

151-902

Quito 23 de marzo de 2007

Señores accionistas:

El año 2006 se caracterizó por un intenso movimiento político al ser año electoral habiendo sido electo el Economista Rafael Correa Delgado como Presidente de la República y con el compromiso de realizar una consulta popular para implementar una asamblea constituyente que prepare una nueva Constitución para el país, lo que convierte al año 2007 también en un año electoral.

El país cierra el año 2006 con un crecimiento del PIB del 4.3% y una tasa de inflación del 2.87% anual. Esta cifra de crecimiento está dentro del promedio de América Latina mientras la tasa de inflación continúa tendiente a la baja, dando señales de estabilidad económica durante el año 2006.

La operación de la compañía se inició el 3 de octubre de 2006. La venta en este período fue básicamente en base a la línea BLOWTEX, generando una facturación de US\$ 37.976,61 (Treinta y siete mil novecientos setenta y seis dólares estadounidenses con sesenta y un centavos); RASERPHARM PRODUCCIÓN LOCAL, generando una facturación de US\$ 176.411,71 (Ciento setenta y seis mil cuatrocientos once dólares estadounidenses con setenta y un centavos); TEUTO, generando una facturación de US\$ 95.768,13 (Noventa y cinco mil setecientos sesenta y ocho dólares estadounidenses con trece centavos); MATERIAS PRIMAS, generando una venta de US\$ 6.451,70 (Seis mil cuatrocientos cincuenta y un dólares estadounidenses con setenta centavos). Generando una facturación total de US\$ 316.608,15 (Trecientos dieciséis mil seiscientos ocho dólares estadounidenses con quince centavos).

Y como resultado final una pérdida de US\$ 210.122,52 (Docientos diez mil ciento veinte y dos dólares estadounidenses con cincuenta y dos centavos). Los resultados del año han sido comparables a los previstos en el plan de negocios.

El año 2007 se presenta como un año de importante crecimiento en el cual esperamos contar con la venta de la línea RASERPHARM de producción local, el incremento de productos de la línea TEUTO y el lanzamiento de las líneas FAES y NOVENTURE. Con el lanzamiento de estas líneas, podemos seguir incrementando nuestro negocio en las especialidades farmacéuticas que estamos cubriendo, optimizando costos y mejorando el nivel de utilidad.

Es importante considerar un aumento de capital con el fin de cumplir con las disposiciones legales, incrementando el capital social a US\$ 10.000,00 DIEZ MIL DÓLARES ESTADOUNIDENSES, en cumplimiento del Decreto Ejecutivo 1975, del 20 de octubre de 2006, publicado en el registro oficial No 389 del 1ro de Noviembre de 2006.


JORGE GUSTAVO SERRANO VILLAVICENCI
GERENTE GENERAL