

MEMORIA 2019
CORPORACION ADBRAND Cia. Ltda.
Al 31 de diciembre de 2019

Señores Socios,

A través de este documento voy a informar actividades relevantes que se han llevado a cabo en Corporación Adbrand Cía. Ltda. En el periodo comprendido del 1 enero al 31 de diciembre de 2019.

En su desarrollo voy a referirme a las principales cuentas del activo, pasivo, patrimonio y estados de resultados.

Este informe tiene como finalidad de que los señores socios dispongan de una información adecuada, oportuna y veraz.

OPERACIÓN DE LA COMPAÑÍA

La Compañía fue constituida el 14 de Diciembre de 2005, en Quito. Su objeto social a la fecha es compra, venta, importación, exportación, distribución, representación de muebles, lámparas, alfombras y demás accesorios para el hogar.

Los socios en junta del 7 de noviembre del 2017, resolvieron trasladar el domicilio de la compañía al cantón Samborondón, elevado a escritura pública, e inscrito en el registro mercantil el 26 de diciembre del 2017.

Corporación Adbrand Cía. Ltda., a la fecha de presentación de los Estados Financieros, continúa con la operación de la Franquicia KARE y cuenta con 3 locales en el cantón de Samborondón, Quito y Cumbayá. Este último desde septiembre 17 del 2018.

SITUACION JURÍDICA

La compañía al 31 de diciembre de 2019, se encuentra al día en pagos de impuestos, aportes, contribuciones y Libros sociales.

PROPIEDAD INTELECTUAL

A la presente fecha se encuentran renovados en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual la marca y los signos distintivos de la Compañía Corporación ADBRAND Cía. Ltda.



HECHOS RELEVANTES DEL 2019

El 2019 un año intenso en elaboración de políticas, Presupuestos, contrataciones y despidos de personal con la finalidad de lograr un trabajo ordenado y uniforme en los 3 locales que se manejan actualmente Guayaquil, Quito y Cumbayá.

Durante este proceso simultáneamente el personal de ventas en local de Quito fue totalmente renovado y el Local Cumbayá modificado, luego de pasar por un proceso de selección en la que participó una asesora especializada en el reclutamiento de recurso humano. Se contrataron 6 personas, el 50% renunció y el 50% actualmente se encuentra en funciones y estamos muy contentos con su trabajo.

La Franquicia endurece términos de negociación mismos que no son muy amigables, manifestaron que lo hicieron a nivel mundial:

Cambian términos de importación FOB a Ex Works, lo que significa que asumimos el costo del flete hasta el puerto de embarque.

Desconoce reclamos por mercadería que llegue dañada a Ecuador, a cambio se mantiene el 5% de descuento.

La compañía enfrente juicios laborales iniciados por el Sr. Pablo Rivadeneira Narváez, Miguel García Rivera y Gabriela López, todos fueron defendidos y asumidos por la socia Fabiola Chang, no le costó nada a la compañía. Actualmente gozamos de buen ambiente laboral.

Quito y Cumbayá son locales que necesitaron mayor atención de nuestra parte por el cambio de socios realizado a fines del año 2018. Recordemos que tanto Quito como Cumbayá eran atendidos por el ex socio, quien tuvo una actitud poco profesional para retirarse de la empresa. Esta situación nos llevó a buscar una persona de confianza de la nueva administración para que nos apoye en Quito para todos los cambios que nos proponíamos realizar en el 2019. Delegamos a Estefanía Aspiazu, quien durante todo el proceso que duro aproximadamente 10 meses trasladó su domicilio a la ciudad de Quito, realizando un excelente trabajo.

Para nosotros era importante que nuestra marca tenga un gran Reconocimiento, redoblando esfuerzos intensos de Marketing, participando en forma muy activas en Casa Proyect, Grand Bazar, Ferias, The Outlet, mailings, alianzas estratégicas con las tarjetas de crédito, etc.,

Realizamos alianza con el grupo Kerámikos, teniendo exhibición de nuestros productos en su MEGA KERAMICOS de Guayaquil, tenemos la apertura para estar en Quito y en Cuenca, estamos analizando esta opción, pues al tener estos espacios, necesitamos invertir en inventarios que deben manipularse y podrían deteriorarse. No hemos podido medir los beneficios de esta alianza.

En septiembre del 2018 la SENA, concluyo la auditoria integral de los años 2014, 2015 y 2016 que se inició en octubre del 2017. Este informe de control no fue favorable para Corporación



Adbrand Cia. Ltda., que concluye con una diferencia a pagar por las importaciones correspondiente a las regalías por derecho a la franquicia por el valor de USD 114.147.44; Este hecho fue consultado con los abogados determinando de que se trata de una confusión de criterio por parte de los auditores de la SENAE. Por lo expuesto, este informe fue impugnado con el proceso judicial # 09501-2018-00655, contratando al estudio ANDERSENTAX & LEGAL. Se realizó la audiencia el 8 de abril del 2019, **mismo que se tuvo un fallo favorable**. LA SENAE presento apelación y actualmente se encuentra en Casación en Corte Nacional. Hasta la fecha del presente informe no existen novedades para informar.

Corporación Adbrand Cia Ltda, es accionista del 65% de la compañía Comercializadora Nueva Tendencia NEWTned y el 35% le corresponde a la Sra. Alexandra Calle esta empresa comercializaba los productos de KARE. La nueva administración decidió no continuar con esta sociedad, pues el producto era de Corporación Adbrand Cia. Ltda., y como mayores accionistas hemos procedido a solicitar a la Superintendencia de Compañías la disolución de esta empresa, según trámite 400-0041 y nombramos a la señora Fabiola Chang, Gerente General. A la fecha del presente informe las acciones ya fueron cedidas a Corporación Adbrand Cia. Ltda, situación que facilita para el trámite de disolución.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La proyección Nacional de ventas acordada con KARE Alemania, fue de 1.740 M, Meta que fue cumplida en un 80%. Fue un año inestable económicamente debido a la situación del país.

En cuanto a los gastos, la compañía los maneja en forma estricta y moderada, mediante una revisión exhaustiva al momento de incurrirlos. Debemos reconocer que existieron varios gastos adicionales no contemplados en el presupuesto, destinados para abogados, asesorías por la contratación de personal y liquidaciones del personal.

KARE llega con mucha aceptación a los clientes de Guayaquil, Quito y Cumbayá. La unificación de políticas de ventas a nivel nacional ha sido complicada implementar, pero está dando resultados porque ahora ventas, descuentos y promociones se manejan exactamente igual en los 3 locales.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO

La empresa mantiene y controla sus niveles de liquidez lo que nos permite atender adecuadamente nuestras obligaciones operativas y compromisos adquiridos con la marca, sin necesidad de acudir a endeudamientos.



Esta cuenta nos permite conocer la disponibilidad en bancos al 31-12-2019, las cifras en el balance son las siguientes:

31/12/2019

Caja	2,918.97
Bancos	180,064.45
T/C	3,178.30
TOTAL	USD186,161.72

CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los saldos que se reflejan en el balance, corresponden a facturas de clientes que se encuentran en proceso de cobro, que cuentan con un plazo de 30 a 60 días para el pago.

Al cierre de este balance este valor asciende a **USD34,575.90** a continuación un cuadro por local.

Incluye una inversión por **USD12,600.00** que se realizó en Produbanco para garantizar la emisión de una garantía bancaria por el juicio de la SENAE.

CLIENTES	CUMBAYA	GUAYAQUIL	QUITO	Total general
Cuenta por cobrar	0.00	16,740.45	3,799.98	20,540.43
DREER ESTEBAN JAVIER		16,735.73		16,735.73
PATISSERIE CIA. LTDA.			1,675.52	1,675.52
STYLWORK S.A.		4.72		4.72
RESTAURANTE FLYINGPIG CIA. LTDA.			2,124.46	2,124.46
Notas de crédito	389.00	0	0.00	
RUIZ ALARCON DANIELA	389.00			389.00
Total general Cuenta por cobrar		16,740.45	3,799.98	20,151.43
CUENTA POR COBRAR RELACIONADOS				1,824.45
INVERSIONES PRODUBANCO				12,600.00
TOTAL				34,575.90

Edm.

INVENTARIOS

El volumen que mantenemos en inventarios asciende a **USD659,150.45** incluye mercadería en tránsito, está distribuido en los locales de la compañía. No mantenemos exceso de inventarios, ni mercadería que pueda considerarse como obsoleta, pues a diciembre del 2019 se hizo inventario físico y se estableció que existía un monto **USD3,111.98** de inventarios que se debía proceder a dar de baja por estar en malas condiciones, la misma que fue realizada a través de un acta notariada, de acuerdo con las disposiciones para este proceso.

Como política cada 60 días aproximadamente estamos importando 1 contenedor para reponer inventarios en los locales y mantener una pequeña reserva en bodega.

A continuación, se muestran cifras de los inventarios por local:

INVENTARIOS	
Guayaquil	241,920.63
Quito	216,362.85
Cumbayá	151,848.87
Mercadería en tránsito	49,032.68
TOTAL	659,150.45

*En los anexos tenemos diferencia a favor de 14.58

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Dentro de esta cuenta, lo más destacado son las adecuaciones que se realizaron en los locales de Samborondón, Quito y Cumbayá previo a la apertura de cada local, adecuaciones que son exigencia de la Franquicia, que deben ser similares en las tiendas que se manejan a nivel mundial, manteniendo estándares internacionales.

Esta cuenta está conformada de la siguiente manera:

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPO

	31/12/2019			
	GUAYAQUIL	QUITO	CUMBAYA	TOTAL
Instalaciones y adecuaciones	61,516.41	134,172.12	56,186.04	251,874.57
Muebles y enseres	17,180.19	11,697.55	55,289.33	84,167.07
Equipo de Oficina	13,011.53	3,230.03	7,950.00	24,191.56
Vehículo		30,522.46		30,522.46
Equipo de Computación	6,587.69	7,742.25	4,200.00	18,529.93
(-) Depreciaciones	- 61,818.27	- 103,597.97	- 9,786.58	- 175,202.82
TOTAL NETO	36,477.55	83,766.43	113,838.79	234,082.77

ACTIVOS INTANGIBLES FRANQUICIA

En esta cuenta registramos los valores pagados por concepto de Franquicia, 5 años según el contrato y que se paga una sola vez.

A la fecha de este informe todas las franquicias se encuentran renovadas.

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo del pasivo corriente a diciembre del 2019 asciende a USD **135,832.44**. El 52% de este pasivo corresponde a nuestro único proveedor KARE Design.

CUENTAS POR PAGAR	31/12/2019
KARE Design	70,507.83
Proveedores Locales	7,607.92
Socios. Div por pagar	23,118.18
Anticipo Clientes	4,921.44
Otras cuentas por pagar	29,677.07
TOTAL	135,832.44

PASIVOS A LARGO PLAZO

La cuenta de Pasivo no corriente corresponde a los aportes registrados en calidad de préstamos que han efectuado los socios para el desenvolvimiento operativo de las actividades de la Compañía, los cuales representan el 100% del financiamiento de la misma y corresponden a cada uno de los Socios como se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre 2019:

CUENTAS POR PAGAR	31/12/2019
Fabiola Chang Vargas	\$ 598,362.32
Lorena castillo Jurado	\$ 277,693.30
Dividendo por pagar Fabiola Chang	\$ 30,830.03
Dividendo por pagar Lorena Castillo	\$ 15,406.32
TOTAL	\$ 922,291.97



CAPITAL SOCIAL Y PATRIMONIO

El capital social autorizado es de 5.000 participaciones de valor nominal de US\$1,00 cada una, los socios son de nacionalidad ecuatoriana.

Para este ejercicio se contrató los servicios de la compañía ACTUARIA CONSULTORES CIA. LTDA., para la elaboración de un informe actuarial, pues según la ley debemos proceder con la constitución de estas provisiones

El Patrimonio al 31-12-2019 asciende a USD 104,939.82

VENTAS NETAS 2019

Los Ingresos ordinarios procedentes de las ventas de bienes se reconocen cuando la compañía factura los productos (inventarios) y tiene la certeza de que los mismos no serán sujetos a devolución, sin descartar el hecho de futuras devoluciones por el año de garantía que proporciona **KARE DESIGN**.

A continuación, un cuadro detallado de las ventas:

Ventas 2019

INGRESOS	Valor	%
Ventas:		
Samborondón	515,510.74	36.20%
Quito	458,820.07	32.20%
Cumbayá	432,437.52	30.37%
Otros Ingresos	17,166.72	1.23%
TOTAL DE INGRESOS	1,423,935.05	100.00%

*Otros ingresos corresponden a diferencia cambiaria, transporte, logística etc.

VENTAS Y GASTOS ACUMULADOS Y DEL PRESENTE EJERCICIO

A continuación, he realizado un cuadro comparativo del 2017-2018-2019 por local.

Relación Ventas - Costos y Gastos

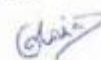
Año 2017-2018-2019

	2019		2018		2017	
VENTAS TOTALES	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Ventas	1,423,935.05		1,449,473.27		1,443,612.68	
Samborondón	515,510.74	36%	538,812.90	37%	540,951.08	37.47%
Quito	458,820.07	32%	737,628.81	51%	888,151.91	61.52%
Cumbayá	432,437.52	30%	149,412.65	10%	-	-
Otros Ingresos	17,166.72	1%	23,618.91	2%	14,509.69	1.01%
COSTOS Y GASTOS						
Costo de Ventas	594,923.49	42%	722,763.13	50%	760,394.41	51.75%
Gastos de Administración	263,614.14	19%	299,035.37	21%	248,338.01	16.90%
Gastos de Ventas	466,930.33	33%	332,519.91	23%	431,004.45	29.33%
Gastos Financieros	90,946.70	6%	93,846.10	6%	29,717.81	2.02%
Total, costos-ventas-gastos	1,416,414.66		1,448,164.51		1,469,454.68	
Utilidad Bruta	7,520.39					
Utilidad o pérdida	6,392.33					

El año 2019 la información en relación a los años anteriores presenta cambios drásticos en los porcentajes, esto se debe a las siguientes consideraciones:

El costo de ventas del 50% en 2018 baja al 42% esto se debe a que local de Cumbayá factura directamente desde Corporación Adbrand Cia. Ltda. Y también que hay consistencia en la política de descuentos en los 3 locales

Los gastos de Ventas del 23% en el 2018 pasa al 33% en el 2019, esto se debe al incremento del local de Cumbayá.



El período 2019 registra una utilidad de **USD 6,392.33**

RECOMENDACIONES:

Luego de efectuado este análisis y puestos en consideración los resultados me permito recomendar a los señores Socios:

1. Mantener los niveles de préstamos de socios, con la finalidad de fortalecer a la compañía financieramente y de esta forma mantener la liquidez y solvencia de la empresa.
2. Invertir los excedentes de liquidez en inversiones a corto plazo
3. Medir resultados de la alianza con Keramikos en Guayaquil
4. Analizar alianza estratégica con Keramikos para Cuenca y Quito
5. Fomentar teletrabajo en los locales

APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Con los antecedentes expuestos al largo de este informe, someto a conocimiento de los Señores socios, los Estados Financieros de la Compañía correspondientes al Ejercicio Fiscal 2019, para su aprobación.



Gloria Aspiazu Chang
GERENTE GENERAL

Samboorondón, 10 de abril de 2020

