

CORPORACION ADBrand Cia. Ltda.

Quito 15 de abril de 2013

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORPORACION ADBRAND Cia. Ltda.
Presente.-

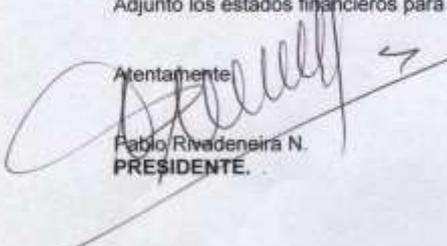
Por el presente pongo a consideración de la Honorable Junta General de Accionistas "el informe de labores y resultados del ejercicio que termino el 31 de diciembre de 2012".

Cúmpleme manifestar que los objetivos propuestos para el año 2012 cuya meta fue reanudar las operaciones de la compañía integrándonos con una nueva línea de negocios se cumplió al 31 de diciembre de 2012; para esto fue necesario efectuar una redistribución accionarial incorporando un nuevo socio, e inyectar capital fresco proveniente de préstamos de los accionistas para efectuar la compra de una nueva franquicia de decoración y diseño, optando por la adquisición de la firma alemana KARE Design, para el territorio ecuatoriano; luego de lo cual decidimos abrir nuestra primera tienda en la ciudad de Guayaquil para mes de febrero de 2013. Es importante mencionar que hasta finales de año se recibió el aporte de los nuevos socios en el orden de US\$139.500.00 recursos que sirvieron para ordenar parcialmente el primer despacho de mercadería, cubrir con parte de los costos de adecuación del local e inversión en publicidad, mercadeo e imagen de la nueva marca en el Ecuador

Como es de vuestro conocimiento durante el ejercicio 2012 incurrimos en la liquidación de la marca anterior AIBORN, cancelación de contratos de franquicia y desmontaje del local en Mall el Jardín, liquidación del personal, sin embargo a la fecha nos mantenemos al día con todas nuestras obligaciones laborales y tributarias vigentes, así como las generadas con nuestro nuevo proveedor.

Con todos estos antecedentes, los esfuerzos realizados no fueron suficientes para alcanzar un resultado positivo el mismo que al cierre del ejercicio reporto un resultado negativo en el orden de US\$ 69.823,78; a pesar de estos resultados la Empresa está en capacidad de solventar futuras capitalizaciones de así requerirse, atender oportunamente sus obligaciones y mantenerse competitiva en el mercado local, para lo cual es preciso que a través de sus directivos y empleados aúnen esfuerzos dirigidos a potenciar el volumen de ventas durante el año 2013, así como el control de los costos y lo que fuere posible para de esta forma obtener resultados positivos, hechos que seguramente ayudaran a revertir las pérdidas del año anterior y mejorar sus resultados en el ejercicio 2013.

Adjunto los estados financieros para su análisis discusión y aprobación.

Atentamente

Pablo Rivadeneira N.
PRESIDENTE.