



154901

INFORME DE GERENCIA GENERAL
PERIODO CONTABLE 2007

Quito 1 de Junio de 2008

Señores Accionistas

En cumplimiento de la Ley de Compañías y disposiciones estatutarias, comunico a ustedes las labores correspondientes por el ejercicio económico que ha concluido correspondiente al Período Enero - Diciembre 2007

ASPECTOS LEGALES.- De conformidad con las leyes que rigen a las sociedades mercantiles y las disposiciones de la Junta General de Accionistas, hemos procedido a su aplicación, indicándose como puntos principales en el área legal los siguientes:

- Concepto Publicidad Ideacreativa obtuvo su inscripción en el Registro Único de Contribuyentes el día 19 de Enero del 2006, obteniendo el número de RUC 1792017904001.
- Hasta el mes de Junio se realizó el traspaso de la información que constaba como persona natural a la Compañía, el día 8 de Junio del mismo año, se da inicio a la facturación de la empresa, tomando en cuenta que se poseía la autorización respectiva, desde Enero 2006. Esto indica que Concepto Publicidad Ideacreativa facturó exclusivamente por siete meses en el año indicado 2006.
- Durante el año 2007, Concepto estuvo sin realizar facturación alguna en los meses de Febrero a Abril, y de Noviembre a Diciembre, esto se dio, a que por motivos de no estar en lista blanca frente al Servicio de Rentas Internas, no se podía solicitar facturas, lo cual conlleva a no poder realizar ninguna venta en estos meses.

ASPECTOS LABORALES.- Durante el año 2007, no se ha reportado ninguna novedad en el área laboral, los trabajadores se encuentran satisfechos con sus actividades.

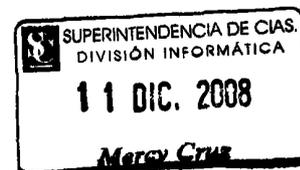
ASPECTO TRIBUTARIO.- Concepto al ser una sociedad y acorde a las disposiciones del Servicio de Rentas Internas SRI es un agente de retención de tributos, por ello conjuntamente con el Área Financiero-Contable se ha tomado bastante cuidado en el manejo de estos valores a ser entregados al estado. Por el momento tenemos unos valores por cancelarse a la Administración Tributaria, por motivo de retenciones que se cancelarán a inicios del 2008.

ASPECTO FINANCIERO.- Concepto antes de ser Compañía trabajaba con el RUC de persona natural, esta transición creo algunos inconvenientes con clientes y proveedores que trabajan con la empresa, ya que al momento de cancelar facturas de servicios, los cheques de pago eran emitidos a nombre del Gerente General, lo que ocasionaba pérdida de tiempo en la efectivización de los mismo. A la fecha los

Plaza del Sol. Edif. Professional Center, Mezzanine 2. Av. Juan Tanco Marengo y Av. Joaquín Orrantía.
Teléfonos: 2399720 / 2397223.

Email: concepto@conceptopublicidad.com
Guayaquil-Ecuador

Jipijapa Isla Fernandina N43-135 y Río Coca
Teléfono: 02 2247075 Fax: 02 2257762
Quito - Ecuador





documentos de pago están siendo emitidos de la manera correcta. Este cambio ha permitido que la actividad comercial mejore y que el nombre de Concepto se conozca de una manera más sólida.

Dentro de los Objetivos planteados para el año 2008, está el concretar la firma del contrato con la farmacéutica Wyeth, para realizar la campaña educativa sobre el Neumococo en las ciudades de Quito y Guayaquil durante el año indicado. Esto conlleva más esfuerzo por parte del personal y su área administrativa

Esperando que en el período 2008 se cumplan las metas y objetivos trazados por la Empresa, la Gerencia General como Presidencia manifiestan la confianza que tiene en sus colaboradores como también en sus accionistas.

Atentamente,

Pub. Andres Erraín Herrera Larrea
C.I. 170907949-3
GERENTE GENERAL

