gestión del área de ventas fue muy provechosa, logrando grandes negociaciones a buenos precios y volúmenes representativos, así también el correcto análisis de costos de productos que permitieron determinar un precio de venta más interesante tanto para el cliente como para la empresa.

Así también se fortaleció relaciones con clientes importantes que permitieron mejores beneficios para Alpenswiss, logrando de esta manera dar una mejor imagen a nuestros clientes, afianzando relaciones y evitando el acercamiento de la competencia.

SITUACION FINANCIERA

Como lo mencione anteriormente, el año pasado fue un periodo muy variable en cuanto a resultados y análisis, se pudo llegar y sobrepasar al punto de equilibrio, generando de esta manera una estabilidad en el flujo de efectivo y proyectarse a una utilidad real.

Con estos resultados, se pudo tener un panorama más claro de lo que viene en el año 2013, dándonos objetivos claros en cuanto a ventas y utilidades. Controlar gastos y realizar inversiones importantes de maquinaria y materia prima para poder atender de mejor manera a nuestros clientes y proyectar ventas más sustentables.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Lo sucedido en el año 2012 nos sirve para plantear metas y objetivos claros, los cuales la junta general de accionistas deben tomar muy en cuenta y de esta manera proyectar objetivos a largo plazo, poniendo como visión principal llegar a ser unas de las empresas líderes en el mercado de lácteos, objetivo que es muy viable.

Establecer políticas claras de ventas, instalar procedimientos para cada una de las áreas y elaborar estrategias específicas de crecimiento corporativo, ya no pensar como pequeña empresa, sino vernos como una corporación sólida.

Preparar planes de contingencia que permitan evitar desequilibrios en el flujo y ventas, proyectar negocios y nuevos productos para ofrecer a nuestros clientes, logrando una mayor gama de oportunidades.

CONCLUSION

Como conclusión podemos comentar que el año 2012 fue un periodo con excelentes resultados de ventas, a pesar de la pérdida contable de \$ 76,883.88 obtenida en el primer semestre, pudimos recuperarnos en el segundo periodo y demostrar que la empresa puede obtener buenos resultados en base a la planificación y constancia, lo cual nos ayuda a proyectarnos el año 2013 con mejores expectativas.

Atentamente,



Ing. Sebastián Urbina Gloor

REPRESENTANTE LEGAL.

AGROPECUARIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL ALPENSWISS S.A.